



# Profilhåndbok

Elementer og maler

4H Norge

Den grafiske profilen sikrer at 4H fremstår tydelig og gjenkjennelig i all kommunikasjon. Ved å følge profilen bygger vi tillit, styrker vår identitet og skaper en helhetlig opplevelse for målgruppen(e).

# INNHold

<b>ELEMENTER .....</b>	<b>3</b>
Logo.....	4
Typografi .....	6
Fargekart .....	7
Kløver .....	10
Kløvertrademark .....	11
Konfettimønster .....	12
Illustrasjoner .....	14
<b>MALER .....</b>	<b>16</b>
Plakatmal.....	17
Brosjyremal .....	19
Flyermal .....	22
Brevark .....	24
Multimal.....	25
PowerPoint-mal.....	26
SOME-maler .....	27

# ELEMENTER

## Retningslinjer

Profilhåndboka legger føringer for hvordan de ulike elementene og malene kan brukes. Det er viktig at du som bruker profilen følger designprinsippene.

## Slik er vi

4H sin personlighet er *nysgjerrig gledesspreder*.

## Slik snakker vi

Stil og tone beskriver hvordan vi snakker, enten det gjelder ord eller bilder. Vi jobber for å ha et språk som kjennetegnes av fire egenskaper: *tydelig, varm, energisk og leken*.

—

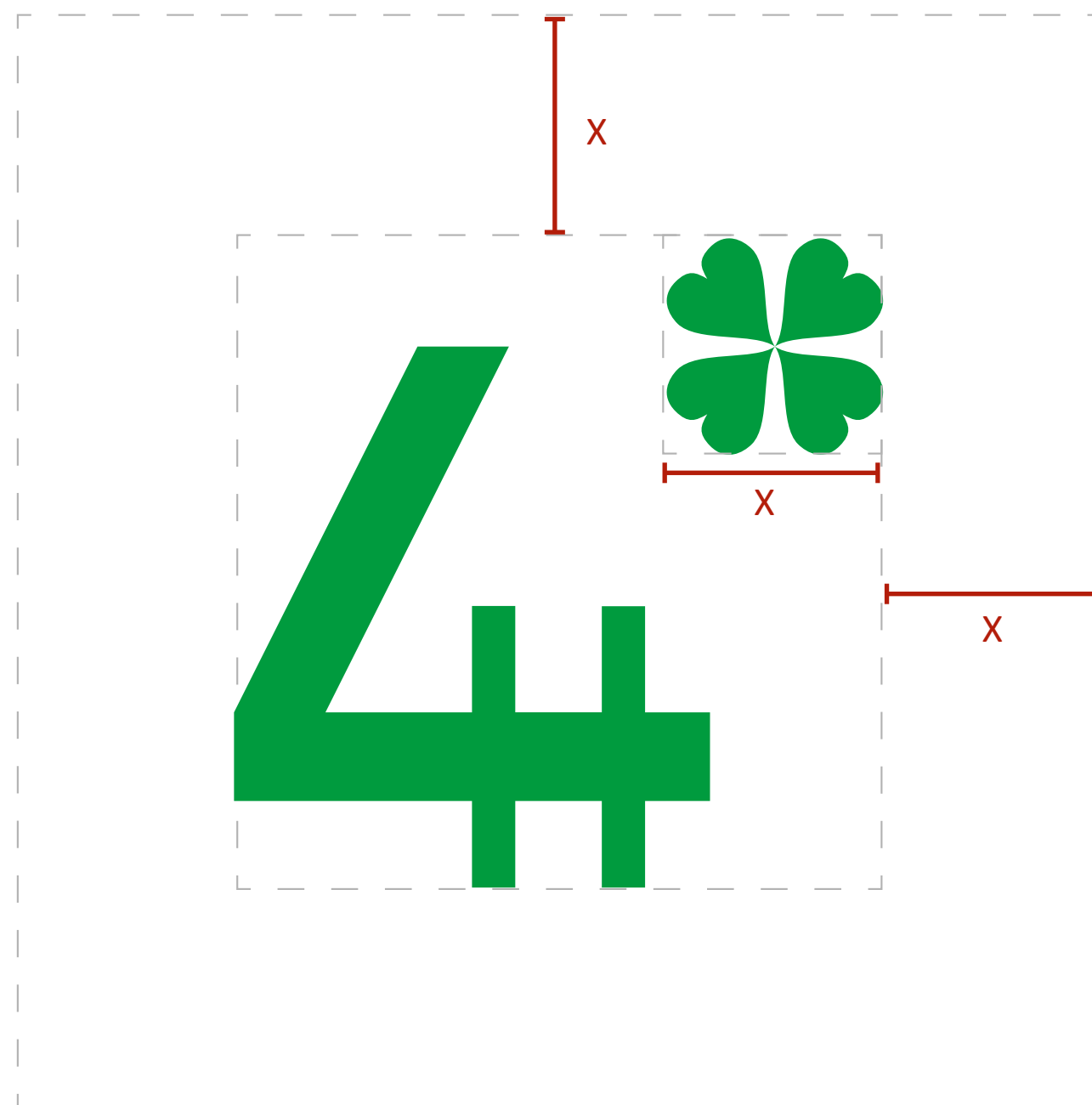
Kontakt 4H Norge om du har spørsmål om den grafiske profilen: [4hnorge@4h.no](mailto:4hnorge@4h.no)

# Logo

Logoen til 4H består av kløver, tallet 4 og bokstaven H satt sammen til et grafisk symbol. Forholdet mellom kløveren og symbolet skal ikke endres.

4H sin logo er grønn. Logoen skal alltid være med, og ha en sentral og synlig plass. Logoen skal stå fritt med luft til alle kanter, linjer og objekter. Avstanden skal alltid være minimum bredden på kløveren i logoen.

X = minimum luft rundt logoen



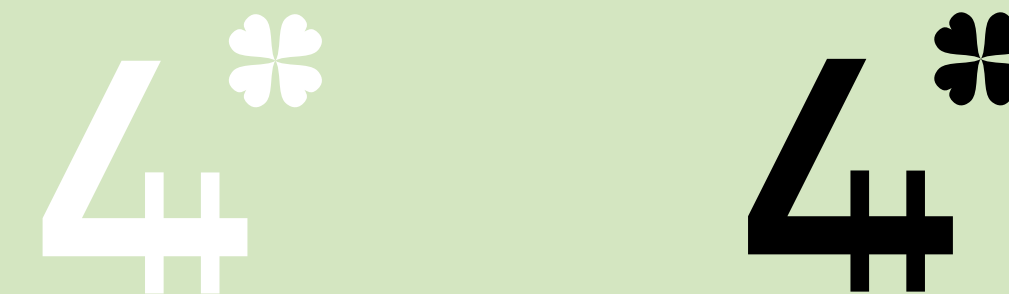
## Fargekode G 3

CMYK: 94, 0, 100, 0

RGB: 0, 155, 58

HEX: 009b3a

PANTONE: 355



Om logoen i hovedfargen (grønn) ikke gir god nok kontrast til bakgrunnen, kan logoen brukes i hvit (negativ) eller sort.

Andre farger på logoen er ikke tillatt. For plassering av logoen på mønster eller bilder, se neste side.

# Logo

Logoen plassert i sirkel fremhever 4H som avsender. Dette gjør den mer synlig og enklere å bruke.

På mønstret bakgrunn eller bilder hvor logoen ikke kommer tydelig fram, skal logoen brukes i sirkel. Forholdet mellom logo og sirkel skal ikke endres.



# Typografi

## Congenial

Regular / **Bold**

*Regular Italic* / ***Bold Italic***

Bruk: **Overskrifter**

## Calibri

Regular / **Bold**

*Italic* / ***Bold Italic***

Bruk: Mellomtitler + Brødtekst

4H Norge bruker skrifttypene Congenial og Calibri.  
Ved store mengder tekst kan fonten Sabon brukes.

I valg av skrifttyper er det lagt vekt på tilgjengelighet,  
god lesbarhet og inntrykket skrifttypene etterlater.

## Sabon

Roman / **Bold**

*Italic* / ***Bold Italic***

Merk: Sabon brukes kun ved større mengder tekst.

# Fargekart

## Hovedfarger

4H Norge skal være en grønn organisasjon. G 3 er hovedfargen. Det er viktig at grønnfargen er med i alle sammenhenger.

Fargekartet er bygd opp av hovedfargen grønn og fire støttefarger lilla, oransje, blå og gul.

Alle fargene består av fire nyanser som harmonerer godt og gjerne brukes sammen med hverandre.

G 4

G 2

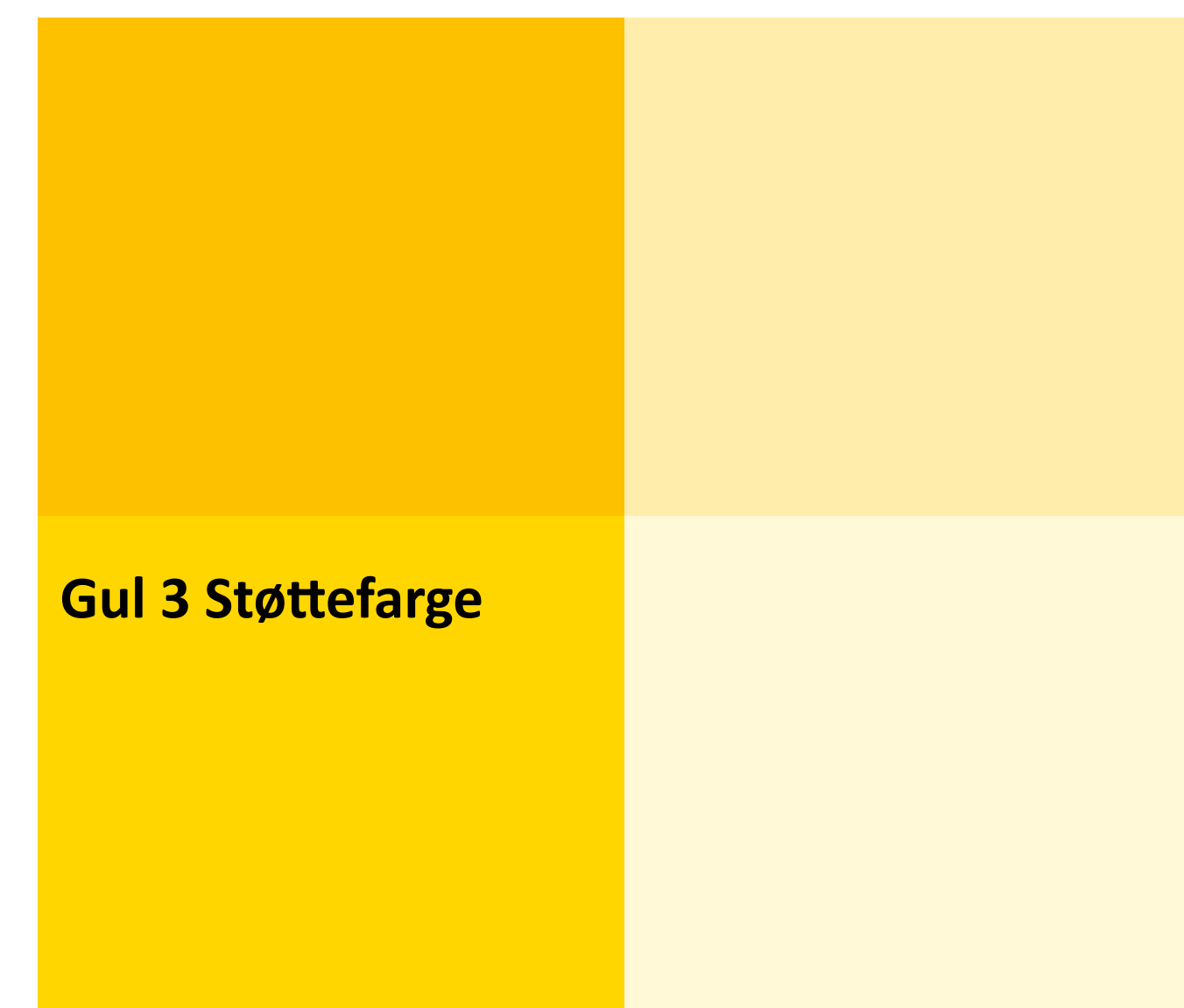
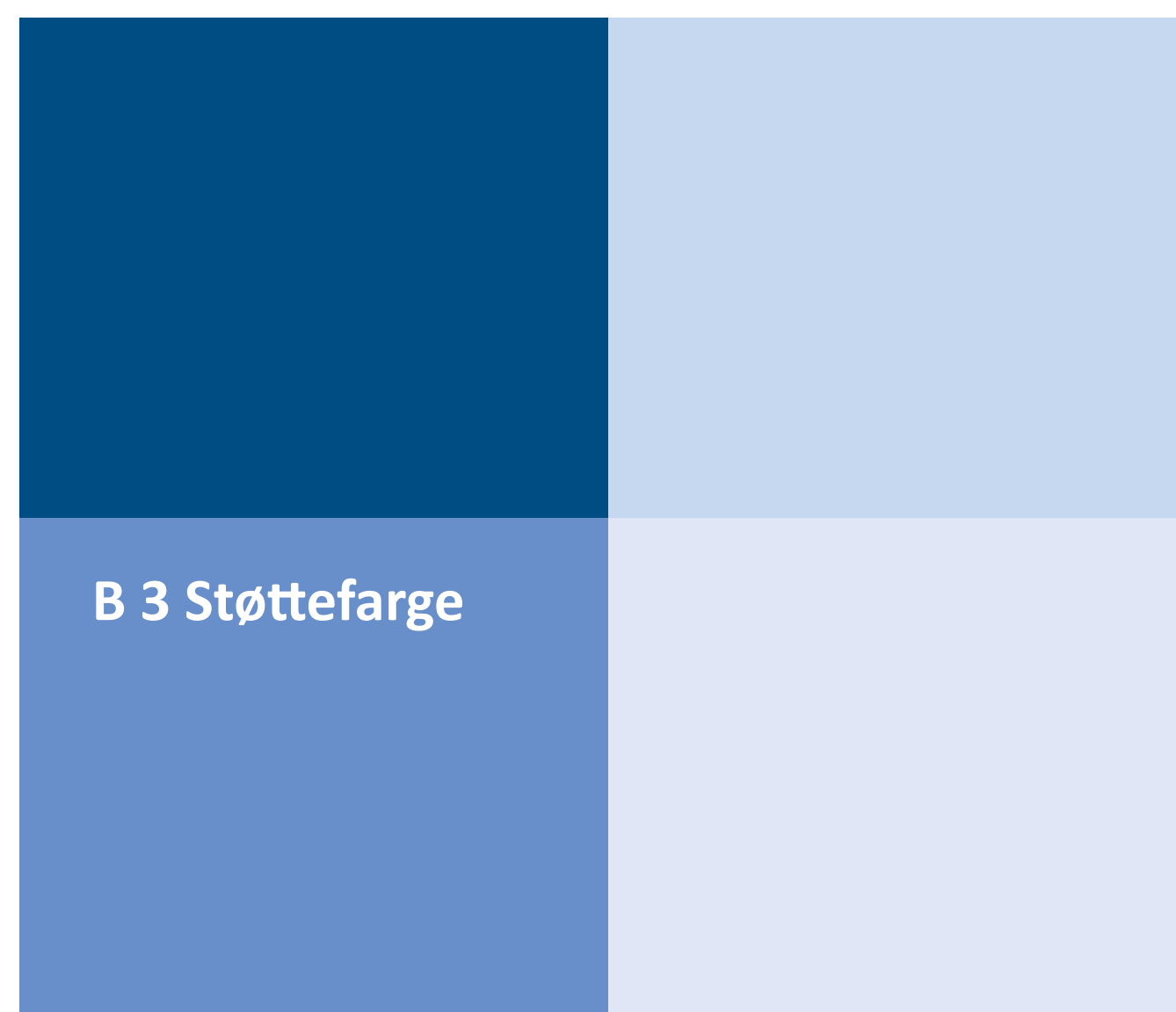
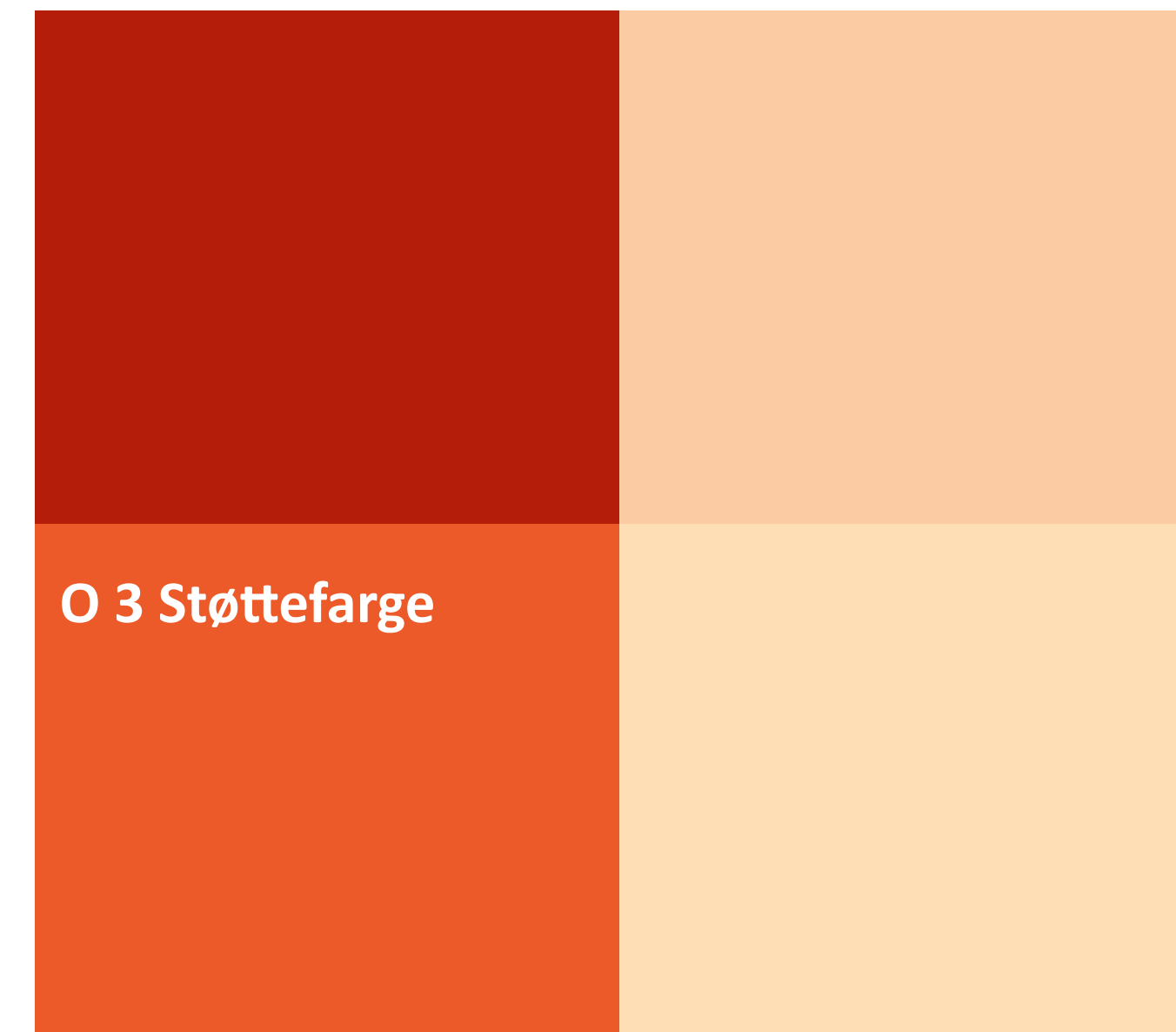
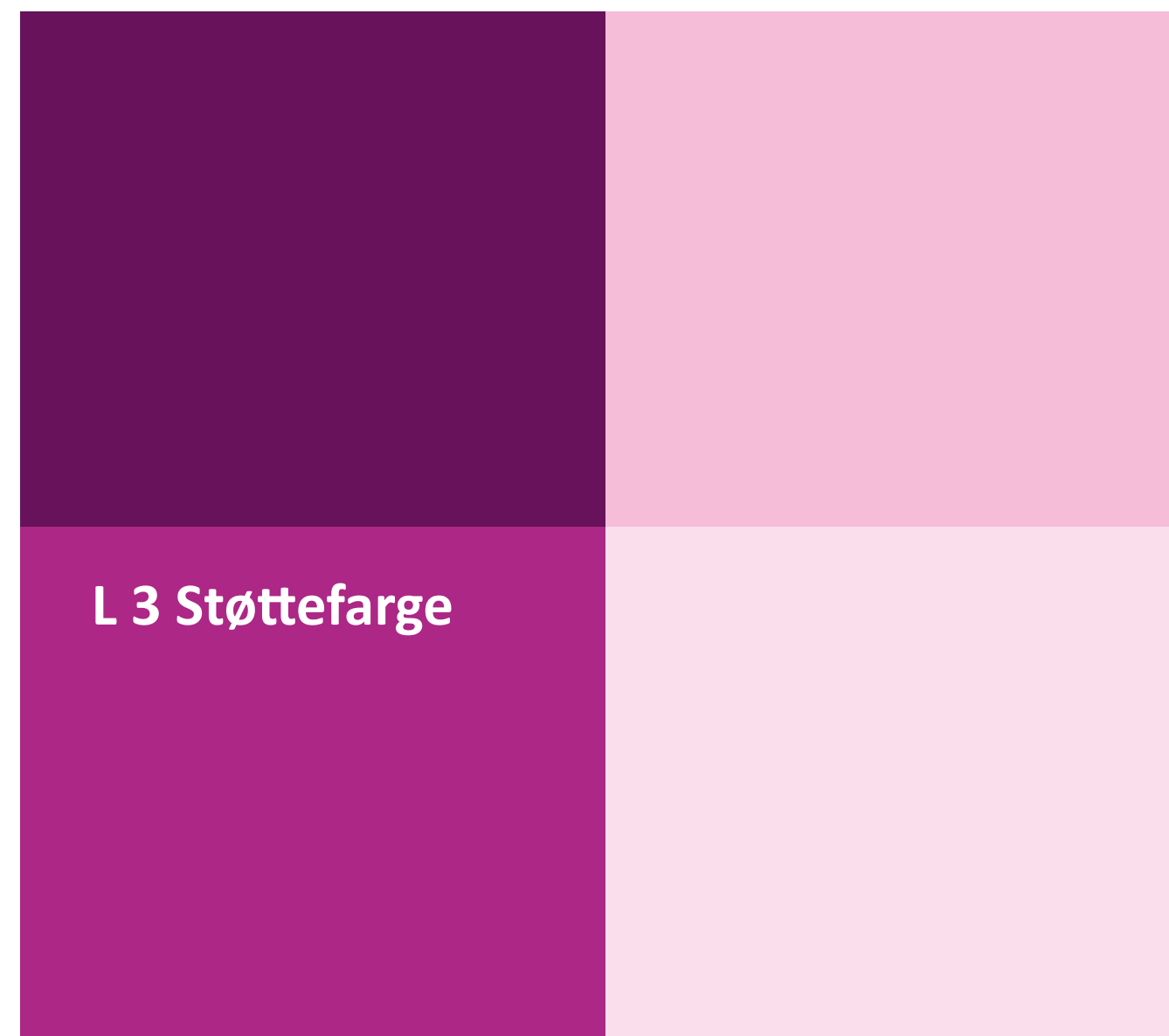
G 3 Hovedfarge

G 1

# Fargekart

## Støttefarger

4H Norge har en stor og variert fargepalett med et godt utvalg av fargenyanser som symboliserer det store mangfoldet i 4H sitt aktivitetstilbud. Støttefargene er med å understreke dette.





# Fargekoder

## Grønn

<b>G 4</b> CMYK: 90, 33, 91, 27 RGB: 3, 95, 55 HEX: 035d37 PANTONE: 357 C	<b>G 2</b> CMYK: 22, 0, 32, 0 RGB: 205, 234, 190 HEX: cdeabe PANTONE: 7486 C
<b>Hovedfarge</b> <b>G 3</b> CMYK: 94, 0, 100, 0 RGB: 0, 155, 58 HEX: 009b3a PANTONE: 355 C	<b>G 1</b> CMYK: 12, 0, 19, 0 RGB: 232, 255, 218 HEX: e8ffda PANTONE: 7485 C

## Lilla

<b>L 4</b> CMYK: 54, 100, 5, 38 RGB: 109, 0, 109 HEX: 6d006d PANTONE: 249 C	<b>L 2</b> CMYK: 0, 36, 0, 0 RGB: 240, 173, 214 HEX: f0add6 PANTONE: 244 C
<b>L 3</b> CMYK: 37, 95, 0, 0 RGB: 177, 5, 157 HEX: b1059d PANTONE: 247 C	<b>L 1</b> CMYK: 0, 19, 0, 0 RGB: 248, 216, 236 HEX: f8d8ec PANTONE: 243 C

## Blå

<b>B 4</b> CMYK: 100, 50, 0, 36 RGB: 8, 81, 138 HEX: 08518a PANTONE: 653 C	<b>B 2</b> CMYK: 26, 11, 0, 0 RGB: 199, 216, 252 HEX: c7d8fc PANTONE: 658 C
<b>B 3</b> CMYK: 64, 38, 0, 0 RGB: 110, 141, 209 HEX: 6e8dd1 PANTONE: 659 C	<b>B 1</b> CMYK: 14, 8, 0, 0 RGB: 216, 223, 247 HEX: d8dff7 PANTONE: 657 C

## Oransje

<b>O 4</b> CMYK: 0, 96, 100, 28 RGB: 164, 33, 15 HEX: a4210f PANTONE: 484 C	<b>O 2</b> CMYK: 0, 26, 38, 0 RGB: 244, 206, 167 HEX: f4cea7 PANTONE: 488 C
<b>O 3</b> CMYK: 0, 76, 88, 0 RGB: 242, 96, 23 HEX: f26017 PANTONE: 7417 C	<b>O 1</b> CMYK: 0, 16, 34, 0 RGB: 252, 229, 189 HEX: fce5bd PANTONE: 489 C

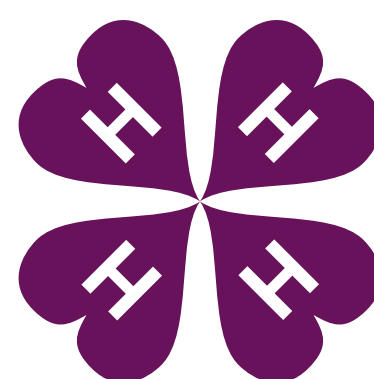
## Gul

<b>Gul 4</b> CMYK: 0, 26, 100, 0 RGB: 237, 192, 22 HEX: edc016 PANTONE: 124 C	<b>Gul 2</b> CMYK: 0, 6, 41, 0 RGB: 252, 237, 174 HEX: fcedae PANTONE: 1205 C
<b>Gul 3</b> CMYK: 0, 14, 100, 0 RGB: 252, 208, 23 HEX: fcd017 PANTONE: 116 C	<b>Gul 1</b> CMYK: 0, 1, 22, 0 RGB: 255, 249, 216 HEX: fff9d8 PANTONE: 7499 C

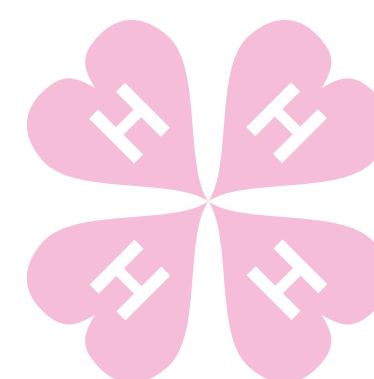
# Kløver

Kløveren består av fire hjerter med bokstaven H som er satt sammen til en firkløver. Kløveren kan brukes sammen med logoen eller stå alene. Brukes kløveren alene (uten logo i nærheten) skal varianten i hovedfargen (G 3) brukes. Negativ variant (hvit) kan benyttes hvis den plasseres på mørk eller mønstret bakgrunn eller på et bilde.

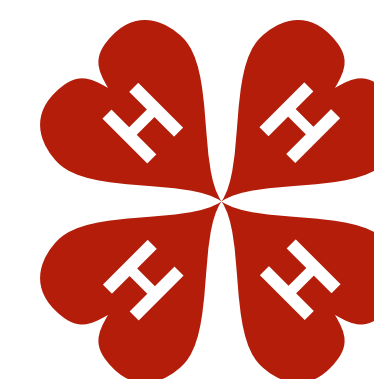
Er det ønskelig å bruke flere kløvere sammen, brukes konfettimønsteret. Kløveren må ikke brukes på en slik måte at den tar oppmerksomhet bort fra tekst og bilder.



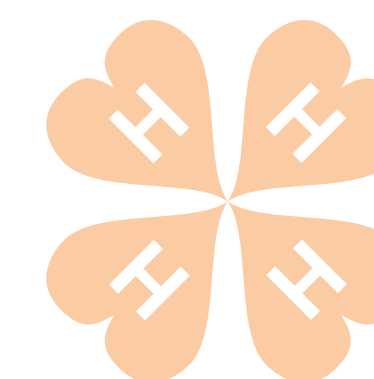
L 4



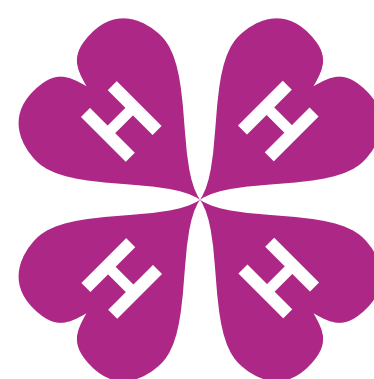
L 2



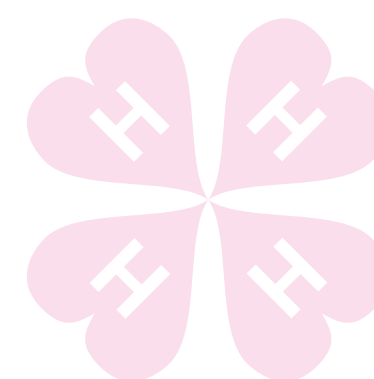
O 4



O 2



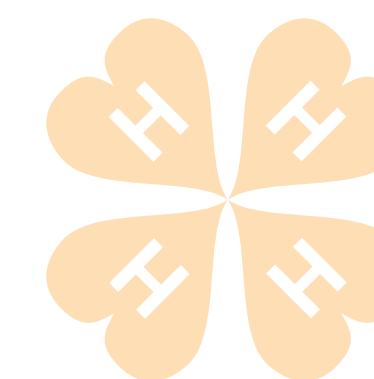
L 3



L 1



O 3



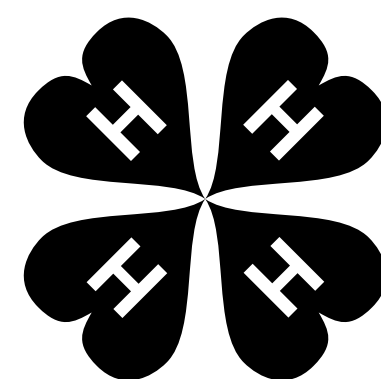
O 1



G 4



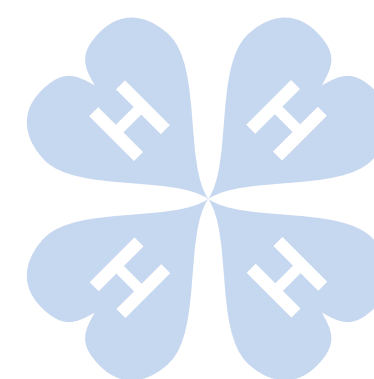
G 2



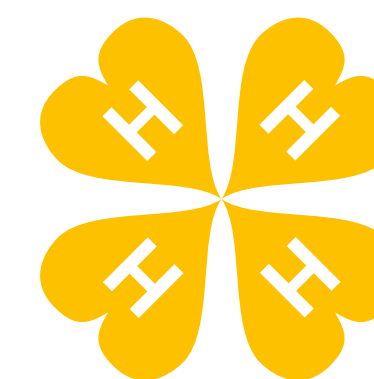
Svart



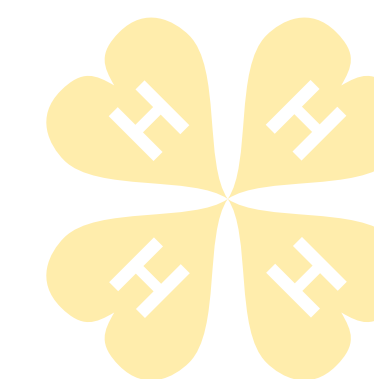
B 4



B 2



Gul 4



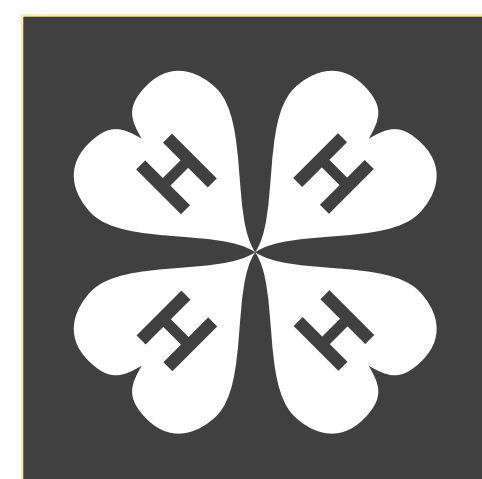
Gul 2



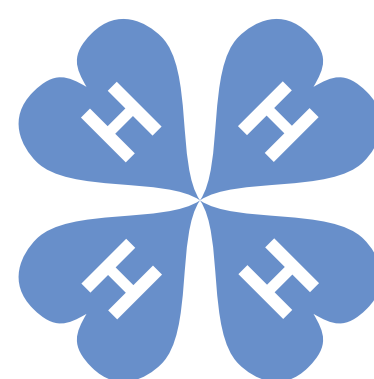
G 3 Hovedfarge



G 1



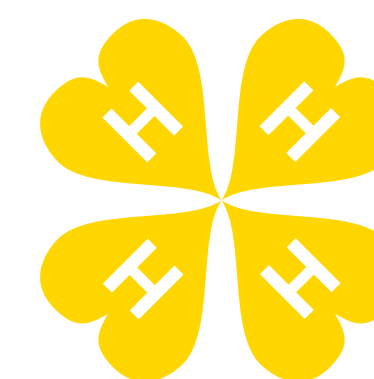
Hvit



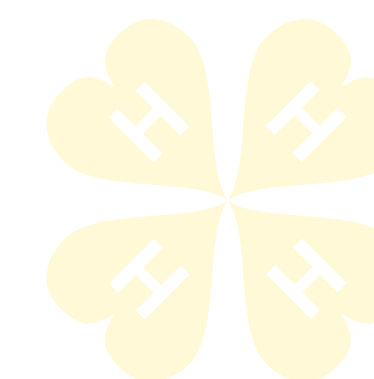
B 3



B 1



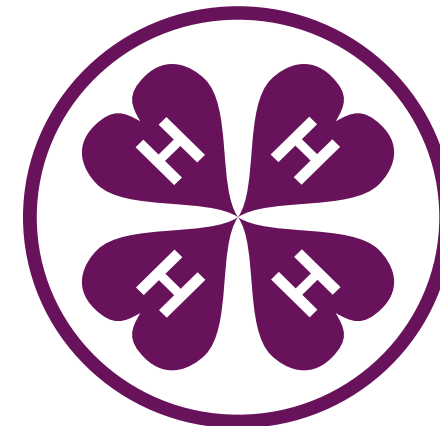
Gul 3



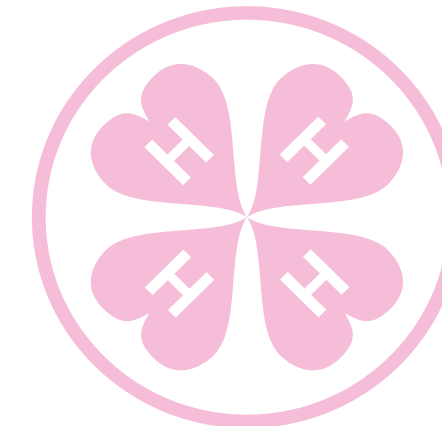
Gul 1

# Kløvertrademark

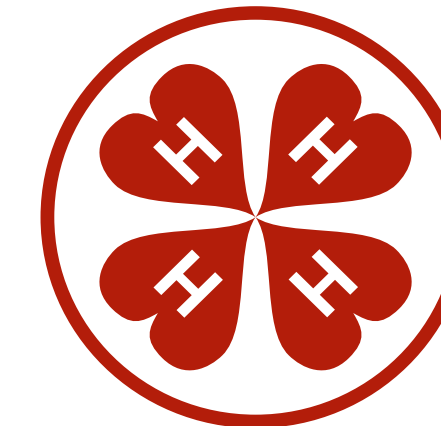
Kløvertrademark er 4H sin egen «trademark». Den skal kun brukes på profilartikler eller etter godkjenning av 4H sentralt. Den finnes i alle 4H sine farger. Minste tillatte størrelse er 15 mm.



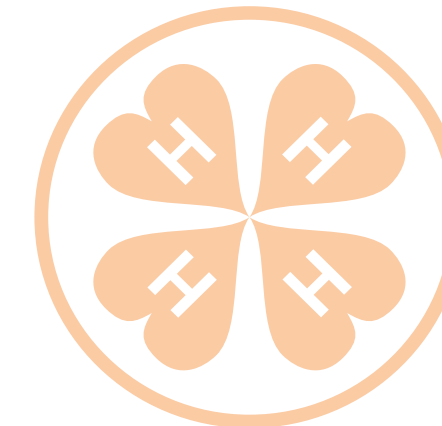
L 4



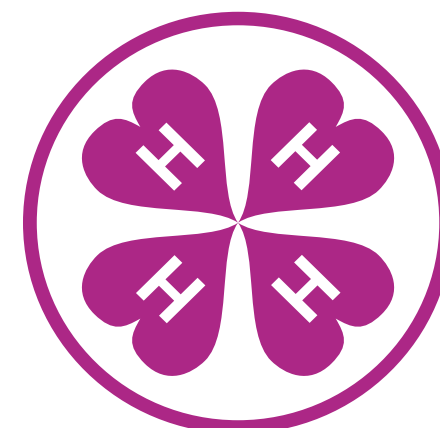
L 2



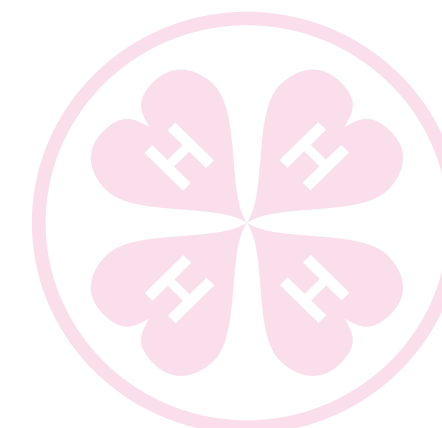
O 4



O 2



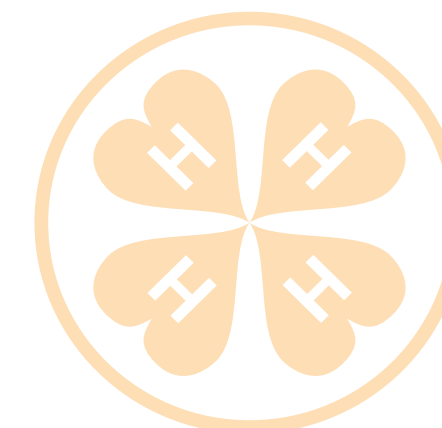
L 3



L 1



O 3



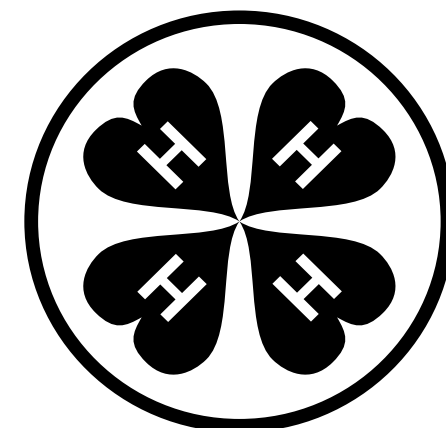
O 1



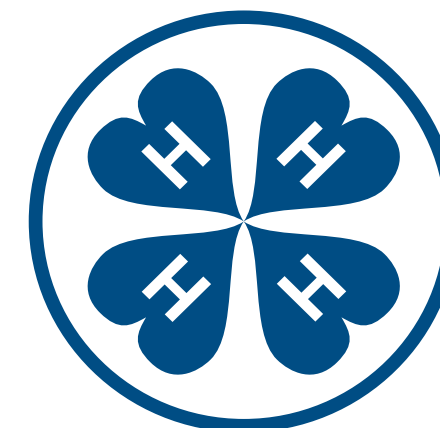
G 4



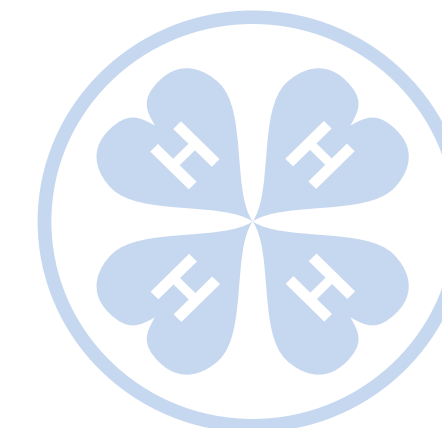
G 2



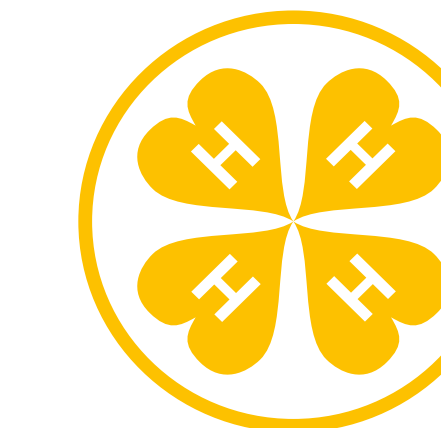
Svart



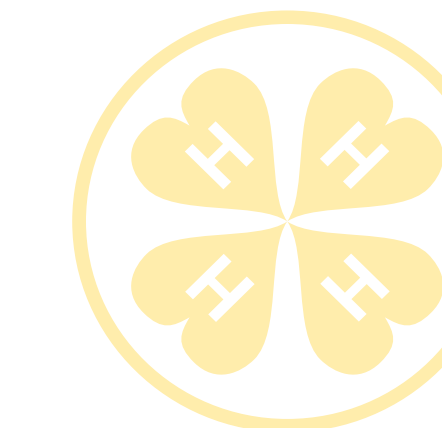
B 4



B 2



Gul 4



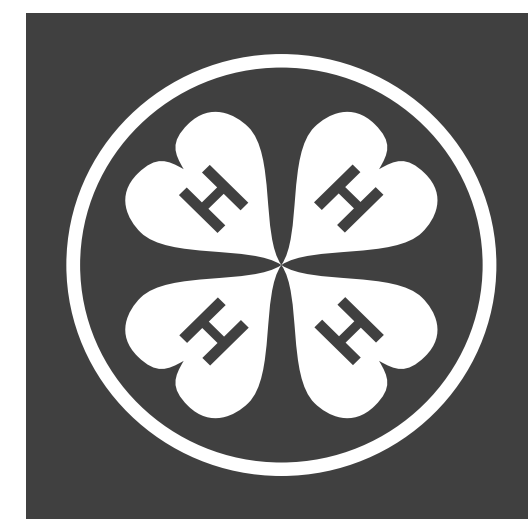
Gul 2



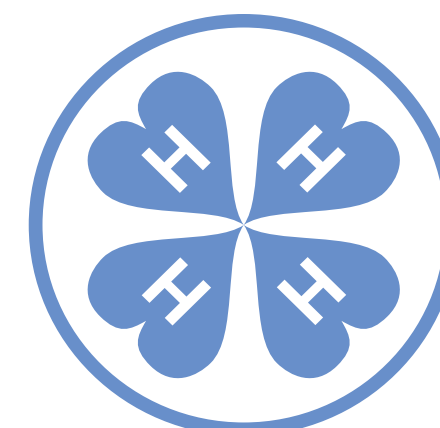
G 3 Hovedfarge



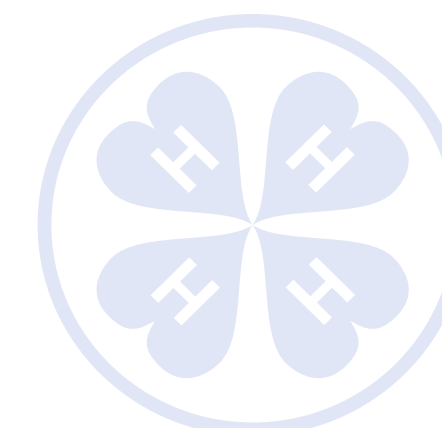
G 1



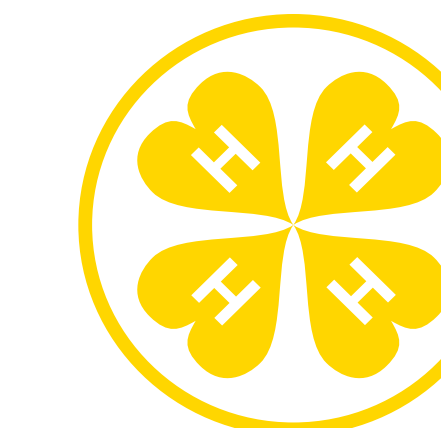
Hvit



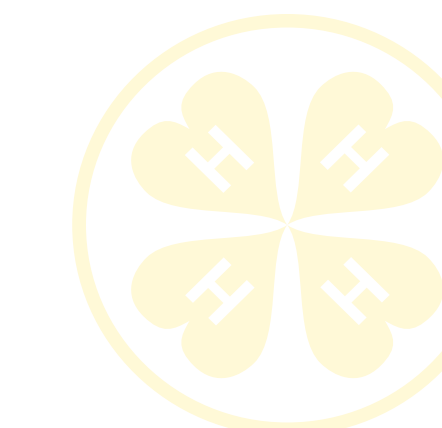
B 3



B 1



Gul 3



Gul 1



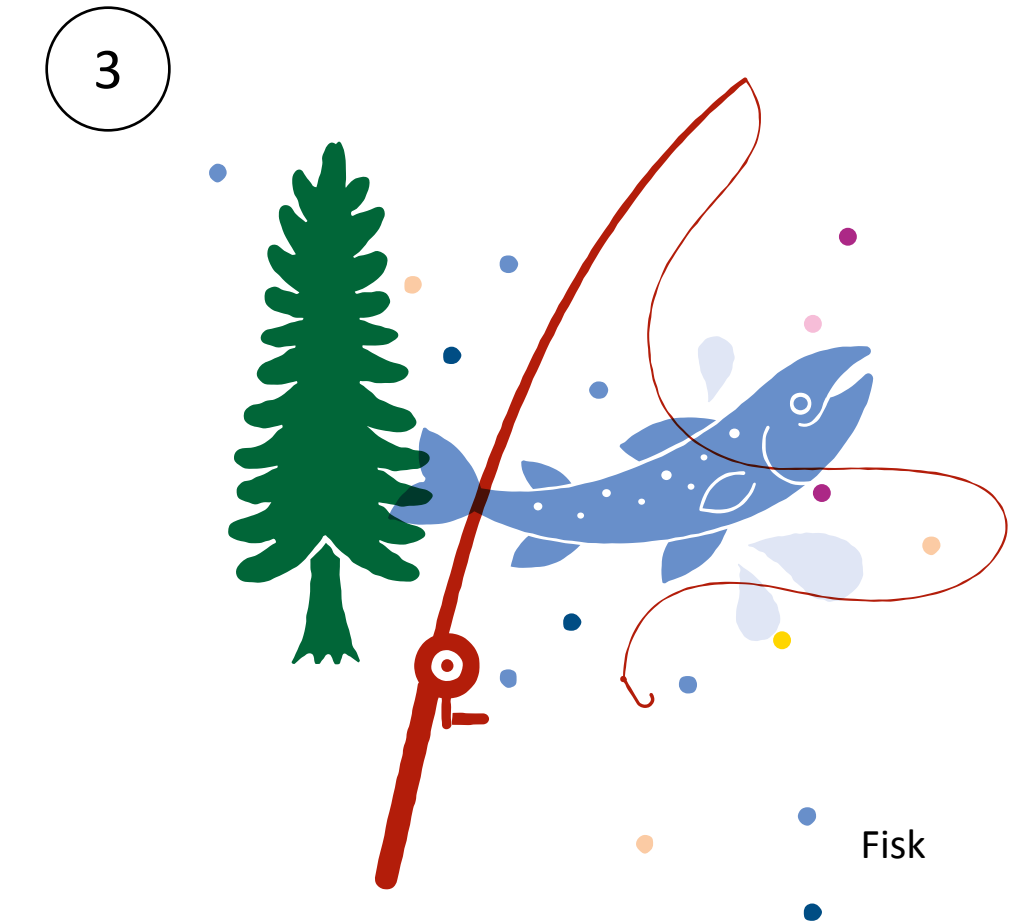


# Illustrasjoner

## Aktiviteter

Forskjellige elementer fra konfetti-mønsteret er satt sammen i grupper for å vise de ulike aktivitetene i 4H.

Grupperingene skal ikke endres.



# Illustrasjoner

## Årstider

Forskjellige elementer fra konfettimønsteret er satt sammen i ulike grupper for å vise mangfoldet i 4H gjennom hele året.

Grupperingene skal ikke endres.

7



Vår

8



Sommer

9



Høst

10



Vinter

# MALER

## Designprinsipper

4H har sitt eget grid\* for å sikre konsekvent plassering av visuelle elementer. Ved riktig bruk av griden blir komposisjonen av siden et profilelement i seg selv.

Malene er enkle å tilpasse og sikrer at kommunikasjonen følger 4H sin grafiske profil.

## Papirvalg

Alle trykksaker for 4H Norge skal trykkes på ubestrøket papir. Dette har en naturlig tekstur som ivaretar god lesbarhet og er mer miljøvennlig.

\*Grid er hjelpelinjer som tekst og bilder plasseres i forhold til.

Logoen må komme tydelig fram.

Mønstre som rammebakgrunn kan brukes.

Tekst plasseres oppå hvitt tekstfelt, som har avrundede hjørner. Unngå tekst på mønsteret, da det gir dårlig lesbarhet.



Avrundede hjørner på foto skaper et vennlig uttrykk.

Nettadresse-tag i egen boks.

Avrundede hjørner.



# Plakatmal

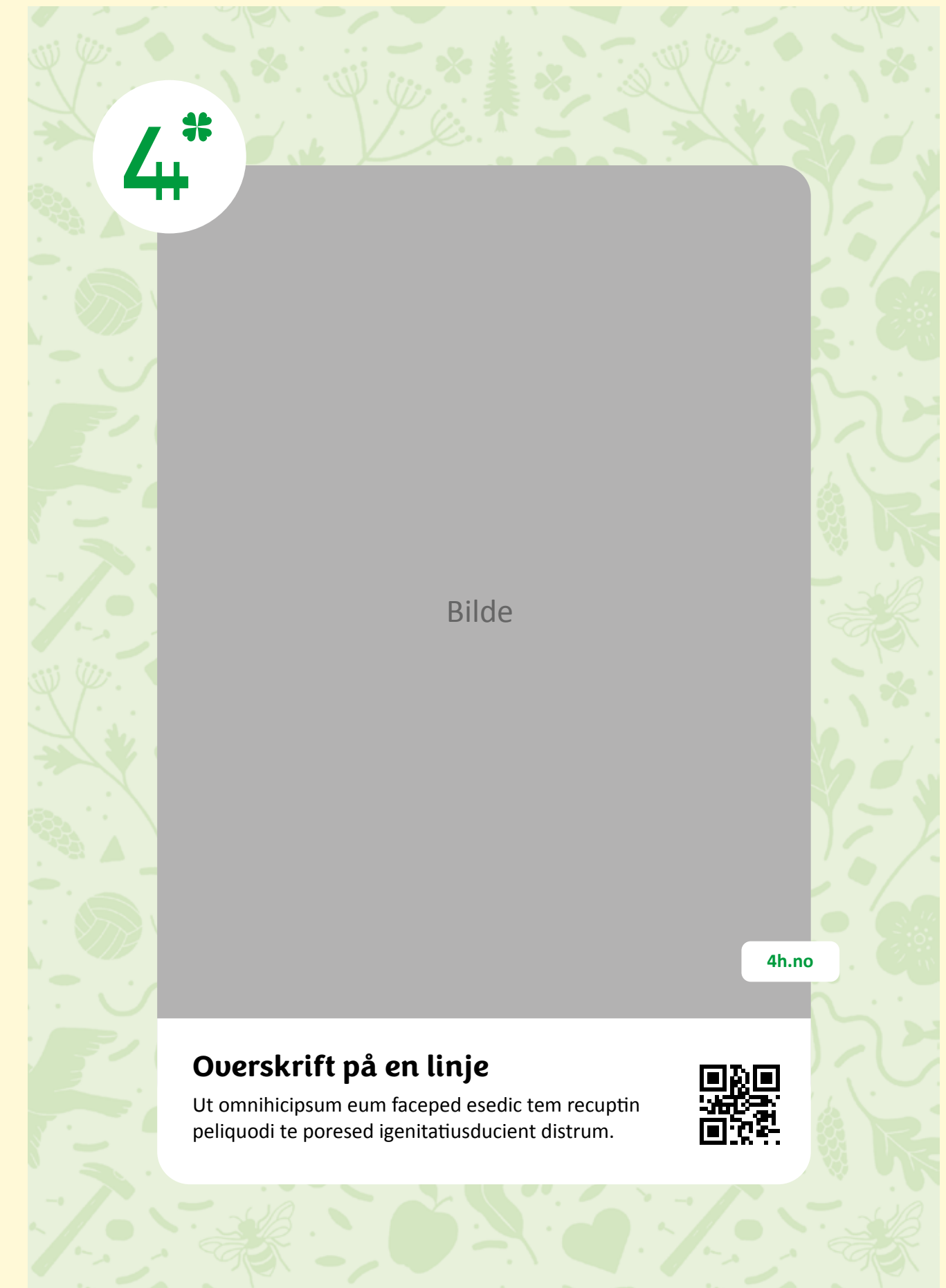
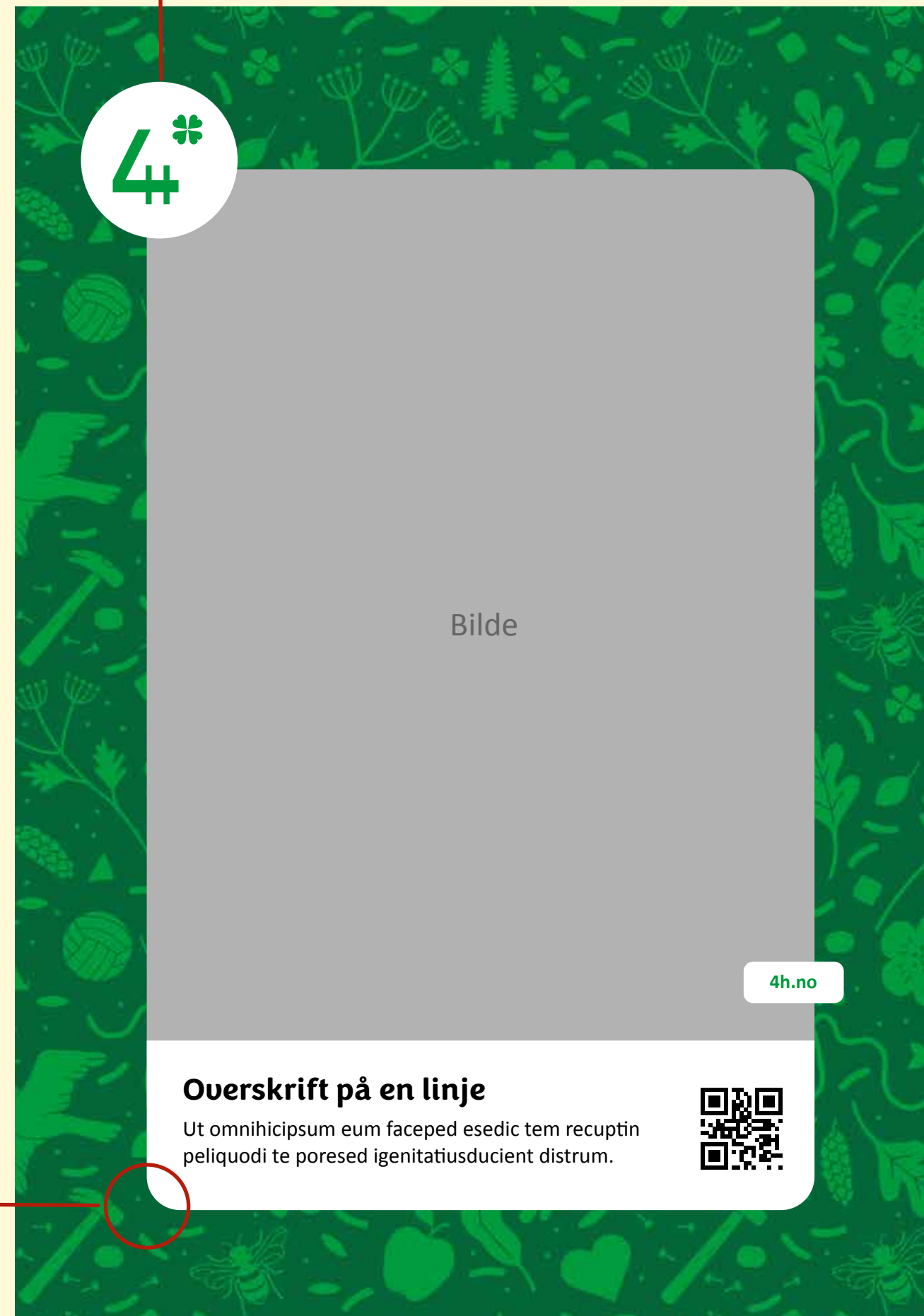
Plakatene skal være grønne.  
Plakatmalene finnes i fire varianter:

- 1) Plakatmal – mønstret bakgrunn
- 2) Plakatmal – farget bakgrunn (alle grønnfarger kan brukes)
- 3) Plakatmal – firedeling
- 4) Plakatmal – helsidebilde

Størrelse: A3  
Filformat: InDesign

Størrelse sirkel: 50 mm diameter

Radius avrunda  
hjørner: 10 mm



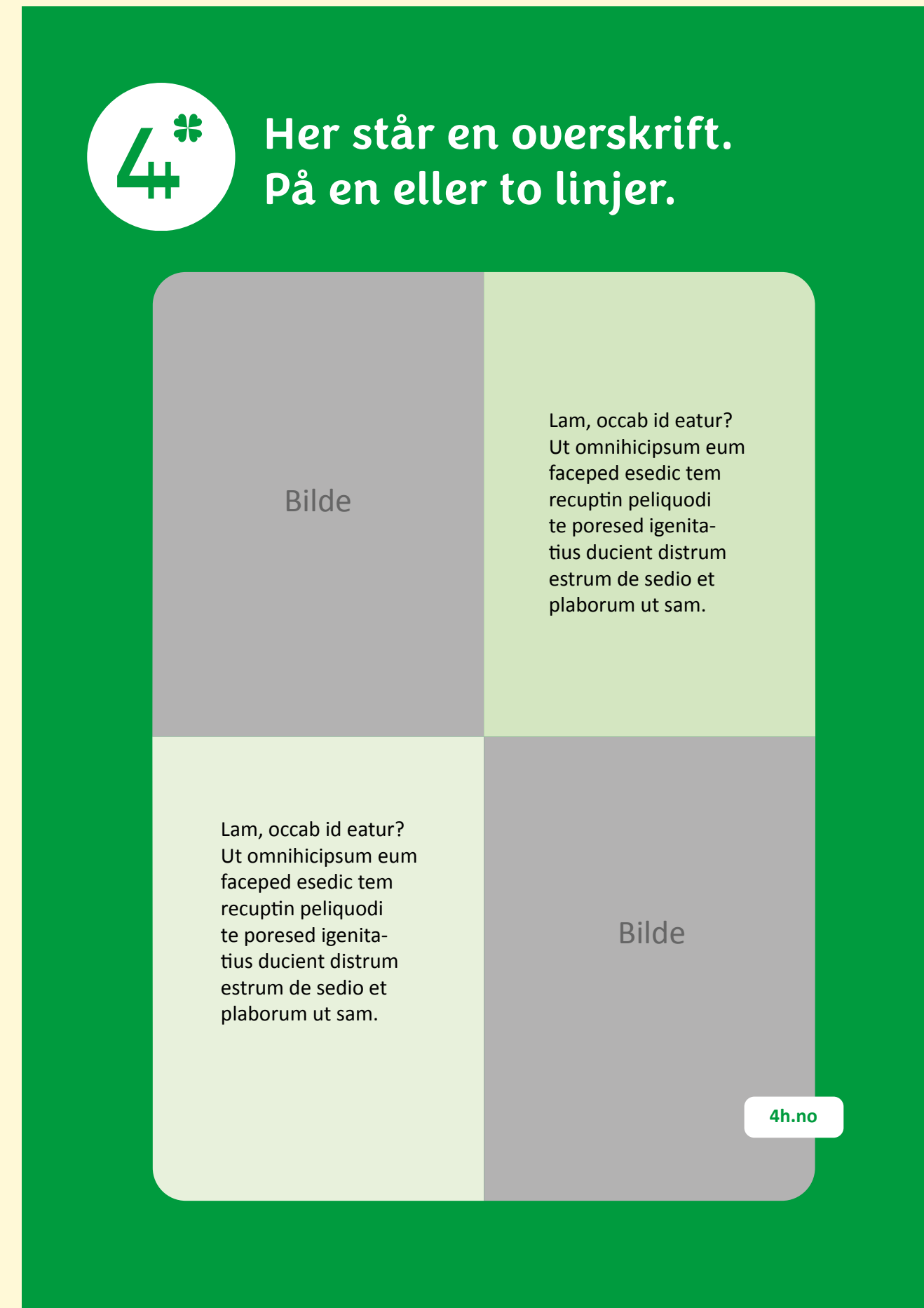
1) Plakatmal, mønstret bakgrunn

# Plakatmal

Overskriften sentreres i dette området.



2) Plakatmal, farget bakgrunn – alle fire grønne fargene kan brukes



3) Plakatmal, firedeling



4) Plakatmal, helsidebilde

# Brosjyremal forsider

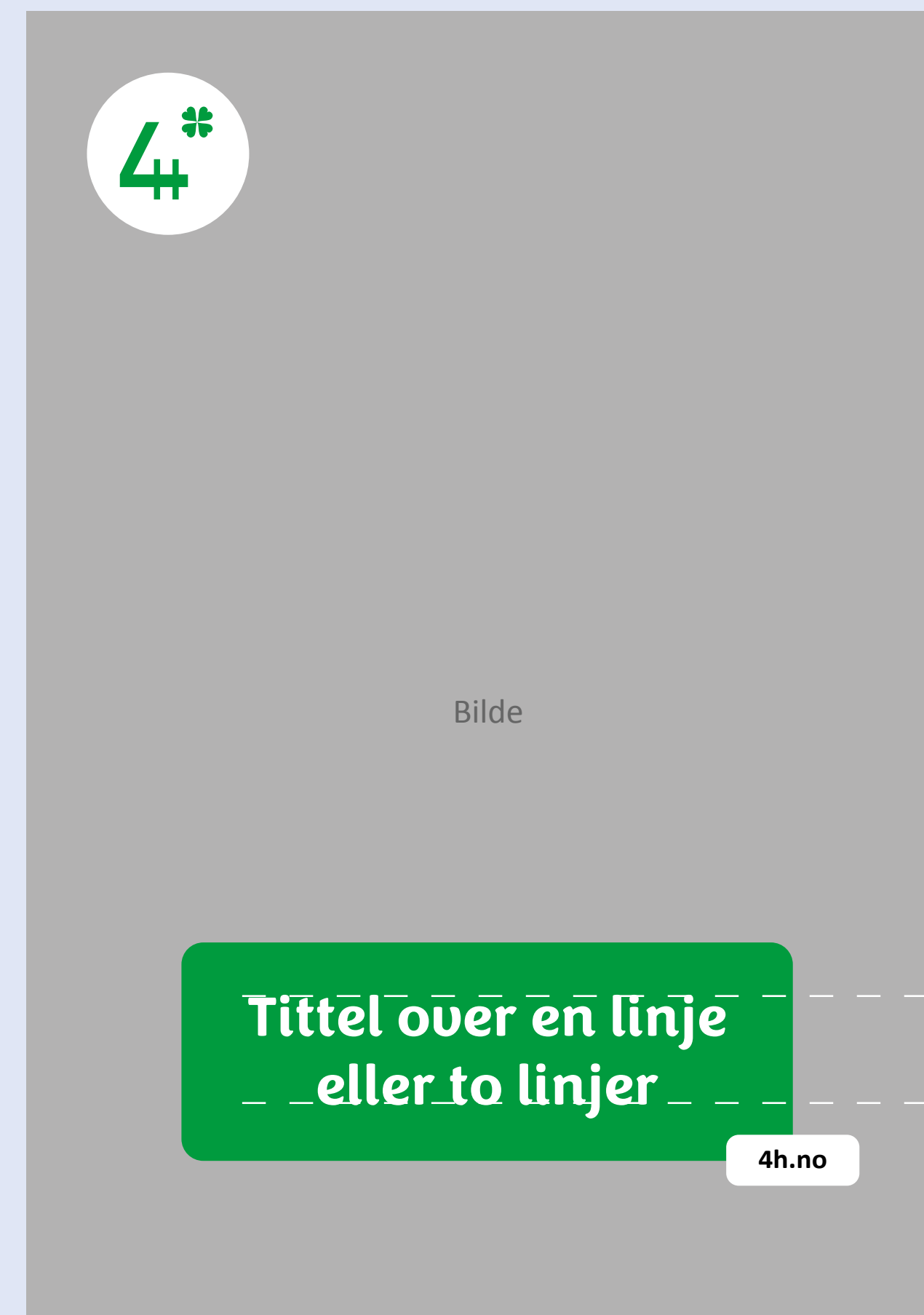
Opplevd hovedfarge på brosjyrenes forsider skal være grønn, enten med grønt som bærende farge, eller grønt på hvitt. Baksiden på brosjyrene har heldekkende mønster.

Størrelse: A5  
Filformat: InDesign

Størrelse sirkel: 26 mm diameter

Overskriften sentreres i dette området.

Radius avrunda hjørner: 3,5 mm



Overskriften sentreres i dette området.

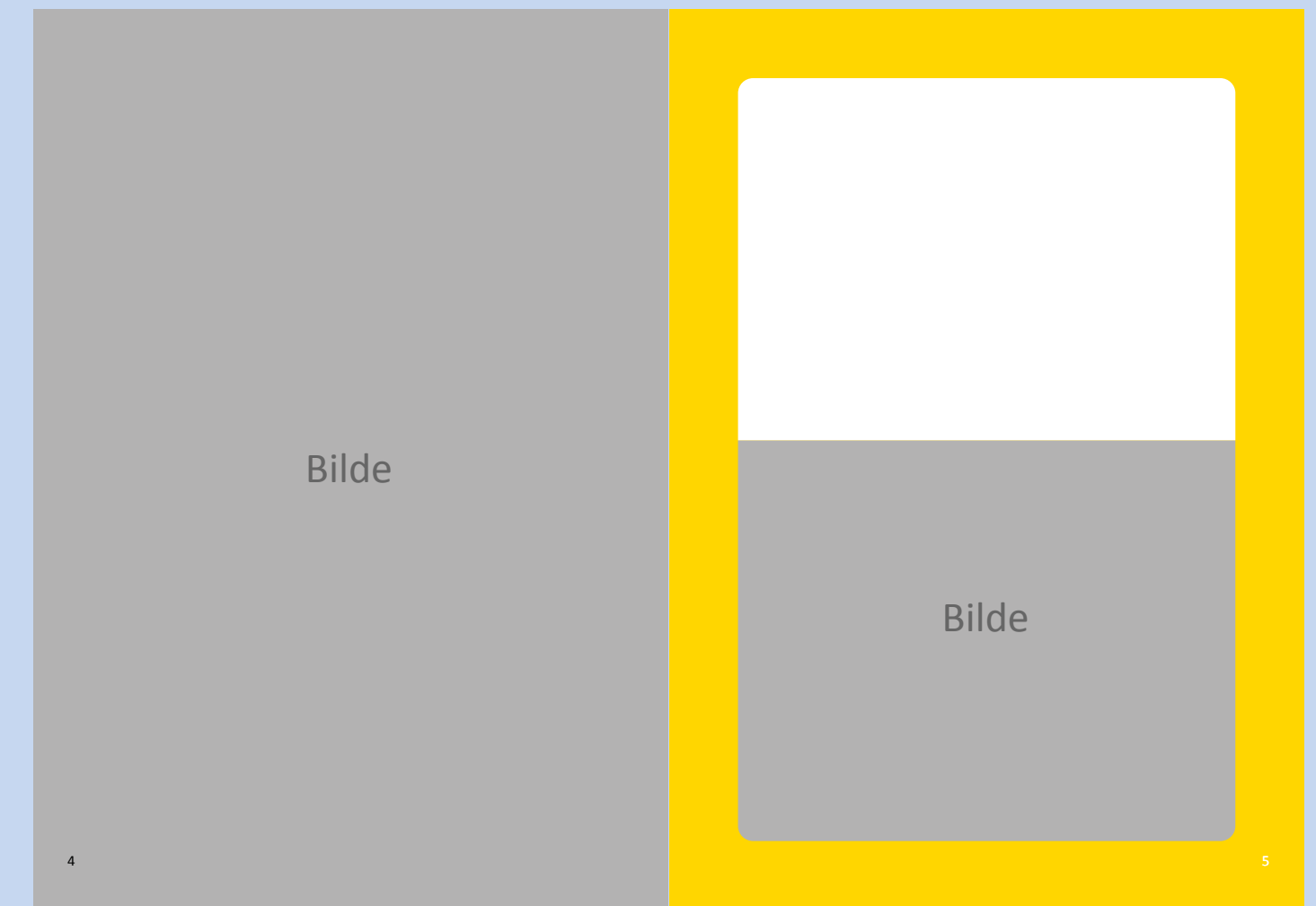
# Brosjyremal omslag

Ulike mulige fargekombinasjoner på omslaget.



# Brosjyremal innsidene

Prinsippet med avrunda hjørner (3,5 mm radius) gjelder innsidene også. Innmaten til brosjyrene kan gjerne være fargerike. Her oppfordres det til fargebruk og bruk av illustrasjonene!



# Flyermal

I flyermalen er alle profilfarger tillatt, både på forsiden og baksiden. På baksiden brukes enten nettadresse-tag eller illustrasjon som profilelement.

Størrelse: A5  
Filformat: InDesign

Bruk fargene!



Størrelse sirkel: 26 mm diameter

Forside



Tittel over en linje  
eller to linjer, eller  
toppen tre linjer

Overskriften sentreres  
i dette området.

Bilde

4h.no

Radius avrunda  
hjørner: 3,5 mm

Bakside

**Ehenducimus porem latiatatus quasperibus,  
que rat vellesciae. Nequi blaut moloritiis cons  
edi dent omnihil laborep udiaspernat**

Apic to tendiorio. Et inulparcia que suntem apis ulla-  
me nos moditiam quia volo dero do lorer essitas et  
et ute imusaperes deliquo diaepta spername conem-  
qui doluptatume doluptum quatiam venimperrum  
facepra esequid quis rerat ulpariore aut erunt aut et  
ad eum.

Dam fugiatur apidite aut evelendio dolorio nse diae  
cum sit, sequam experum repero quo mol uptatur,  
velenectae volenem atem quia consed et omni om-  
niend untus, con remodita volupta sitatem porest,  
acimpor iberio molori dus molu ptae re lanihic aboriti  
ncillab ilique nobitat ull orem hit fugia veriatius quae  
solore omnientis eum faces alicimosae etus doluptae  
num exc eperrum nos alit pe volorposae estrum vo

lorit, quat vel in nos sequi tem volo isitatis pre labo.  
Nulla quae audae corestis a nonsene fug iam, ut quia  
solorrum as el eliam.

4h.no

Nettadresse-tag kan  
fjernes på baksiden der-  
som illustrasjon skal inn.

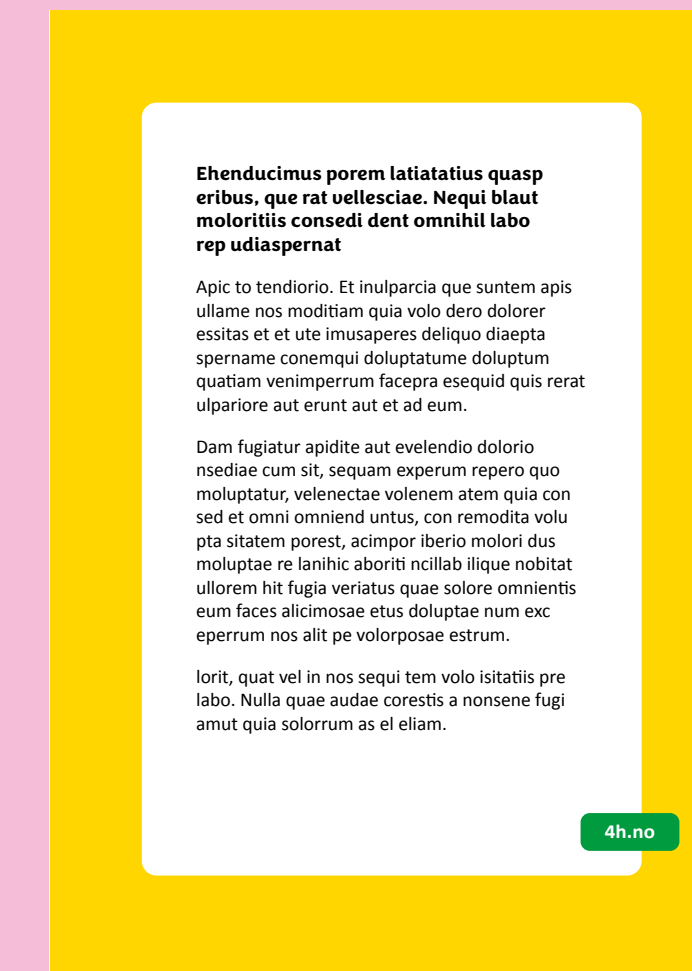
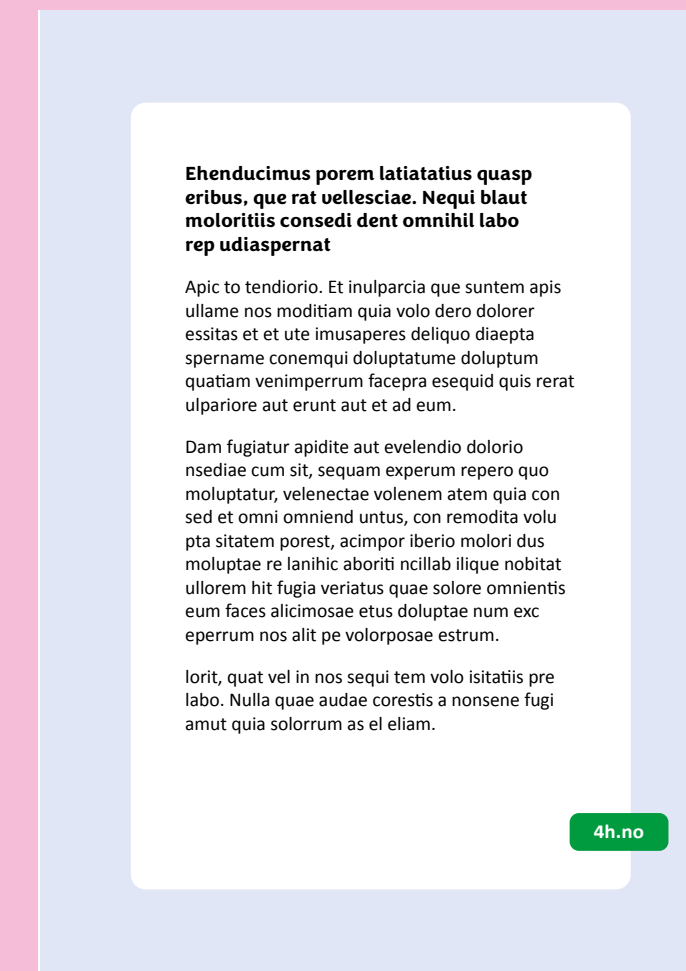
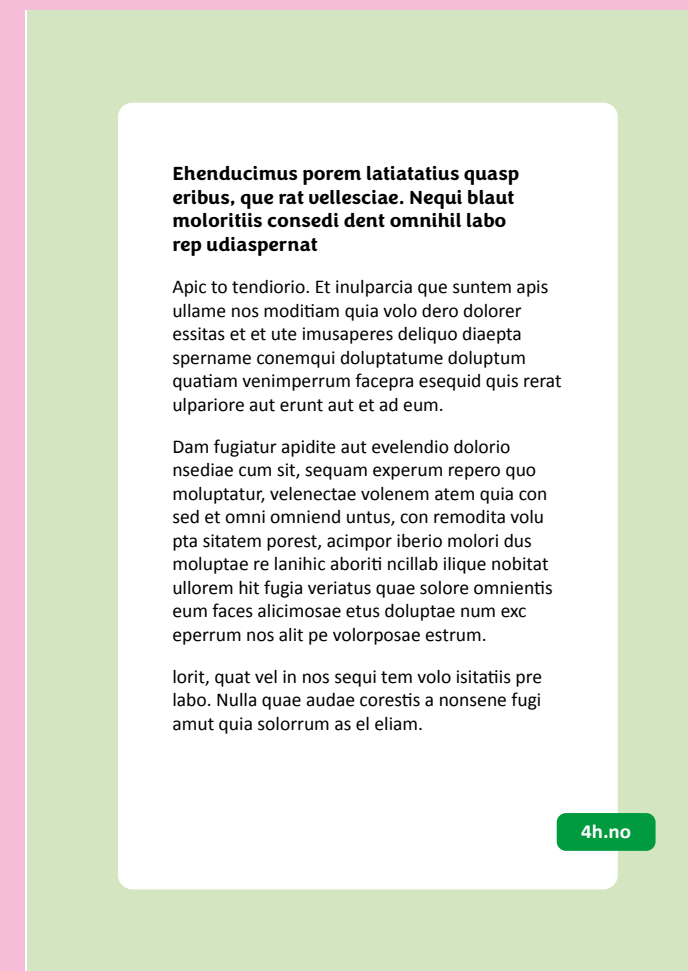
# Flyermal muligheter

I flyermalen kan du velge mellom alle profilmargene. Vi anbefaler variert fargebruk. Hvis du legger til en illustrasjonsgruppe (side 14 + 15), bør den plasseres på en hvit forside. Skal det være en illustrasjonsgruppe på baksiden, må nettadresse-tag fjernes.

Forsider



Baksider



# Brevark


Brevarkmalen følger norsk standard og sikrer at alle brev fra 4H Norge blir skrevet på en formell og profesjonell måte.

Størrelse: A4  
Filformat: Word

Tekststørrelse: 15 pt

Tekststørrelse: 11 pt

Avsender vises i bunntfeltet



Mottakers navn  
Gateadresse  
Postnr. POSTSTED

Dato  
[Velg dato]

**Tittel på brev (15 pt)**

11/15 pt Calibri regular / Name porem quibusam il et a nossi di cores endicias sunturia velesti omnihitam, ut el invelendis abo. Nequo odipsus qui blaccess inullabo. Moloriorum faccus maximpori archiligenia dolore elenimagnat lant escienitatur.

Minveli gniatem porit, conecer ferumqui dolorry mquam, vendit quantum nia num quis aute repudae ne coreheni in nis et unt.Ullorer ibusdan dandae eicipsa ectur, cus, consequi iliquo ommolo dolorro il minimaxim lab illanducil eictasimi, nim re es ex expelique comnist molorehent quod quossum facepre labore ad modit, quas amenis ea isitassum hitat quiam nimo cor sequatio volores si aboritemque illa qui qui dolorem est, quat offictiis aut volent officius aut qui volorrovit, sim core con natet et omni simusan daepero to voluptatis alibus. Pid ut es ea accum eum volupta tecerfe ribusam, quae con resequis quo dit fuga. Et qui ut laciamus, essimin pe pa volupta volum quo beruptur?



Hillaborat eici aut quatur as dendae eos quam nimolupta qui aliciaepudi omnimis alicid quam aut voluptatis qui derestrum fugite sinvelibus dolliqu iaector res aliquam, oditae perovitatium sequeapre, essimin ullorum am aut labor sam, sum quam esto modi tem. Same non reptatur, ipid et et veliquiam quat.


Vennlig hilsen

Avsenders navn  
Yrkestittel

---

**4H Norge**  
Christian Kroghs gate 10, 0186 OSLO  
Postboks 9336 Grønland, 0135 OSLO

 4h.no  
 4hnorge@4h.no

 (+47) 64 83 31 00

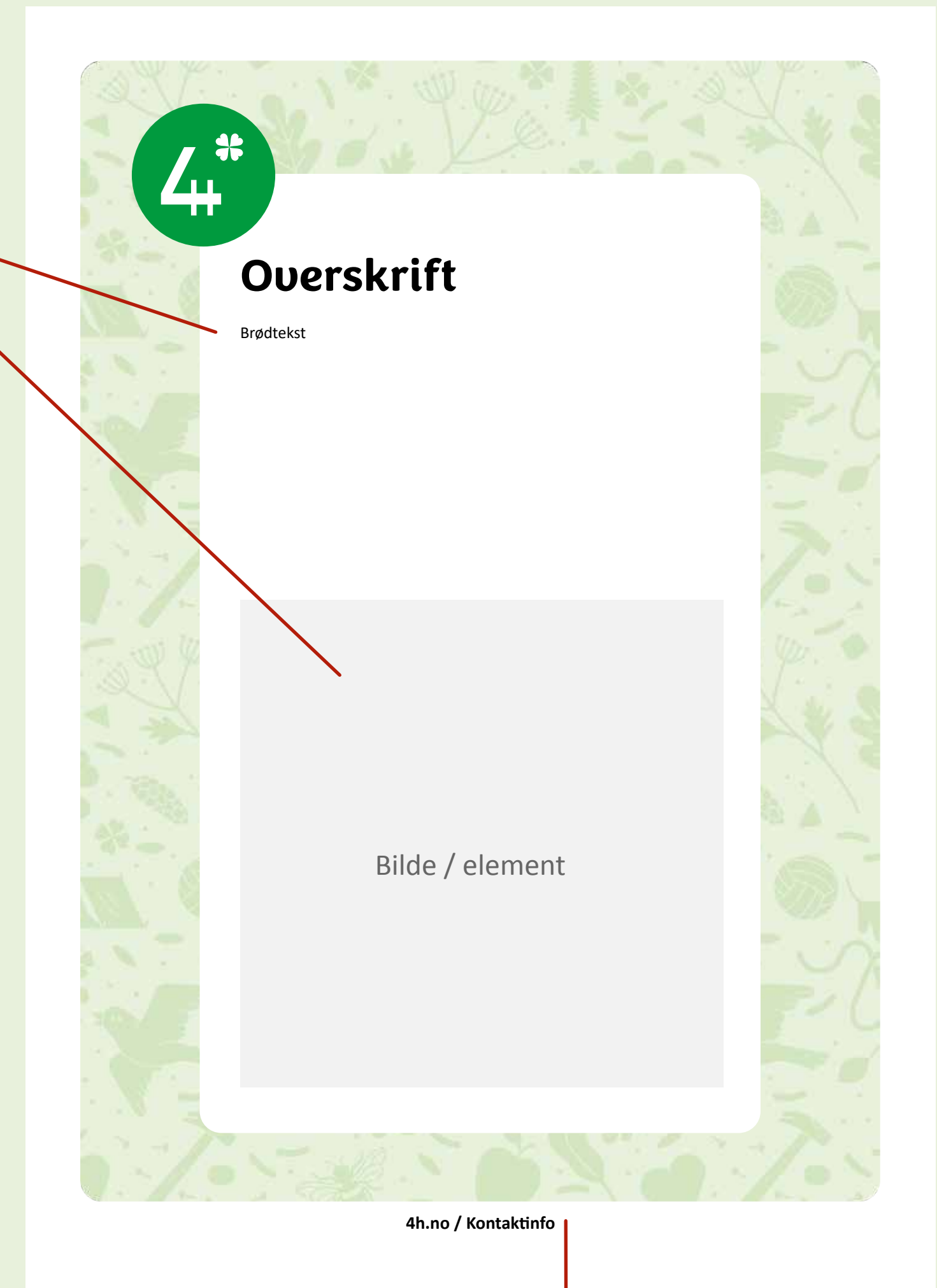
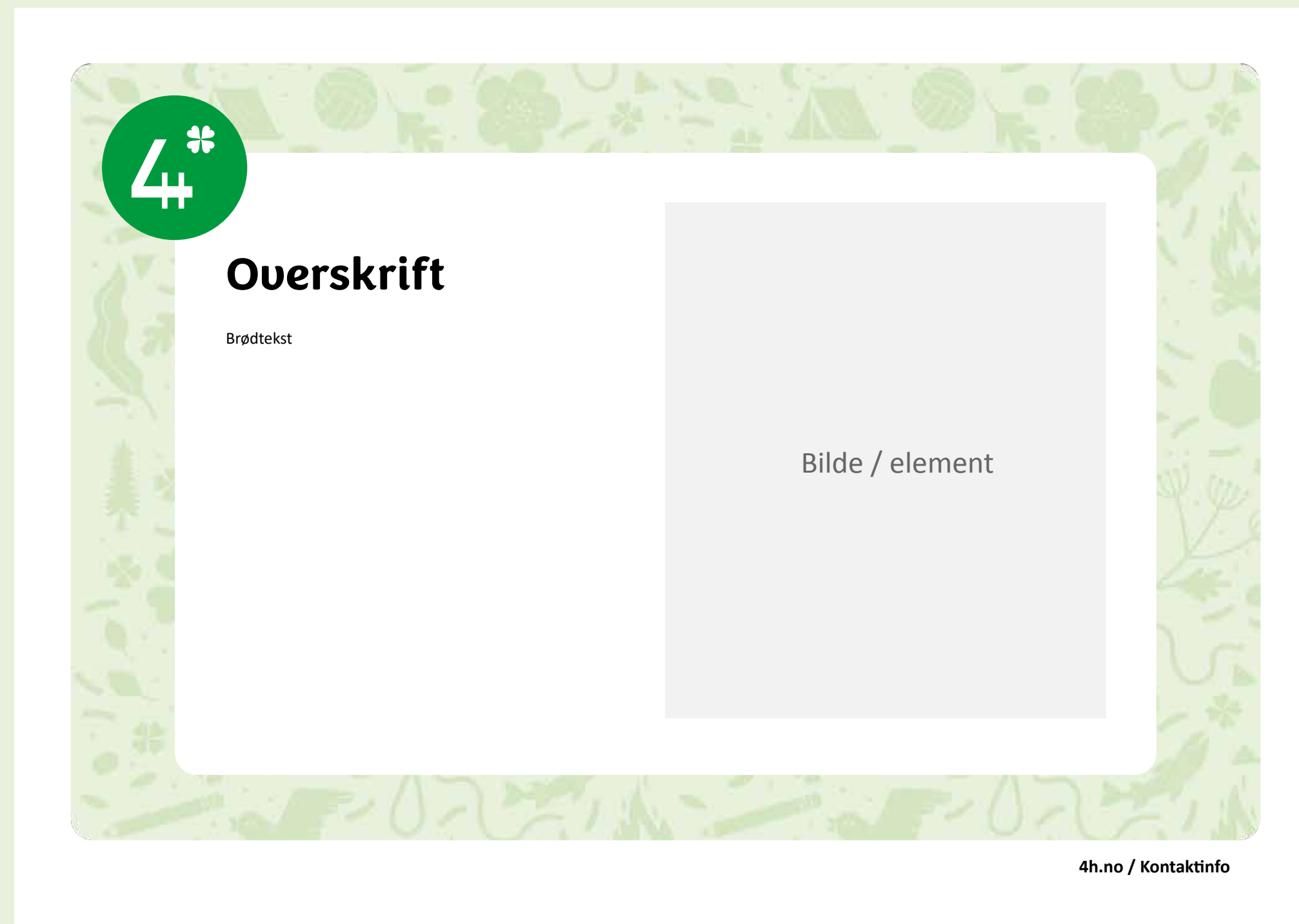


# Multimal

Multimalen er en praktisk mal og anvendelig mal. Det er mulig å legge inn bilder, illustrasjoner og tekst innenfor de hvite og grå feltene. Hvit ramme gjør den enkel å skrive ut på egen printer.

Størrelse: A4, stående og liggende  
Filformat: Word

Tekstbokser er redigerbare og flyttbare. Grått felt viser hvordan man kan plassere bilde/elementer.



Redigerbart felt



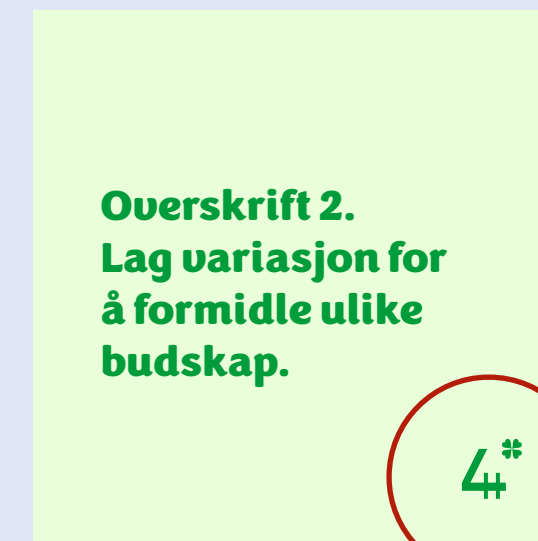
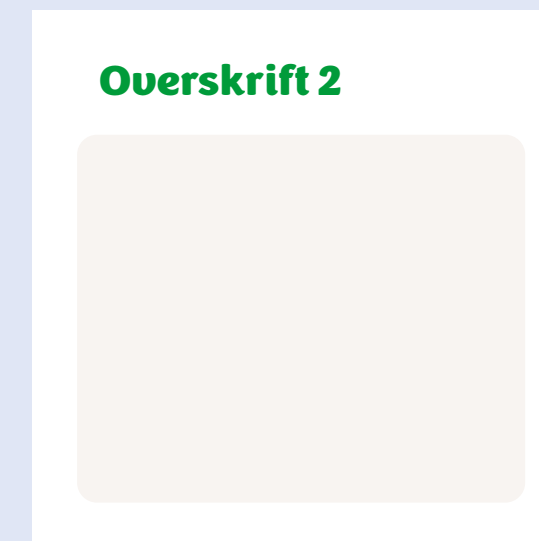
# SOME-maler

SOME-malene gjør det enkelt å lage innhold som er gjenkjennelig og profesjonelt på sosiale medier. Bruk malene for å skape enhetlig og inspirerende innhold som treffer målgruppen(e) vår(e).

SOME-malene finnes i tre størrelser:

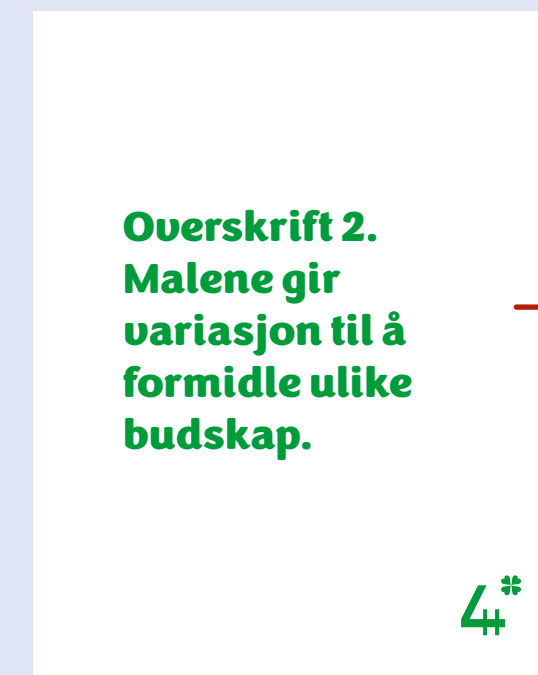
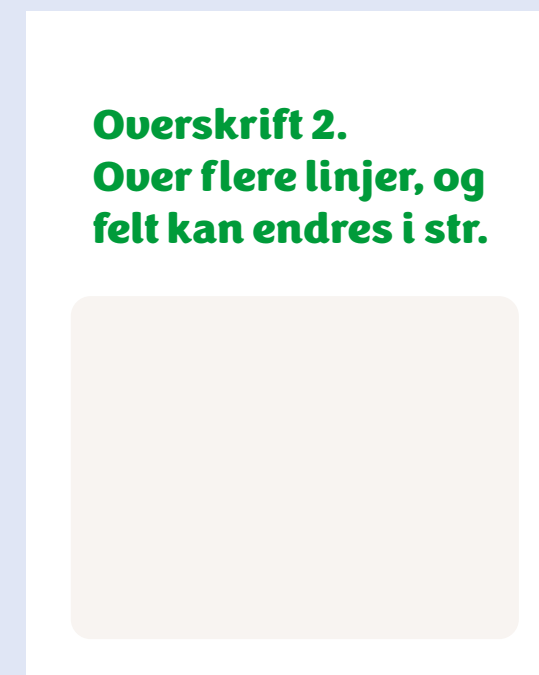
- 1) 1080 x 1080 px
- 2) 1350 x 1080 px
- 3) 1920 x 1080 px

1) 1080 x 1080



Mulig plassering av logo der det er naturlig å ha den med.

2) 1350 x 1080



Hjelpelinjer ligger i malene og sørger for gode marger.

Fem ulike muligheter for sluttbilde ligger i SOME-malene.

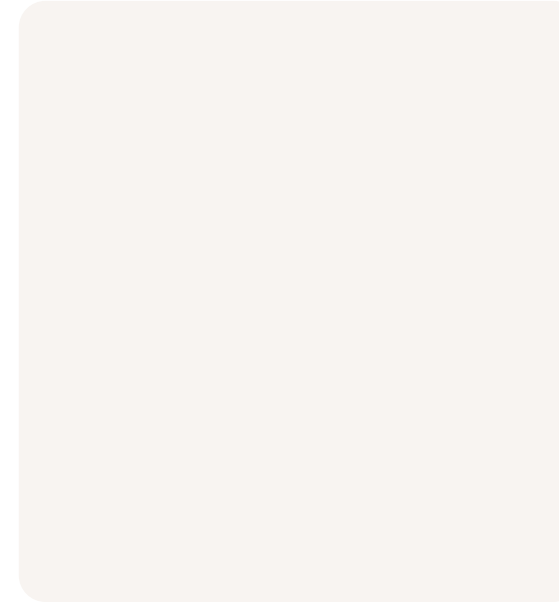


# SOME-maler

Disse malene er laget for å raskt og effektivt å kunne lage visuelle innlegg, annonser, historier eller andre typer innhold som er tilpasset SOME.

3) 1920 x 1080

**Overskrift 1.**  
**Upta nimus net**  
**vellat occume**  
**pore, cus, ut**  
**rem aut ium**  
**dlmaio inus**



**Overskrift 1**

Pa quam, quatque vel  
explatiore nobis esequi  
dendae ad que volore-  
pudam fugiationse volo  
consequo blabore pelen-  
dera aut hil is dolum ius

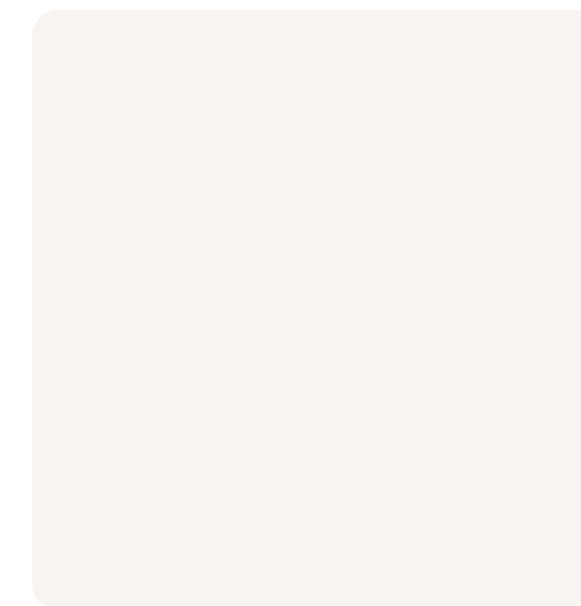


**Overskrift 2. Nest ium quas verspit**  
**aruptassin presequae laut et et que**  
**imus volupta tempore senimi, con-**  
**sequatur sae none es erfernatiae ilis**  
**dis aut arum rendant.**

4#

**Overskrift 1**

Pa quam, quatque vel  
explatiore nobis esequi  
dendae ad que volore-  
pudam fugiationse volo  
consequo blabore pelen-  
dera aut hil is dolum ius



[4h.no/profil](https://4h.no/profil)