



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

PROFILMANUAL

05/2013

INNHold

GRUNNLOVSJUBILEET3

Visjon, mål og målgrupper4

LOGO OG SYMBOL5

Logoer – oversikt.....6

Hovedlogo farger7

Deltagelseslogo9

Hovedlogo sølv11

Hovedlogo nordsamisk.....13

Hovedlogo engelsk.....14

Luft rundt logo.....15

Logo – hva man ikke skal gjøre.....16

DESIGNELEMENTER18

Profilelementer i bruk19

Fargepalett.....20

Typografi.....21

Typografi – deltakelse22

Fotostil – nåtid23

Fotostil – historisk24

Fotostil – kvadratisk boks25

Fotostil – grid26

FOLKELIG BRUK30

Eksempler31

17. mai-arrangementer36

FORMELL BRUK38

Eksempler39

CO-BRANDING45

Vi feirer-logo.....46

Vi feirer-logo – eksempel på bruk.....48

Co-branding ved bruk av jubileumsprofil53

Co-branding – banner54

GRUNNLOVSJUBILEET

Jubileet skal ha et tydelig budskap med utgangspunkt i de historiske merkedagene og de sentrale arenaene i 1814. 17. mai-tradisjonen har en hovedfortelling med en innarbeidet dramaturgi som gir den naturlige rammen for jubileet.

Både det offisielle programmet for jubileet og tiltak knyttet til jubileet skal ha en åpen og inkluderende tilnærming som gir rom for mangfold, refleksjon, kritikk og debatt.

VISJON

Skape en engasjerende grunnlovsfeiring som gir økt forståelse for folkestyrets utvikling gjennom 200 år, Grunnlovens betydning i dag og demokratiets framtidige utfordringer i Norge. Økt kunnskap skal styrke grunnlaget for deltakelse i demokratiske prosesser.

MÅL

Gjennomføre en bred og inkluderende feiring med folkefest på nasjonaldagen i alle landets kommuner som høydepunktet. Jubileet skal være kunnskapsberikende og bidra til opplevelser for alle.

MÅLGRUPPER

Barn og unge er den viktigste målgruppen for jubileet. Prosjekter rettet mot barn og unge skal være ett av hovedelementene. Det skal særlig legges vekt på tiltak som kan skape deltakelse, medvirkning og engasjement hos barn og unge.

LOGO OG SYMBOL

Logoen er et tydelig verbalt og grafisk uttrykk som knytter sterke emosjonelle bånd til vår nasjonale identitet gjennom referanser til nasjonalsangen og fargene i flagget.

Utformingen av selve symbolet er varm, vennlig og folkelig. Symbolet har et ungdommelig preg og er fremtidsrettet. Navntrekket under har en mer formell utforming som i større grad gir assosiasjoner til tradisjon og høytid.

Det er laget en egen versjon av logoen som skal benyttes i offisielle sammenhenger. Denne versjonen har større vekt på navnetrekket. Symbolet er mindre og benyttes i sølv.

Sentralt i konseptet er at man kan gjøre logoen til sin egen og bruke den til å uttrykke akkurat dét aspektet ved Grunnloven og demokratiet som står ens hjerte nærmest.

LOGOER – OVERSIKT

HOVEDVARIANTER

	Hovedlogo farger	Hovedlogo sølv	Deltagelseslogo	Vi feirer-logo
Hovedversjon	 GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014	 GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014	 ditt ord her	Vi feirer  GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014
	Stående versjon av hovedlogoen bør alltid brukes når det er hensiktsmessig i forhold til plass osv. Finnes også på nordsamisk og engelsk.	Hovedlogo i sølv benyttes i offisielle sammenhenger. Finnes også på nordsamisk og engelsk.	Deltakelseslogoen brukes når man ønsker å knytte et personlig budskap/uttrykk til logoen. Det finnes predefinerte deltagelseslogoer samt en mal for setting av tekst.	Vi feirer-logo er utviklet for bruk av ikke-kommersielle virksomheter som ønsker å assosieres med Grunnlovsjubileet. Finnes på bokmål, nynorsk og samisk.

ALTERNATIVE VARIANTER

Alternativ versjon brukes der hovedversjon ikke passer.	 GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014		 ditt ord her	
Venstrestilt liten versjon brukes når teksten i hovedlogoen blir for liten og ikke lesbar.	 GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014	 GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014		Vi feirer  GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014
Høyrestilt liten versjon brukes når teksten i hovedlogoen blir for liten og ikke lesbar.	GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014 	GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014 		Vi feirer GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014 

Her vises en oversikt over logoene som er utviklet for Grunnlovsjubileet.

Alle logoene finnes både for

- trykk (CMYK)
- skjerm (RGB)

I tillegg finnes også variantene av hovedlogoene og Vi feirer-logo i en flat PMS-versjon.

Alle logoene i matrisen, finnes også i sort/hvitt og i en farget negativ versjon.



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Hovedlogo farger – stående versjon



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Logo farger – liggende versjon

Logo til bruk når tekst i hovedvarianter blir for liten:



GRUNNLOVSJUBILEET
1814-2014

Logo farger – liten venstrestilt

GRUNNLOVSJUBILEET
1814-2014



Logo farger – liten høyrestilt

HOVEDLOGO FARGER

Det er tre alternative versjoner av hovedlogo farger: Stående versjon, liggende versjon og versjon for bruk i mindre størrelser.

Stående versjon er hovedversjon og bør brukes når det er hensiktsmessig i forhold til plass osv.

Versjon for bruk i mindre størrelser kan brukes når teksten i logoen blir for liten og ikke lesbar.

Grunnlovjubileet-logoen skal hovedsaklig brukes på hvit bakgrunn.

Logooriginaler finnes i CMYK-, RGB- og PMS-farger, i filformatene Illustrator EPS og Photoshop PNG og JPG.

Bruk alltid den korrekte originalversjonen av logoen. Logoen skal aldri endres på noen måte.



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Hovedlogo farger – PMS-versjon



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Hovedlogo – sort



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Hovedlogo – negativ

HOVEDLOGO FARGER

Logoversjonen i PMS-farger (Pantone) er uten gradering. Den skal kun benyttes i tilfeller hvor gradering ikke er mulig å gjengi (feks som brodert merke på klær).

På samme måte skal sort og hvit versjon av logo kun benyttes i tilfeller hvor farger ikke kan gjengis.



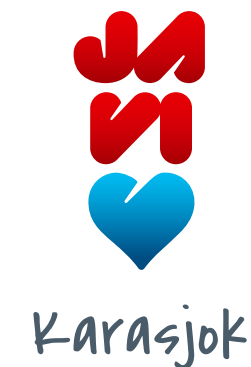
Deltakelseslogo – liggende – med ord



Deltakelseslogo – stående – med ord



Deltakelseslogo – liggende – med ord



Deltakelseslogo – stående – med ord

DELTAKESES- LOGO

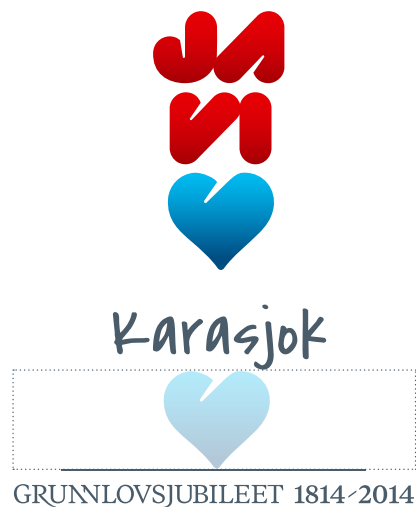
Deltakelseslogoen brukes når man ønsker å knytte et personlig budskap/uttrykk til logoen. Se eksempler på bruk av deltakelseslogo lengre bak i profilhåndboken.

Teksten skal bestå av et ord som sammen med "Ja vi elsker" uttrykker individuelle meninger og svarer på spørsmålet "Hva syns du gjør landet vårt godt å leve i?"; eksempelvis "Ja vi elsker demokrati".

Hovedsaklig skal kun ett ord benyttes, men i noen tilfeller er det nødvendig med to ord, eksempelvis "Ja vi elsker Brattvåg skule", "Ja vi elsker frisk luft" osv.

Språk er norsk bokmål eller nynorsk. Deltakelses-ord skives alltid med liten forbokstav, med unntak av navn, stedsnavn etc.

Bruk alltid den korrekte originalversjonen av logoen. Logoen skal aldri endres på noen måte.

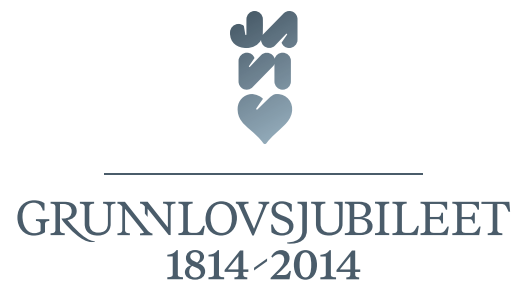


DELTAKELSESLOGO (SPESIALVERSJON)

Det er i spesielle tilfeller tillatt å bruke tekstdelen (Grunnlovsjubileet 1814-2014) sammen med logo med deltakelse med vist minimumsavstand.

Dette kan være aktuelt på en flate som er liten eller har få elementer, der det er unaturlig å gjengi både hovedlogo og logo med deltakelse.

Alle elementene må da ha riktig størrelse i forhold til hverandre.



Hovedlogo sølv



Sort versjon



Negativ versjon

HOVEDLOGO SØLV

Hovedlogo sølv er laget for å benyttes i offisielle sammenhenger. Denne versjonen har større vekt på navnetrekket og symbolet er mindre. Logoen finnes i sølv, sort og negativ.

Sølv gjengis med en gradering i CMYK og RGB, og med en metallisk farge i PMS-systemet. Graderingen skal ikke endres, og logoen skal aldri brukes i andre farger. Logoen finnes også i sort og negativ.

Logooriginaler finnes i CMYK-, RGB- og PMS-farger, i filformatene Illustrator EPS og Photoshop PNG og JPG.

Bruk alltid den korrekte originalversjonen av logoen. Logoen skal aldri endres på noen måte.



Logo sølv – venstrestilt



Logo sølv – høyrestilt



Sort versjon



Sort versjon



Negativ versjon



Negativ versjon

LOGO SØLV

Logo sølv, for formell bruk, har også et sidestilt alternativ, som hovedsaklig skal benyttes på trykket materiale.

Sølv gjengis med en gradering i CMYK og RGB, og med en metallisk farge i PMS-systemet.

Logooriginaler finnes i CMYK-, RGB- og PMS-farger, i filformatene Illustrator EPS og Photoshop PNG og JPG.



VUOÐÐOLÁHKÁÁVVUDEAPMI
1814-2014

Hovedlogo – farger – nordsamisk



VUOÐÐOLÁHKÁÁVVUDEAPMI
1814-2014

Logo – sølv – nordsamisk

HOVEDLOGO – NORDSAMISK

Hovedlogo i farger og sølv – stående versjon, finnes på nordsamisk.

Logooriginaler finnes i CMYK-, RGB- og PMS-farger, i filformatene Illustrator EPS og Photoshop PNG og JPG.

Bruk alltid den korrekte originalversjonen av logoen. Logoen skal aldri endres på noen måte.



BICENTENARY
NORWEGIAN CONSTITUTION
1814-2014

Hovedlogo – farger – engelsk



BICENTENARY
NORWEGIAN CONSTITUTION
1814-2014

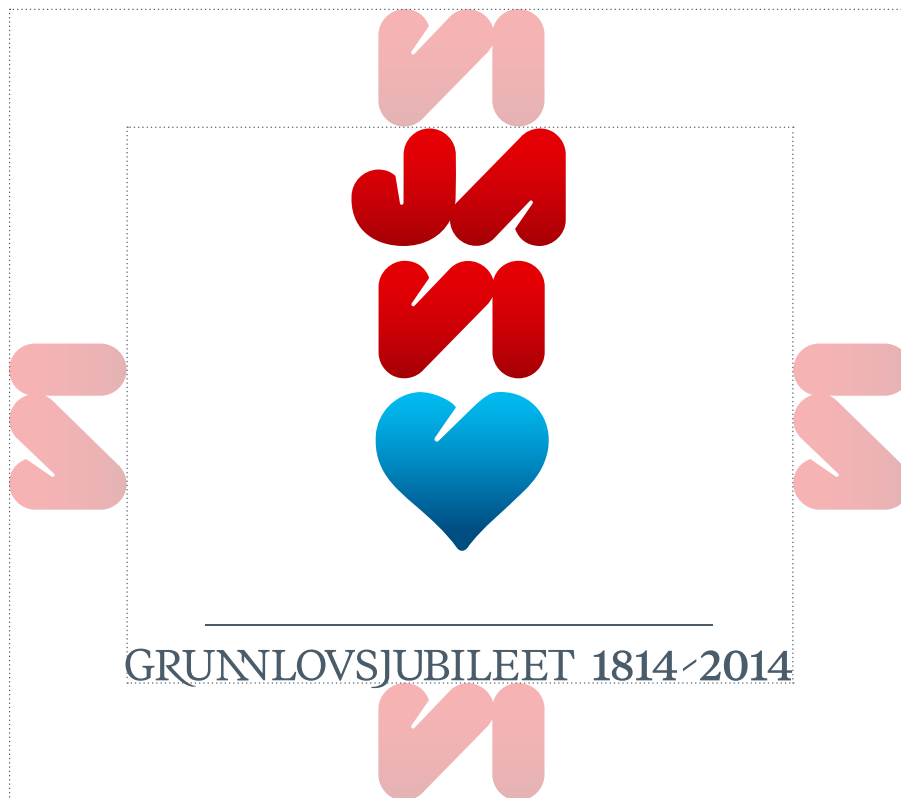
Logo – sølv – engelsk

HOVEDLOGO – ENGELSK

Logo i farger og sølv – stående versjon, finnes på engelsk.

Logooriginaler finnes i CMYK-, RGB- og PMS-farger, i filformatene Illustrator EPS og Photoshop PNG og JPG.

Bruk alltid den korrekte originalversjonen av logoen. Logoen skal aldri endres på noen måte.



LUFT RUNDT LOGO

Luft rundt logo er viktig for synlighet og gjenkjennelighet. Grafiske elementer eller tekst må ikke stå for nær logoen.

Til venstre vises det minste området som skal være fritt for andre elementer; tilsvarende høyden til VI i Hovedlogoen.

Når logoen brukes sammen med bildegrid kan man tillate noe mindre fritt område rundt, det kan også gjøres unntak ved bruk på veldig små formater.

Luft rundt de øvrige logovariantene tilpasses i forhold til bruk, sørg for at det alltid er tilstrekkelig avstand til andre elementer, som vist på denne siden.



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Ikke bytt om på logofarger eller andre farger.



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Ikke endre farge på tekst.



Ikke lag outline på logoen.



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Ikke endre proposjoner, størrelser og forhold innen logoen.



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Ikke endre størrelser på "Ja vi elsker" symbol, tekst eller linje.



Ikke bruk logo på urolige bilder. Fullfargeversjon av logoen skal helst brukes på hvit bunn, men kan i unntakstilfeller brukes på svakfarget bunn hvor logoen kommer godt frem.



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Ikke lag en sølvfarget versjon av hovedlogoen.



GRUNN
LOVS
JUBILEET
1814-2014

Ikke gjør endringer på forholdene i teksten.



Ikke bruk hvit logo på lys bakgrunn.

LOGO – HVA MAN IKKE SKAL GJØRE

Eksempler på feil bruk av logo.

Bruk alltid den korrekte originalversjonen av logoen. Logoen skal aldri endres på noen måte.



Ikke bruk mye tekstmengde, kun ett eller to ord på en linje.



Ikke endre på tekststørrelse.



Ikke stakk om på logoelementene.



Ikke bruk Georgia som font.



Ikke endre på tekstplassering.



Ikke endre farger i logoen.



Ikke bruk en annen håndskrift-font, kun Covered By Your Grace Regular.



Tekst i liggende logoversjon skal være høyrestilt.



Ikke endre tekstfarge.

LOGO – HVA MAN IKKE SKAL GJØRE

Eksempler på feil bruk av deltagelseslogo.

Bruk alltid den korrekte originalversjonen av logoen. Logo skal aldri endres på noen måte.

DESIGNELEMENTER

Følgende designelementer er grunnstenene i den visuelle identiteten. De bør respekteres, og deres integritet bevares i all bruk. Benytt bare disse godkjente elementene fra profilmanualen.

Logo:



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Farger:



Font:

ABC123
Abc123
Abc123

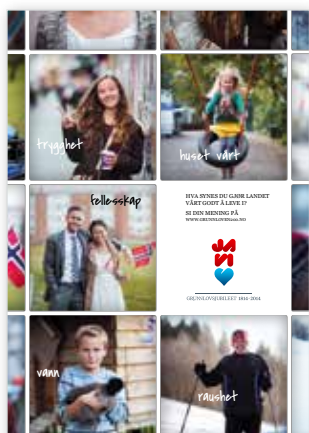
Foto og grid:



PROFILELEMENTER I BRUK

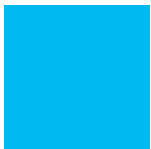
Her er en oversikt over profilelementene, og noen eksempler på bruk.

De forskjellige elementene forklares nærmere videre utover i profilmanualen.



FARGEPALETT

HOVEDFARGER OG GRADERINGER:



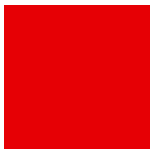
LYS BLÅ

CMYK: 75, 0, 0, 0
RGB: 0, 189, 242
HEX: 00BDF2



MØRK BLÅ

CMYK: 100, 37, 0, 44
RGB: 0, 81, 130
HEX: 005182



LYS RØD

CMYK: 0, 100, 100, 0
RGB: 237, 28, 36
HEX: ED1C24



MØRK RØD

CMYK: 0, 100, 100, 38
RGB: 161, 12, 16
HEX: A10C10



LYS SØLVGRÅ

CMYK: 25, 0, 0, 35
RGB: 154, 170, 183
HEX: 9AAAB7



MØRK SØLVGRÅ

CMYK: 30, 0, 0, 70
RGB: 87, 99, 107
HEX: 57636B

SEKUNDÆRFARGER:



EKSTRA LYS SØLVGRÅ

CMYK: 11, 0, 0, 16
RGB: 195, 208, 217
HEX: C3D0D9



MØRK BLÅ

CMYK: 100, 72, 0, 50
RGB: 0, 46, 102
HEX: 002E66

PANTONE (PMS):



PANTONE BLÅ

PMS: 3005C



PANTONE RØD

PMS: 1795C



PANTONE GRÅ

PMS: 431C



PANTONE SØLV

PMS: 8180C

En enkel og klar fargepalett er et viktig del av Grunnlovsjubileets profil.

PMS-fargene (Pantone) brukes når firefarge-trykk (CMYK) ikke er mulig, f. eks. på enkelte gaveartikler.

Pantone Sølv kan brukes i formelle sammenhenger for å forsterke et høytidelig uttrykk.

Hera Display Stortinget

A A C D E E F F G H I J K L L M N O P
B C Q R R R S T T U V W X Y Z Æ Ø Å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 “ \$ % & / () = ? ! * @ -

Georgia Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 “ # \$ % & / () = ? ! * @

Georgia Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 “ # \$ % & / () = ? ! * @

TYPOGRAFI

Fonten Hera Display Stortinget brukes kun som versaler (store bokstaver) i overskrifter, og skal ikke brukes i skriftstørrelser under 20 punkt.

Enkelte bokstaver i denne fonten har alternative skrifttegn som man kan benytte for variasjon.

Hera Display Stortinget kan lastes ned fra:
www....

og kan benyttes av alle som bruker profilen.

Fonten Georgia brukes i mindre overskrifter – satt i versaler – og til all annen tekst.

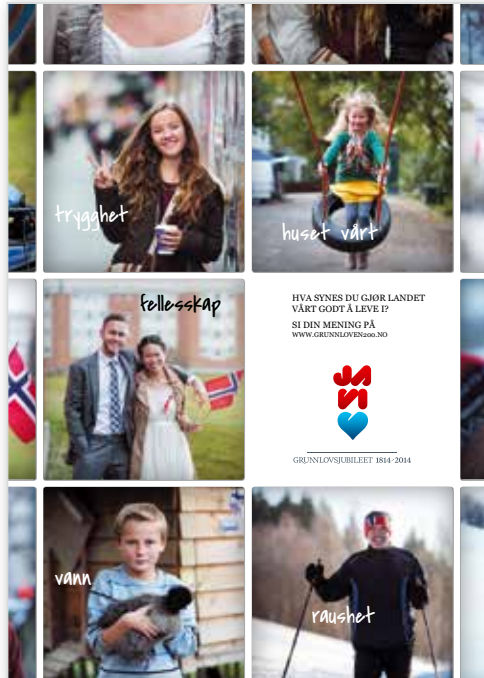
Brukere som ikke har tilgang til Hera Display Stortinget kan bruke Georgia – satt i versaler – også på overskrifter.

Georgia er en standard systemfont både på Mac og PC, og kan dermed brukes i Microsoft Office programmer som Word og PowerPoint, samt i HTML tekst på web.

Se eksempler på bruk av fontene senere i profilmanual.

Covered By Your Grace

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 " # \$ % & ' () = ? ! * @



TYPOGRAFI – DELTAKELSE

Covered By Your Grace er håndskriftfonten som benyttes i logo for folkelig bruk. Og ord på bilder.

Alle som blir fotografert har svart på spørsmålet: Hva synes du gjør landet vårt godt å leve i? Svaret/ordet kan brukes sammen med portrettene som vist i eksempelet. Kun personens eget ord kan brukes sammen med portrettet av vedkommende.

Hvor kommer ordene fra, nedlastbart

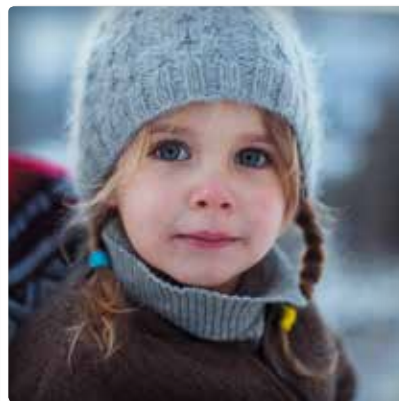
Fonten kan lastes ned gratis fra:
www.google.com/webfonts

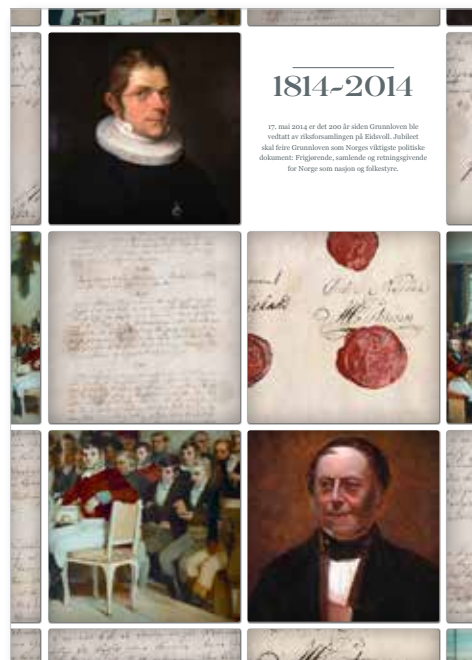
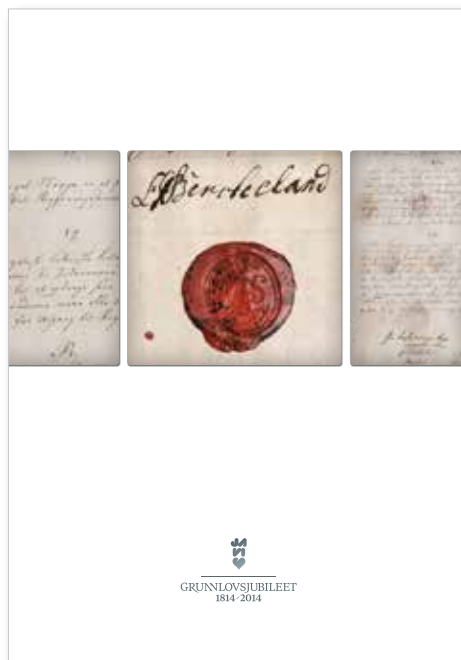
Gå i søkefeltet og skriv inn fontnavnet. Velg "Add to collection" og deretter "Download collection". Eller for å hente ut kode for webbruk, bare velg "Quick-use".

FOTOSTIL – NÅTID

Det er tatt portretter av mennesker i alle aldre, men med hovedvekt på barn og ungdom.

Portrettene er tatt utendørs i naturlig lys, gjennom alle årstidene og på ulike steder i landet. Ulike mennesker i ulike miljø – by og land, arbeid, skole og fritid – gir et tverrsnitt av Norges befolkning.





FOTOSTIL – HISTORISK

For å vise det historiske aspektet benyttes bilder av selve grunnlovsdokumentet samt malerier av Eidsvollsmennene.

Disse bildene brukes i samme gridsystem som bildene av Norges befolkning av i dag.

Det er tre måter å kombinere disse bildene på:

1. Grunnlovsdokumentbilder alene
2. Grunnlovsdokumentbilder og malerier av Eidsvollsmenn i kombinasjon
3. Grunnlovsdokumentbilder i kombinasjon med bildene av Norges befolkning av i dag.

Bilder av Eidsvollsmennene skal ikke brukes sammen med portretter av mennesker i nåtid.

FOTOSTIL

– KVADRATISK BOKS

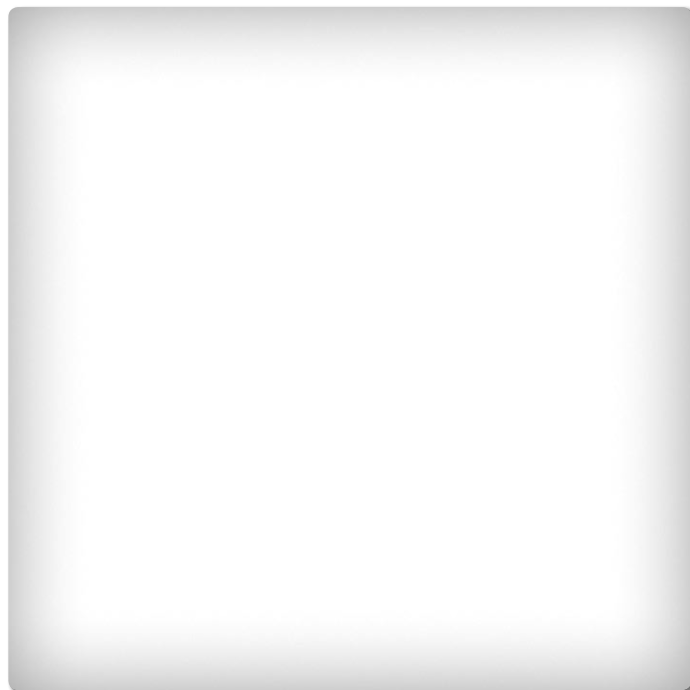
Foto plasseres i en kvadratisk bildeboks, som danner et kvadrat i en grid av fotografier (se neste side).

Bildeboksen har en skygge på innsiden (inner glow), og en på utsiden (drop shadow).

Mal med bildebokser plassert i grid finnes som InDesign-fil ([link](#)). I denne malfilen har bildeboksene følgende data:

- Format: 90,34 x 90,34 mm
- Inner glow: 12 mm
- Drop shadow: 0,66 mm
- Corner options????v

Ved forstørrelse/forminsking for bruk i ulike formater må størrelse på inner glow og drop shadow endres proporsjonalt. Dataene endres via Object> Effects i InDesign-dokumentet.



Bildeboks i format 90,34 x 90,34 mm

- Inner glow: 12 mm
- Drop shadow: 0,6 mm



Bildeboks i format 45,17 x 45,17 mm

- Inner glow: 6 mm
- Drop shadow: 0,33 mm





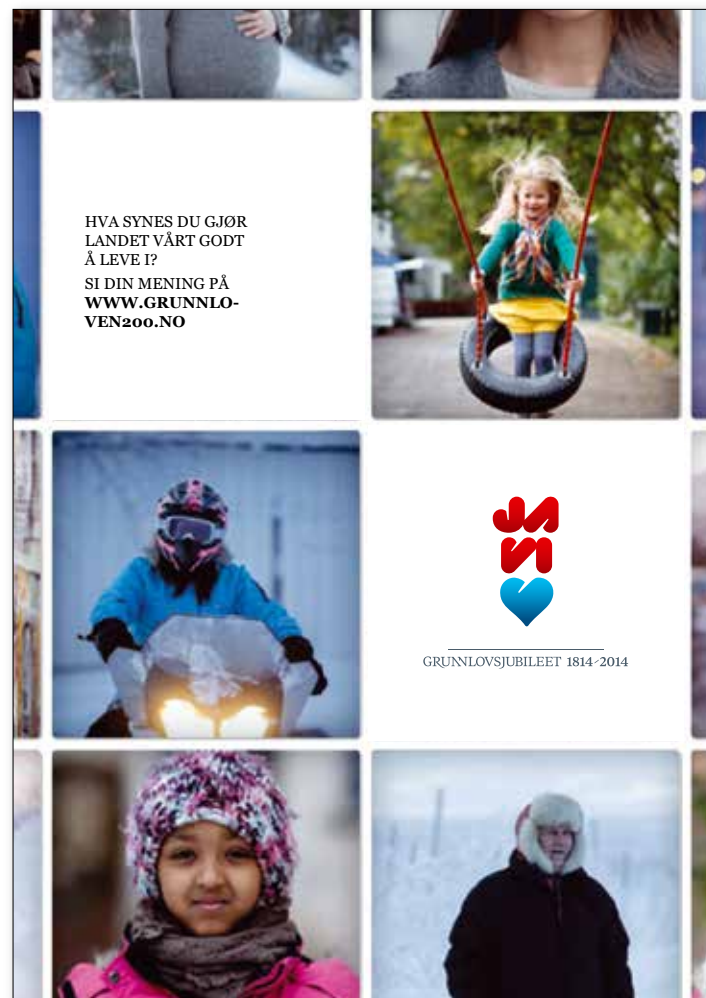
FOTOSTIL – GRID

Hvert foto danner et kvadrat i en grid av fotografier.

Det fotograferes fortløpende og en oppdatert foto-grid er under arbeid og kommer i løpet av 2013.



A4 plakat/annonse



FOTOSTIL – GRID – EKSEMPLER

I layout brukes et utsnitt av griden.

Bildene vil alltid vises flere av gangen, og deler av andre bilder skal alltid synes utfallende i kantene. Gjennom dette grepet gir vi inntrykk av at vi ser på en del av en større helhet som underbygger mangfoldet og viser et tverrsnitt av Norges befolkning.



500mm x 700mm plakat



FOTOSTIL – GRID – EKSEMPLER

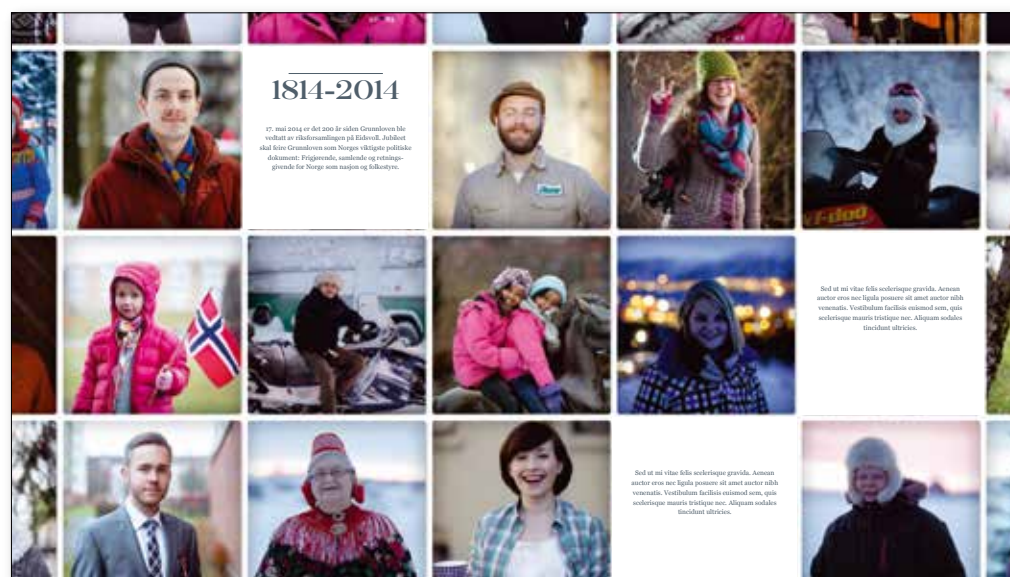
I layout brukes et utsnitt av griden.
Gjennom dette layoutgrepet får man
forsterket at fotoene viser et tverrsnitt av
Norges befolkning.

FOTOSTIL – GRID – EKSEMPLER

I layout brukes et utsnitt av griden.
Gjennom dette layoutgrepet får man
forsterket at fotoene viser et tverrsnitt
av Norges befolkning.



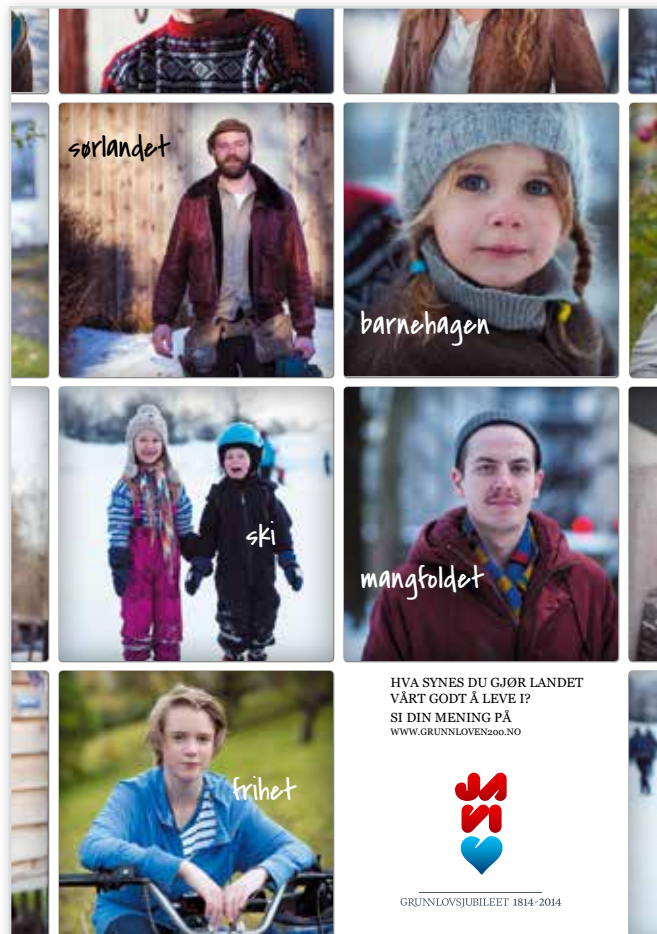
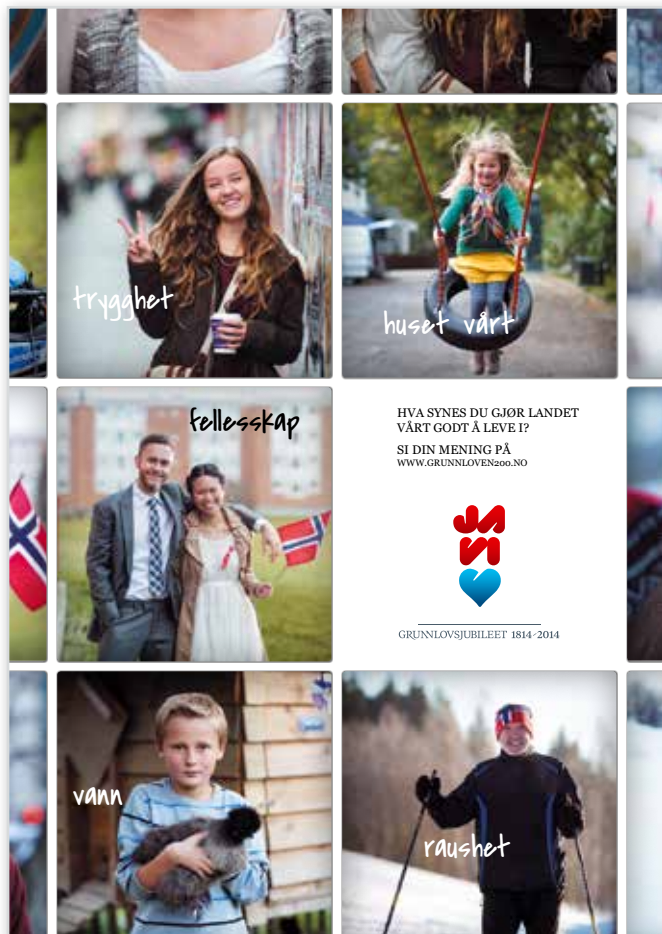
Mappe inside: 520mm x 310mm



FOLKELIG BRUK

Den uformelle, folkelige versjonen av profilen skal benyttes i de aller fleste tilfeller. Utformingen av hovedlogoen er i seg selv varm, vennlig og folkelig – og sammen med deltakelseselementer og bilder som viser et tverrsnitt av Norge, oppfyller den Grunnlovsjubileets visjon om å være inkluderende og åpen.

Folkelig bruk gjelder kommunikasjon rettet mot hele eller store deler av befolkningen. Formell bruk ivaretar det offisielle Norge, og er eksempelvis invitasjon, program og annet i forbindelse med offisielle arrangementer, seminarer og lignende.



FOLKELIG BRUK – EKSEMPLER

Eksempler på kampanjeplakater eller annonser.

Fotografi spiller en viktig rolle, man ønsker å vise norsk mangfold. Ord brukes for å gjøre bildene mer personlige, de uttrykker personlige meninger. **Riktig ord og bilde og hvor finner de ordene?**

Fotogriden brytes opp med åpne felt for tekst.

Maler og inspirasjonseksempler kan lastes ned fra: [\(link\)](#)



FOLKELIG BRUK – EKSEMPLER

Eksempler på rollup og billboards.

Åpent felt for tekst kan:

- fylle en rute i griden som vist på side 31
- dekke flere ruter som vist på rollup og stor billboard

Maler og inspirasjonseksempler kan lastes ned fra: [\(link\)](#)

FOLKELIG BRUK – EKSEMPLER

Her vises hvordan man kan bruke fotografier utenom fotostilen når man ønsker å vise motiver knyttet til et spesielt arrangement.

Man kan bruke fotogrid/mal som grunnlag og bare skifte ut noen bilder – eller alle – med motiv tilknyttet arrangementet.



FOLKELIG BRUK – EKSEMPLER

Eksempler på bannere.

Her vises det hvordan man kan bruke kun tekstdelen (Grunnlovsjubileet 1814-2014) sammen med logo med deltakelse.

For å tilpasse seg bannerets smale høydeformat, kan man justere størrelsen på tekstene.



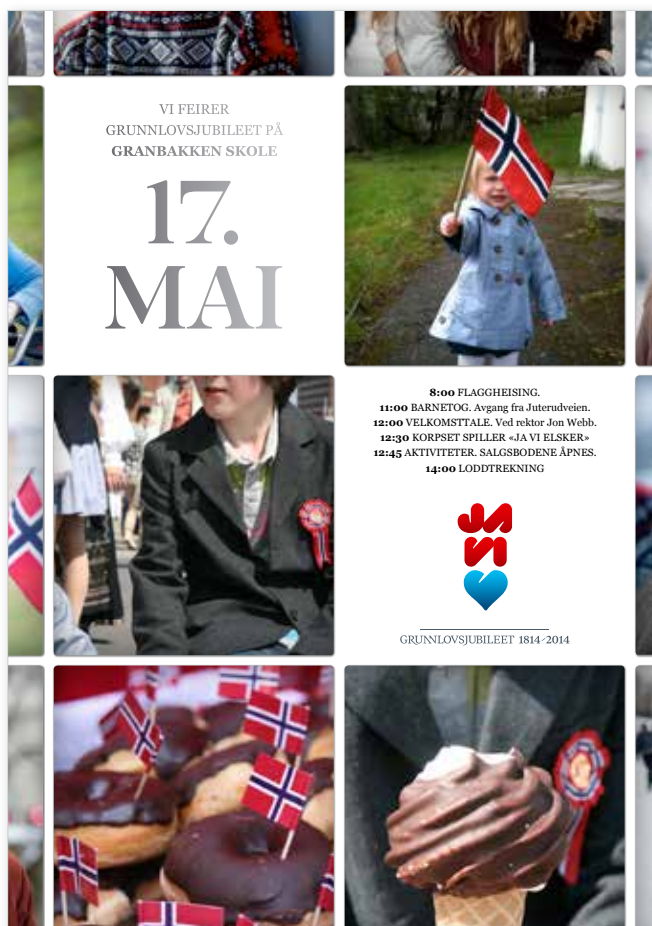


FOLKELIG BRUK – EKSEMPLER

De folkelige logotypene egner seg godt på ballonger og t-skjorter, og man kan også bruke den deltagende versjonen.

Vi benytter den folkelige logoen til dette pga uformelt bruksområde med barn og unge i fokus.

På gaveartikler kan det også brukes spesialvarianter av logo. Dette må gjøres i samarbeid med Stortinget.



17. MAI- ARRANGEMENTER

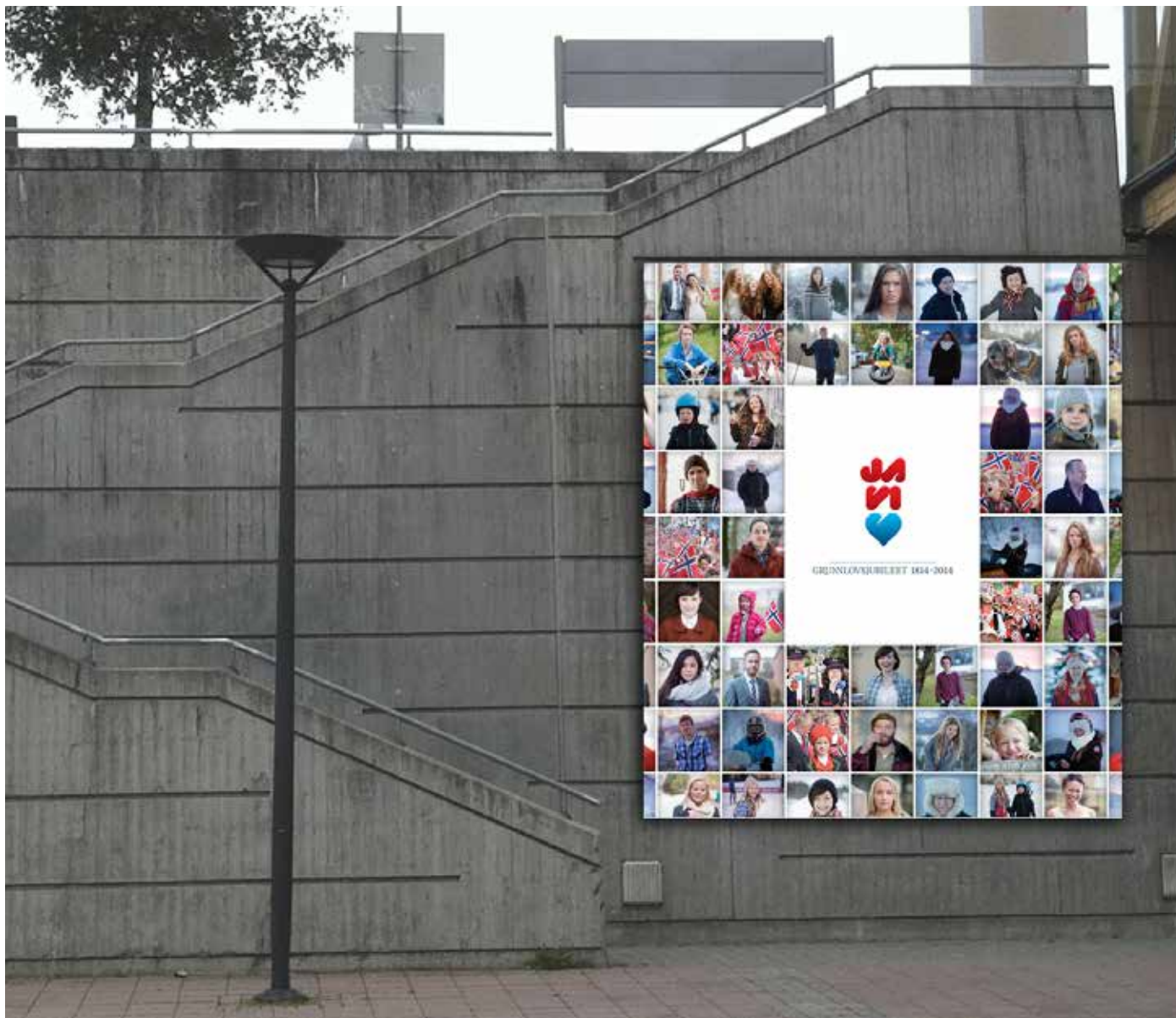
17. mai-feiringen er selve symbolet på det norske demokratiet. Bildene som benyttes i forbindelse med 17. mai bør i større grad gjenspeile den kjente dramaturgien knyttet til feiringen – barnetog, norske flagg, bunad, taler og aktiviteter.

På denne siden vises eksempler på plakater/ invitasjoner for lokale 17. mai arrangementer på skolene.

Her kan man gjerne benytte lokale fotos og/eller tegninger. Enten bare det, eller i kombinasjon med bilder fra bildebank.

Bruk gjerne foto hvor det norske flagget er tilstede til disse arrangementene.

Maler og inspirasjonseksempler kan lastes ned fra: [\(link\)](#)



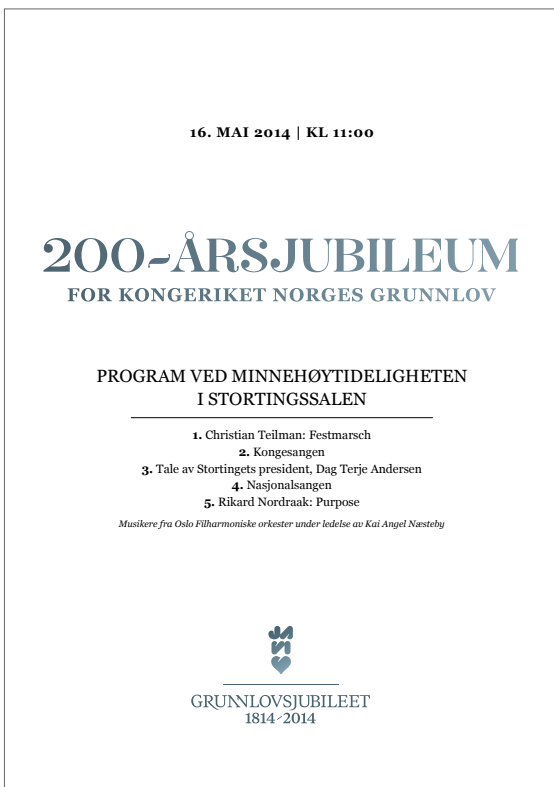
17. MAI- ARRANGEMENTER

Eksempel på profilplakat/billboard for Grunnlovsjubileet. Her er motiver fra bildebank supplert med bilder fra bildebanken hvor flagg er sentralt eller synlig tilstede.

Annet eksempel, hente gammelt forslag og justere

FORMELL BRUK

Profilen skal også favne det offisielle Norge. I mer formelle sammenhenger skal derfor logo i sølv benytte benyttes. Bildegriden kan fylles med bilder av selve grunnlovsdokumentet samt malerier av Eidsvollsmennene, men også i kombinasjon med bildene av Norges befolkning av i dag. Eventuelt kan også bilder knyttet til arrangementet benyttes.



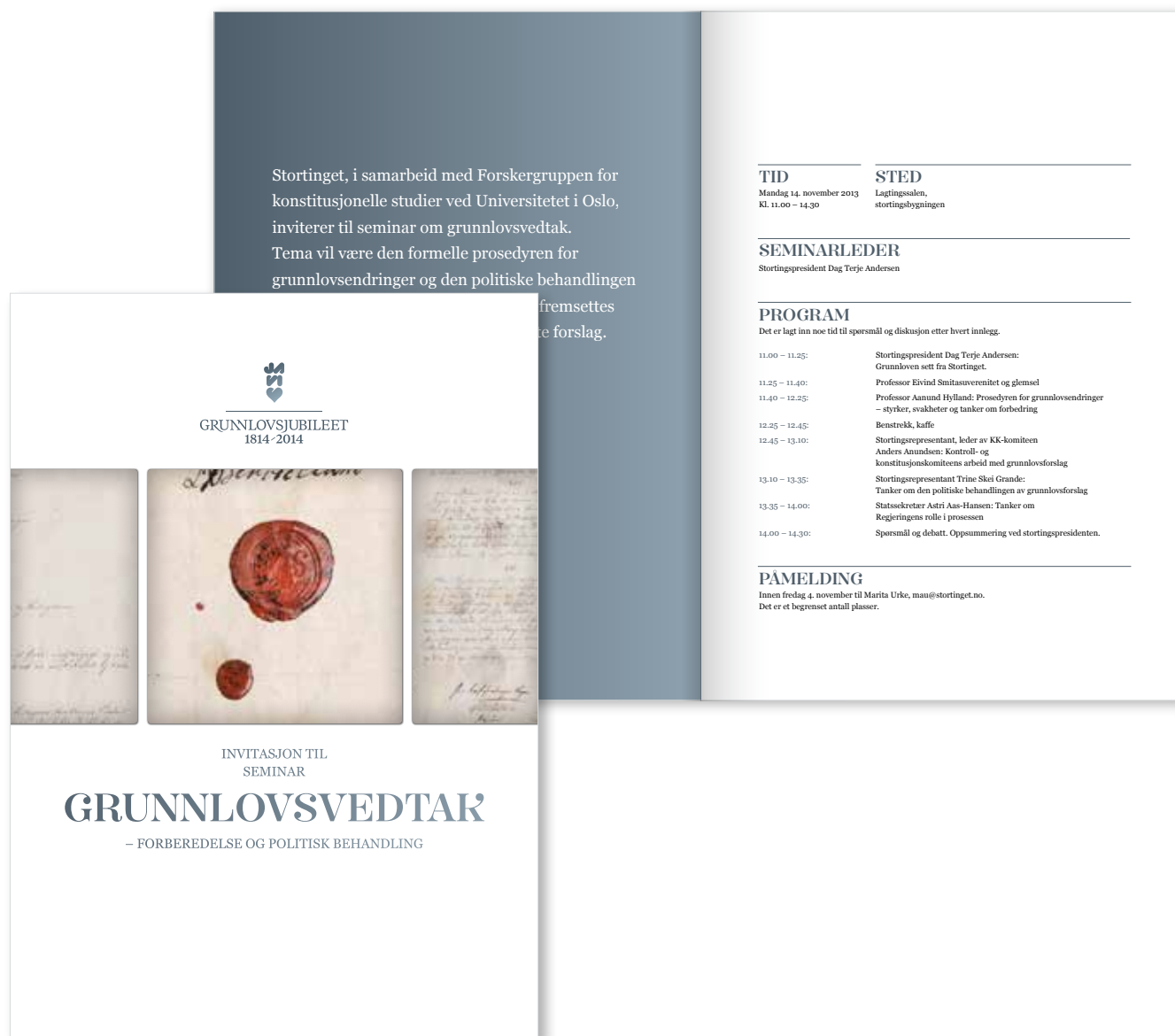
FORMELL BRUK – EKSEMPLER

Eksempler på plakat med to variasjoner over samme design; midtstilt, enkelt og klassisk.

FORMELL BRUK – EKSEMPLER

Eksempel på seminar-/programlayout.

I store overskrifter bruker man midtstilt layout, i større tekstmengder bruker man venstrestilt tekst. Sølv fargegradering kan gjerne brukes på hele felt/sider. For eksempel som vist her; som bakgrunn for ingress/introtekst på programmets side 2.

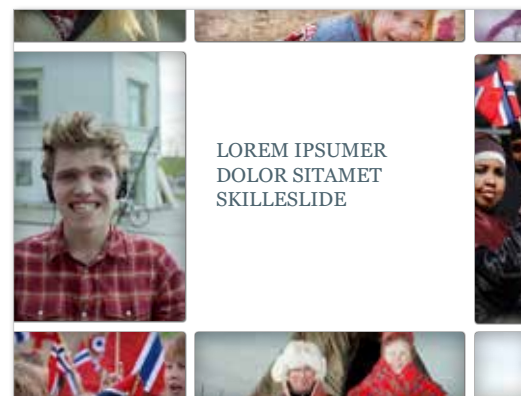




FORMELL BRUK – EKSEMPLER

Her vises hvordan man kan bruke fotografier utenom fotostilen når man ønsker å vise motiver knyttet til et spesielt arrangement.

Man kan bruke fotogrid/mal som grunnlag og bare skifte ut noen bilder – eller alle – med motiv tilknyttet arrangementet.



FORMELL BRUK – EKSEMPLER

Eksempler på PowerPoint presentasjon.

Presentasjonene bør ha en enkel layout, og generelt mye bilder.

Bruk jubileumsprofilens gråfarge i overskrifter, og blått eller rødt som highlight farger.

FORMELL BRUK – EKSEMPLER

Eksempel på mappe.

For- og bakside er nesten uten grafikk, ren og klassisk med sølvfarget bunn. Mappens innside dekkes av en bildegrid med historiske bilder av grunnlovsdokumentene i kombinasjon med bilder av Norges befolkning i dag.



FORMELL BRUK – EKSEMPLER

Eksempler på offisielle gaver.

Gavene bør ha et klassisk tidløst preg, og her er det ønskelig å bruke formell versjon av logoen.



CO-BRANDING

Grunnlovsjubileet ønsker å legge til rette for at ikke-kommersielle virksomheter i så stor grad som mulig skal få tilgang til å ta i bruk logo og profil til egne arrangementer og aktiviteter. De kan velge mellom å ta i bruk jubileumsprofilen i sin helhet eller å benytte seg av en egen variant av logoen (Vi feirer-logo) som kan brukes sammen med arrangørens egen profil. Det er ikke ønskelig at andre profilelementer enn Vi feirer-logo benyttes i kombinasjon med andre designprofiler.

Vi feirer



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Vi Feirer-logo farger

Vi feirer



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Vi Feirer-logo – sort

Vi feirer



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Vi Feirer-logo – negativ

VI FEIRER-LOGO

Det er utviklet en co-branding-logo til bruk for ikke-kommersielle virksomheter som ønsker å assosieres med Grunnlovsjubileet.

Logoen finnes i både midtstilt versjon (vist på denne siden) og sidestilte versjoner (se neste side). Vi feirer-logoen finnes både på bokmål, nynorsk og samisk, i farge, sølv, svart og negativ versjon.

Vi feirer-logo kan ikke brukes av kommersielle aktører. I tilfeller hvor ikke-kommersielle virksomheter er sponset av kommersielle aktører må sponsorlogoer ha maksimal avstand til jubileumslogo.

Vi feirer



GRUNNLOVSJUBILEET
1814-2014

Vi Feirer-logo farger – venstrestilt

Vi feirer

GRUNNLOVSJUBILEET
1814-2014



Vi Feirer-logo farger – høyrestilt

Vi feirer



GRUNNLOVSJUBILEET
1814-2014

Vi Feirer-logo sort – venstrestilt

Vi feirer

GRUNNLOVSJUBILEET
1814-2014



Vi Feirer-logo sort – høyrestilt

Vi feirer



GRUNNLOVSJUBILEET
1814-2014

Vi Feirer-logo negativ – venstrestilt

Vi feirer

GRUNNLOVSJUBILEET
1814-2014



Vi Feirer-logo negativ – høyrestilt

VI FEIRER-LOGO

Vi feirer-logo, sidestilte versjoner.

VI FEIRER-LOGO – EKSEMPEL PÅ BRUK

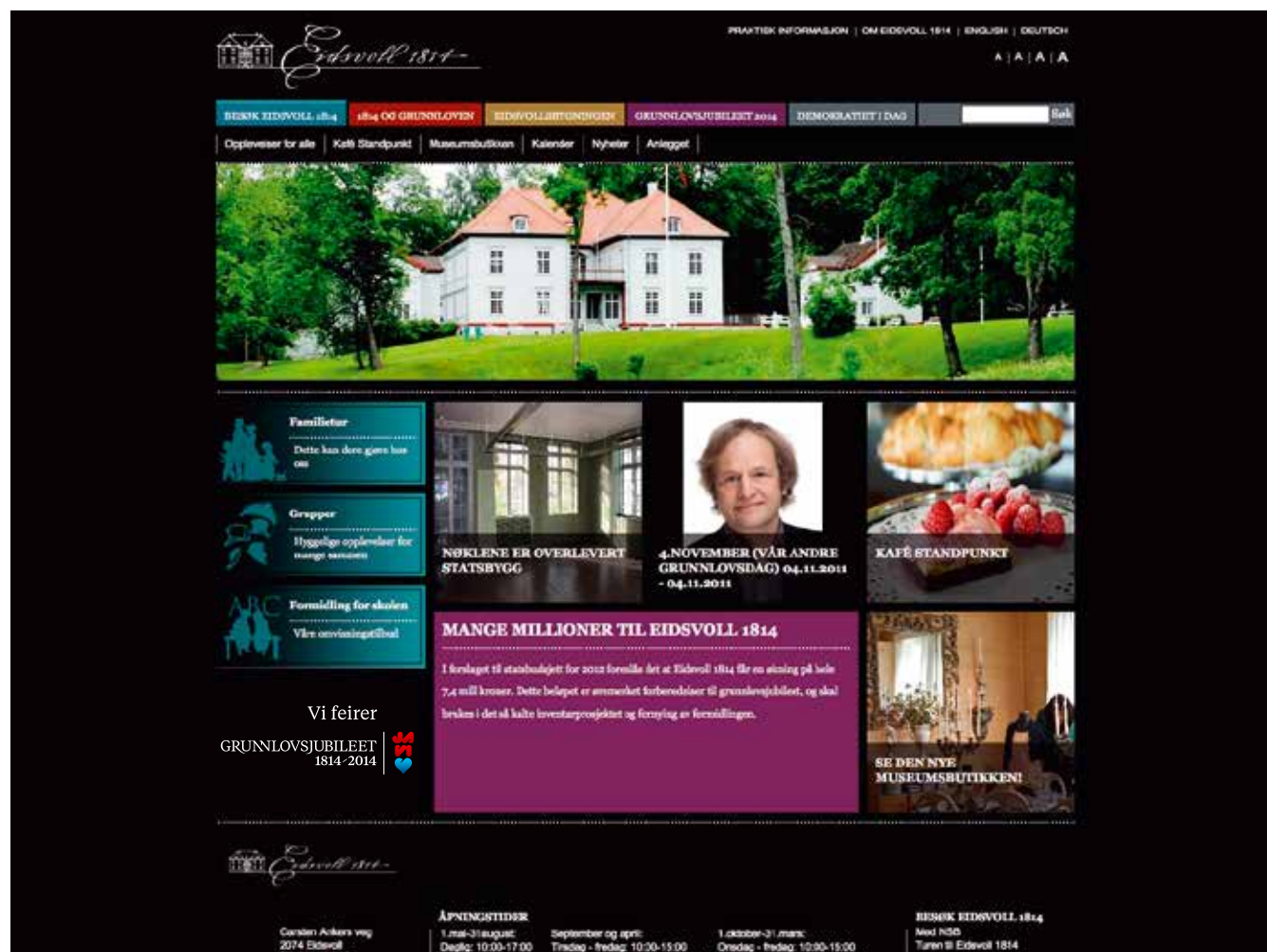
Eksempel på hvordan Vi feirer-logoen fungerer på en institusjons webside.



VI FEIRER-LOGO – EKSEMPEL PÅ BRUK

Eksempel på hvordan Vi feirer-logoen fungerer på en institusjons webside.

Man bør bestrebe å bruke fullfargeversjon på hvit eller lys bunn, men unntaksvis er det tillatt å gjøre som her; benytte spesialtilpasset logo med hvit skrift på grunn av websidens svarte bunnfarge.

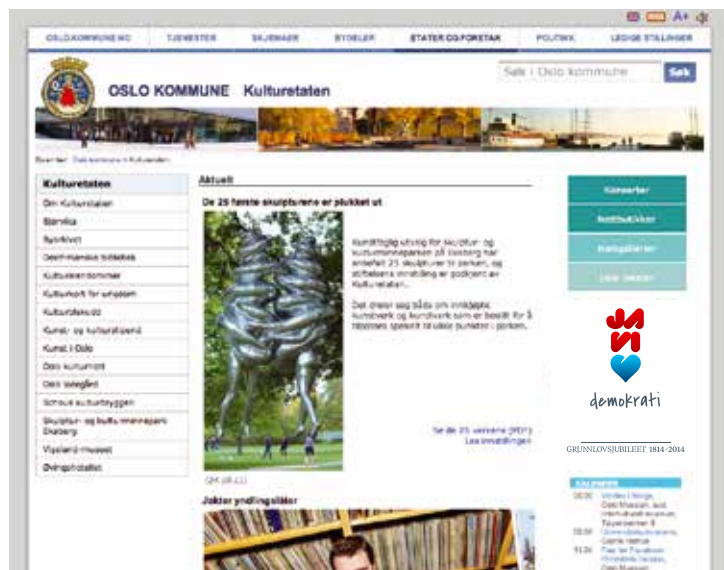


VI FEIRER-LOGO – EKSEMPEL PÅ BRUK

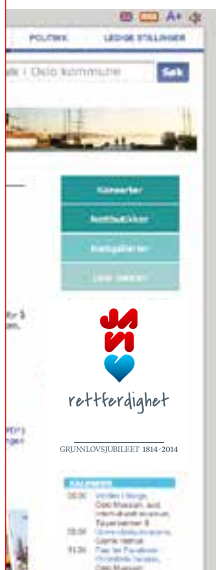
Eksempler på hvordan Vi feirer-logoen kan benyttes på en institusjons brosjyreforside og plakat.



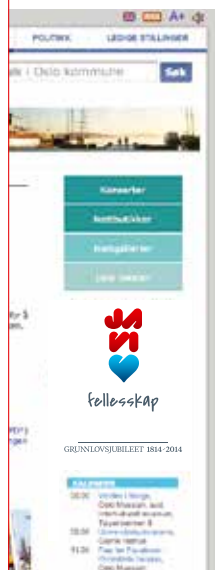
Animert webbanner
trinn 1



Animert webbanner
trinn 2



Animert webbanner
trinn 3



Animert webbanner
trinn 4

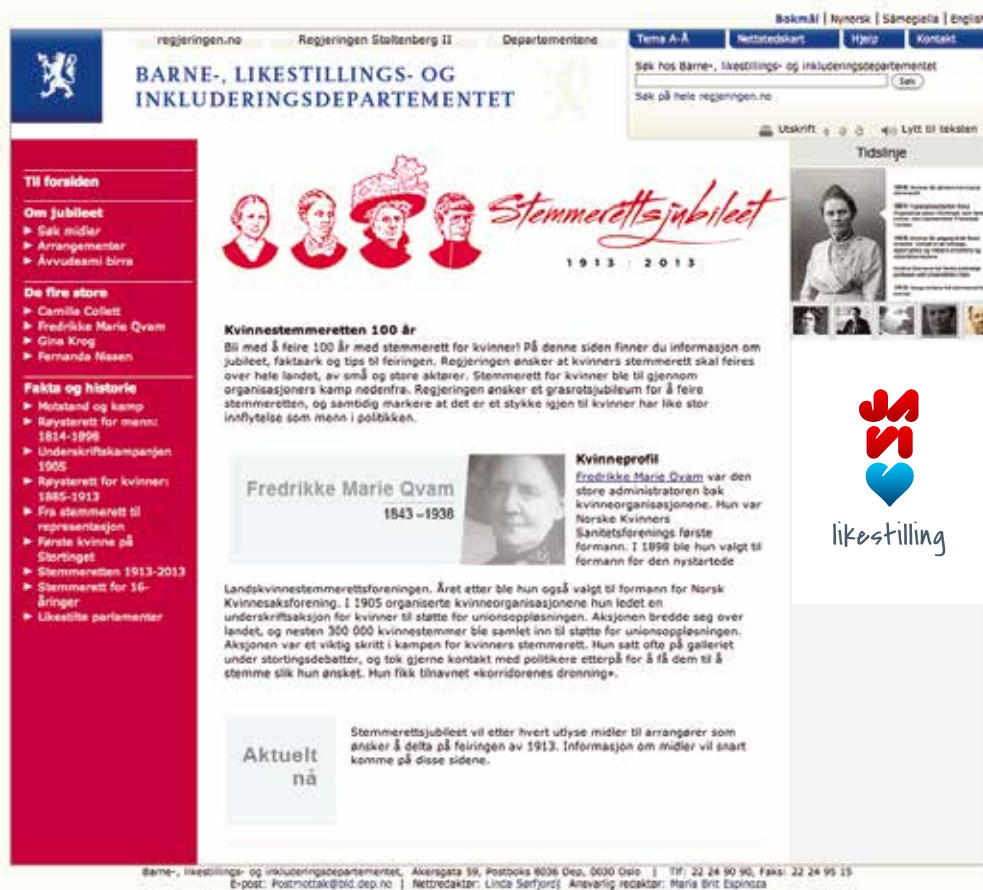


VI FEIRER-LOGO – EKSEMPEL PÅ BRUK

Eksempel på hvordan Vi feirer-logoen også kan brukes i kombinasjon med logo med deltakelse.

VI FEIRER-LOGO – EKSEMPEL PÅ BRUK

Animert webbanner
trinn 1



Animert webbanner
trinn 2



Eksempel på hvordan Vi feirer-logoen også kan brukes i kombinasjon med logo med deltakelse.

CO-BRANDING VED BRUK AV JUBILEUMSPROFIL

Eksempel på co-branding hvor en institusjon benytter jubileumspromil. Her brukes ikke Vi feirer-logoen .

Institusjonens egen logo plasseres i dette tilfellet på baksiden av en trykksak, sammen med jubileumslogoen.

Catur reritatur aute aut facilised
ut asperio et ilas ne ommost, qui
omnihic tessusam, que cusante
volorest volestin rectem qui cone
illab id quat pelenih iligento quae
modio. Incti nonseque minctur
estiassi offic to verio inulpa es
nonsequat.



 GRUNNLOVSJUBILEET
1814-2014

 Forskningsrådet

NYTT LOVVERK for Norge etter 1814



GRUNNLOVSJUBILEET
1814-2014 

CO-BRANDING – BANNER

Ved bruk av flere bannere sammen kan man co-brande som vist her; banner(e) for organisasjoner sammen med banner(e) for Grunnlovsjubileet.

