

PRK 3661 Tekstforfatterkurs

[View Online](#)

Bonvik, Ø. (2010) 'Mal for utforming av pressemelding', in Virksomhetens stemme: digital, trykket eller fremført - tekst som informerer og inspirerer. Oslo: Gyldendal akademisk.

Bonvik, Ø. and Brønn, P. (2010) 'Å forfatte meninger', in Virksomhetens stemme: digital, trykket eller fremført - tekst som informerer og inspirerer. Oslo: Gyldendal akademisk, pp. 143–159.

Cappelen, A.W. (no date) Bruk pressen 3.0: komplett guide i presserelatert PR. [3. utg.]. Oslo: PRforl.

Johansen, A. (no date) Skriv!: håndverk i sakprosa. Oslo: Spartacus.

Morken, M.A. (2008a) 'Å skrive dokumentarisk', in Skriveboka. Oslo: Aschehoug, pp. 431–434.

Morken, M.A. (2008b) 'Råd og knep for skriveren', in Skriveboka. Oslo: Aschehoug, pp. 501–506.

Nergård, M.E. (1999) Poetikk og retorikk : en innføring i diktanalyse. Abstrakt, pp. 16–17. Available at:

<http://www.nb.no/nbsok/nb/678a23f8b654276c8fbd04be56ce0aa2.nbdigital?lang=no#0>.

Pålshaugen, Ø. (2001a) 'Er det noen forskjell på en vellykket formulering og et godt argument?', in Språkets estetiske dimensjon : vitenskapskritiske essays. Oslo: Spartacus, pp. 141–155.

Pålshaugen, Ø. (2001b) 'Språkets to stemmeleier', in Språkets estetiske dimensjon : vitenskapskritiske essays. Oslo: Spartacus, pp. 188–191.

Rommetveit, R. (1981) 'Om ulike slag språkelement og deira funksjonar i budskapsformidling', in Språk, tanke og kommunikasjon: ei innføring i språkpsykologi og psykolingvistikk. Oslo: Universitetsforl, pp. 41–54.

Vinje, F.-E. (2009) Skriveregler. Bokmål[utg.], 9. utg. [Oslo]: Aschehoug.