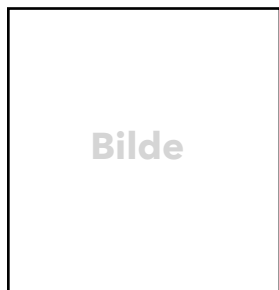


Øvelse 1: PERSONA

Fyll inn så mye som mulig for en tenkt person i deres tiltenkte målgruppe.

Introduksjon til digital markedsføring



Navn:

Demografisk informasjon

Kjønn:

Alder:

Bosted:

Utdanning:

Familiesituasjon:

Inntekt:

Personlighetstype

Introvert

Ekstrovert

Følsom

Reflekterende

Abstrakt

Funksjonell

Vurderende

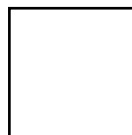
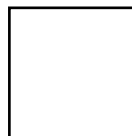
Impulsiv

Biografi

Hvordan kan vi hjelpe

-
-
-
-
-

Assosiasjoner



Drivkraft

Frykt

Sosial Aksept

Utvikling

Makt

Belønning

Målsettinger

-
-
-

Frustrasjoner

-
-
-
-