

Merkehierarki

Versjon 1 – Juli 2023

Introduksjon

Merkevarearkitektur

Merkevarearkitektur er et verktøy for å skille kommunikasjon fra organisasjon, og handler om hvordan man strukturerer og organiserer alle sine enheter og merker på en logisk og hensiktsmessig måte for omgivelsene.

Universitetet i Sørøst-Norge følger en monolitisk merkearkitektur, med en overordnet merkevare, navn og en felles visuell identitet på tvers av alle produkter, tjenester, steder og kategorier.

Dette bidrar til å skape en tydelig, sammenhengende og helhetlig, en gjenkjennbar og konsistent opplevelse og identifisering av USN.

En monolitisk merkevare gjør det lettere å bygge en sterk og enhetlig identitet, øker gjenkjenneligheten, forenkler informasjons-, markedsførings- og kommunikasjonsarbeidet og sørger for at alle de ulike enhetene er med å forsterke og bygge USN.

Merkevarehierarki

USN har en rekke forskjellige type enheter, nivåer og avsendere. I det monolittiske systemet er alle en del av merkevaren USN, og følger designmanualens retningslinjer og anbefalinger. Noen enheter har likevel behov for å signere kommunikasjon med sitt egennavn. Dette gjøres på to måter, enten i en fast sammenstilling med USNs hovedlogo eller i en fast sammenstilling med logotag/ikontag. Noen enheter har også behov for noe mer frihetsgrad rundt bruken av designverktøyene.

Det er derfor satt opp tre nivåer, basert på grad av visuell tilknytning til hovedmerket, fellestrekkene dem imellom og ønske/behov for støtte fra hovedmerket. Dette tar ikke utgangspunkt i organisasjonskart eller andre strukturer. Det viktigste er at dette er forståelig og hensiktsmessig sett fra omverdenen - og at enhetene tydelig tilhører USNs merkevare.

(Om et arrangement, enhet eller annen aktivitet er i likeverdig samarbeid med annen/andre merkevarer, vil USN opptre i en co-branding, og delta med sin hovedlogo - og andre av USNs visuelle verktøy skal ikke benyttes.)

Nivåer

A

Nivå A er hovednivået for USNs merkehierarki. Her benyttes hele den visuelle identiteten, alle verktøyene og de respektive retningslinjene. Hovedlogoen er den foretrukne identitetsmarkøren, men logoen kan også benyttes i faste sammenstillinger til utvalgte enheter. Sammenstillingene inkluderer primærlogo, sammen med egennavn på 1, 2 eller 3 linjer i eget oppsett. Ved to nivåer, som fakultet og institutt, skilles det med horisontal linje og følger faste retningslinjer.

Viktig: Om USN er utskrevet som navn, skal de ulike enhetenes egennavn skilles fra logosammenstilling!

I strategien om én klar og enhetlig avsender er det viktig at universitetets kjernevirksomhet er plassert her, og følger maler og retningslinjer.

Logo og navnetrekk på nivå A:

Universitetet hører naturlig nok hjemme her. I tillegg er alle fakultet, institutt og forskningssenter på dette nivået, med egne logo-sammenstillinger. Studieprogram har sine ikoner og egennavn, men har ikke fast sammenstilling med USN-logo. Studentrekruttering, navn på campus, interne avdelinger etc tilhører nivået, men har ikke egen logo, eller sammenstilling.

B

Nivå B er sekundærnivået i merkehierarkiet. Det ligger tett opp til Nivå A, men her er det bare noen utvalgte deler av verktøyene fra identiteten som kan og skal benyttes. Dette er versjoner av hovedlogo, sammenstillinger med logo/ikontag, fargepalett, typografi, tekstmarkeringsstil, layout og ikonstil.

Om man ønsker et visuelt uttrykk som bryter med dette, vil det sees på som et eget individuelt merke som co-brandes med USN.

Logo og navnetrekk på nivå B:

Her finnes ingen sammenstillinger med hovedlogoen, den skal kun benyttes i sin originale form. Forskningsprosjekter, forskningsgrupper og utvalgte interne prosjekter kan benytte en sirkelform som “tag” med ikon eller logo sammen med sitt navnetrekk i fast oppsett. Ikonet skal følge ikonstilen til USN og logo i sirkelen er fast.

C

Nivå C er det ytterste nivået i merkehierarkiet. Det har noen få utvalgte elementer - logo, fargepalett og typografi. Disse bør benyttes, men kan også kombineres med andre, egne, kategori- eller kanal/flatespesifikke uttrykk. Dette gir stor frihetsgrad og vil nok benyttes av flere utenom USNs designere. Derfor bør resultatet følges opp tett, for å ivareta at designmanual og retningslinjer følges. Arrangementer, fesivaler, noen utvalgte kampanjer, tjenester og tilbud vil plasseres her. Om uttrykket har andre farger og fonter, er det naturlig å se dette som et fristilt uttrykk og co-branding.

Logo og navnetrekk på nivå C:

Her finnes det ingen sammenstillinger, kun USNs primær og sekundærlogo.

Visuelle Verktøy

A

Logo
Fargepalett
Typografi
Former
Typografisk grep
Tekstmarkering
Layout
Foto
Infografikk
Ikonstil
Illustrasjonsstil
Animasjon

B

(Logo)
Navn m/ logo-tag
Navn m/ikon-tag
Fargepalett
Typografi
Tekstmarkering
Layout
Ikonstil

C

Logo
Fargepalett
Typografi

Visuelle Verktøy – Logosammenstillinger

A

Logosammenstillinger

Sammenstilling 1 – Primærlogo

+ Egennavn 3 linjer
(+ Egennavn 3 linjer)
eller
+ Egennavn 2 linje
(+ Egenavn 3 linjer)
eller
+ Egennavn 1 linje
(+ Egennavn 3 linjer)

Viktig: Om USN er utskrevet som navn,
skal de ulike enhetenes egennavn
skilles fra logosammenstilling.

Sammenstilling 2 – Sekundærlogo

Brukes kun alene.

B

(Logo)sammenstillinger

Ingen sammenstillinger

Kun logosymbol i tag

*(Signeres med primær/sekundær-versjoner av logo,
men benyttes ikke som kjennemerke.)*

C

Logosammenstillinger

Ingen sammenstillinger

Kun ...

1) Primær

2) Sekundær

Enhetstyper

A

Egen logo - eller sammenstilling

Universitetet

Fakultet/institutt

Studier/program

Biblioteket

Forskningssenter

Ikon/egennavn (ikke lock up)

Campus

Studentrekruttering

Avdelinger (org.)

B

Navn med logo-tag

Forskningsprosjekter *

Forskningsgrupper

Interne prosjekter

* Forskningsprosjekter har også
mulighet for **navn med ikon**

C

Signeres med primær/sekundær-logo

Kampanjer

Arrangementer

Tjenester og tilbud

Enhetstyper - eksempler

A

Universitet

Universitetet i Sørøst-Norge

Fakultet

Fakultet for humaniora, idrett
og utdanningsvitenskap
Handelshøyskolen

Forskningscenter

Nasjonalt senter for
optikk, syn og øyehelse

Senter for
omsorgsforskning

Senter for
bærekraftig omstilling

Campus

Campus Drammen
Campus Ringeriket

Institutt

Institutt for
kultur, religion
og samfunnsfag

Studier/program

Visuell kommunikasjon
Optometri og
synsvitenskap

Digitalisering for
bærekraftig omstilling

B

Forskningsprosjekter

Eye FX
Heime – flere gode dager hjemme
Timing and sound in musical microrhythm

Forskningsgrupper

Forskningsgruppe for algebraisk geometri
I-Merse
Avansert sykepleie

Interne prosjekter

USN Bærekraft
USN Fleksibel

LUDO - Læring og undervisning
i digitale omgivelser

C

Arrangement

Åpen dag
USNexpo
Karrieredagene

Tjenester og tilbud

Kampanjer

Logosammenstillinger - eksempler

A



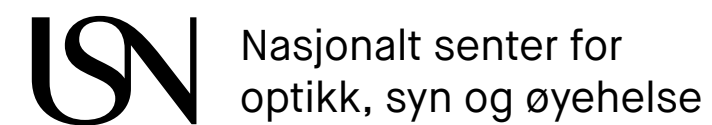
Universitetet
i Sørøst-Norge



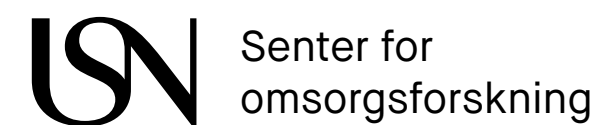
Fakultet for
humaniora, idrett og
utdanningsvitenskap



Biblioteket



Nasjonalt senter for
optikk, syn og øyehelse



Senter for
omsorgsforskning

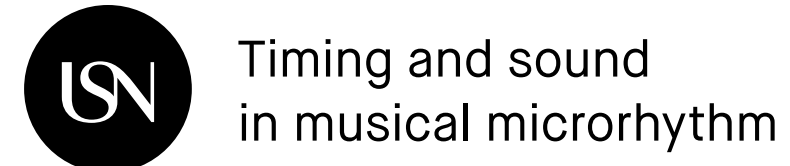
B



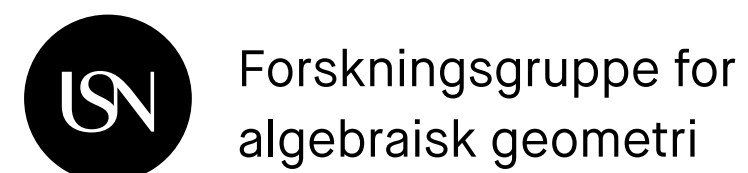
Heime



Eye FX



Timing and sound
in musical microrhythm



Forskningsgruppe for
algebraisk geometri



Bærekraft

C

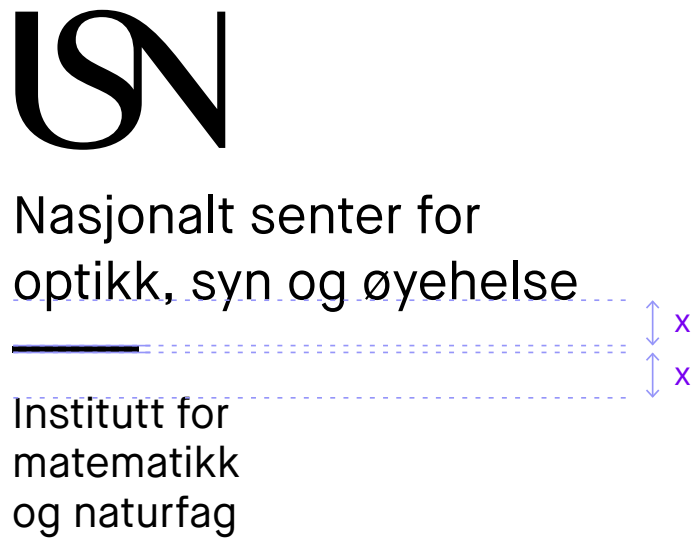
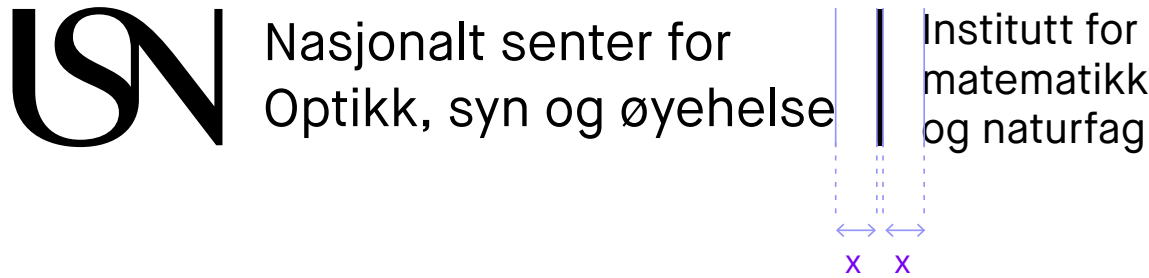
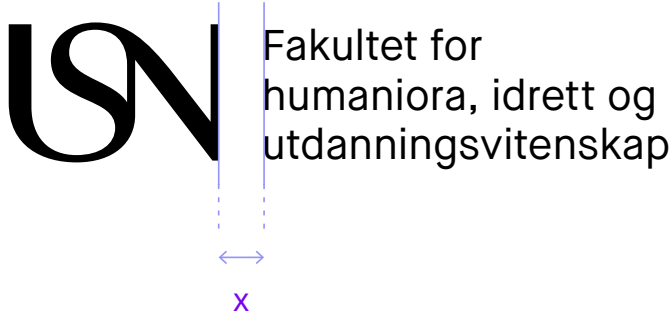
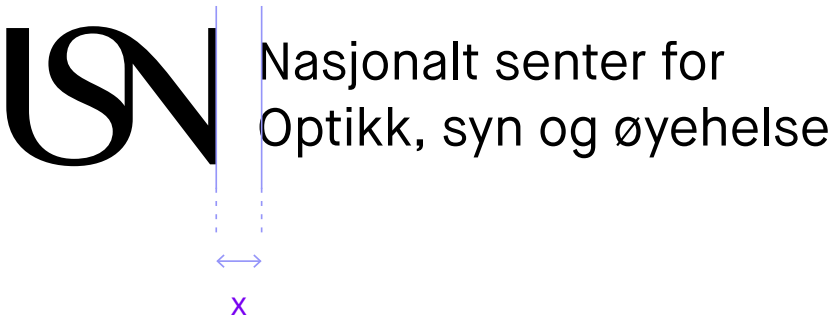
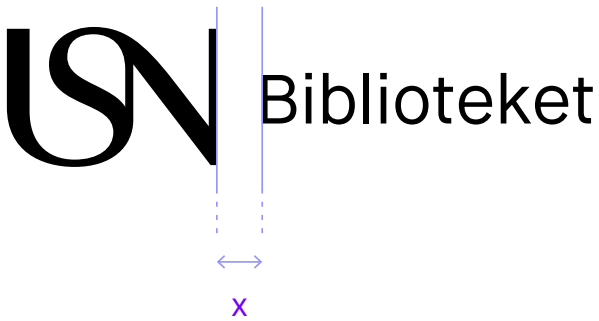
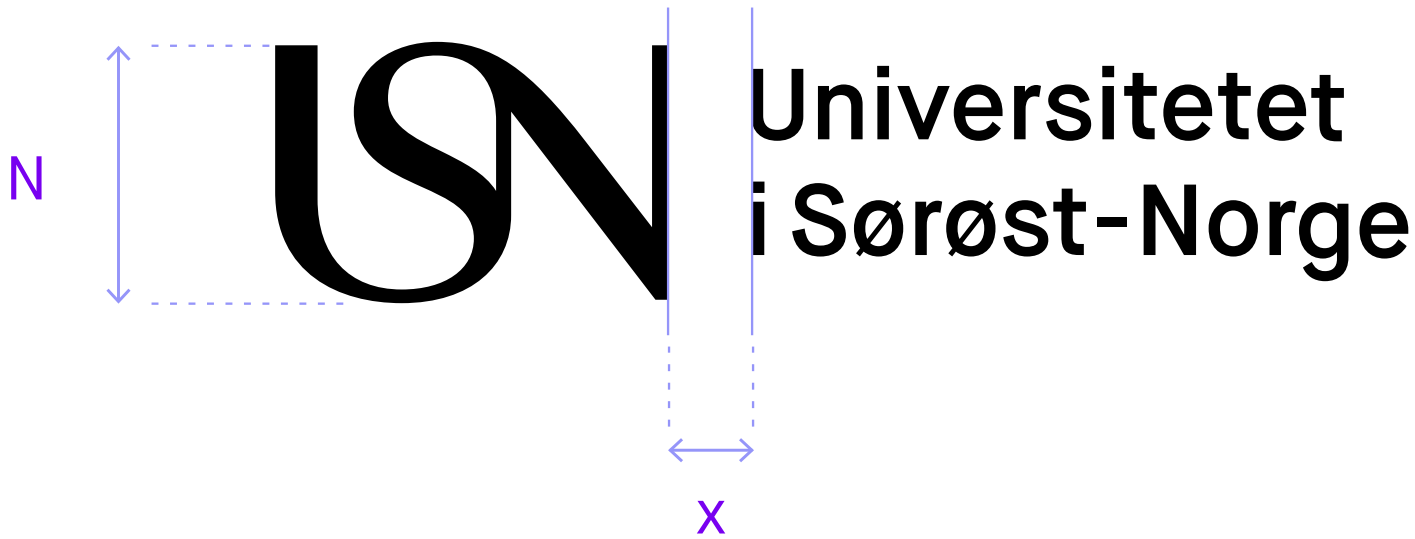


Universitetet
i Sørøst-Norge

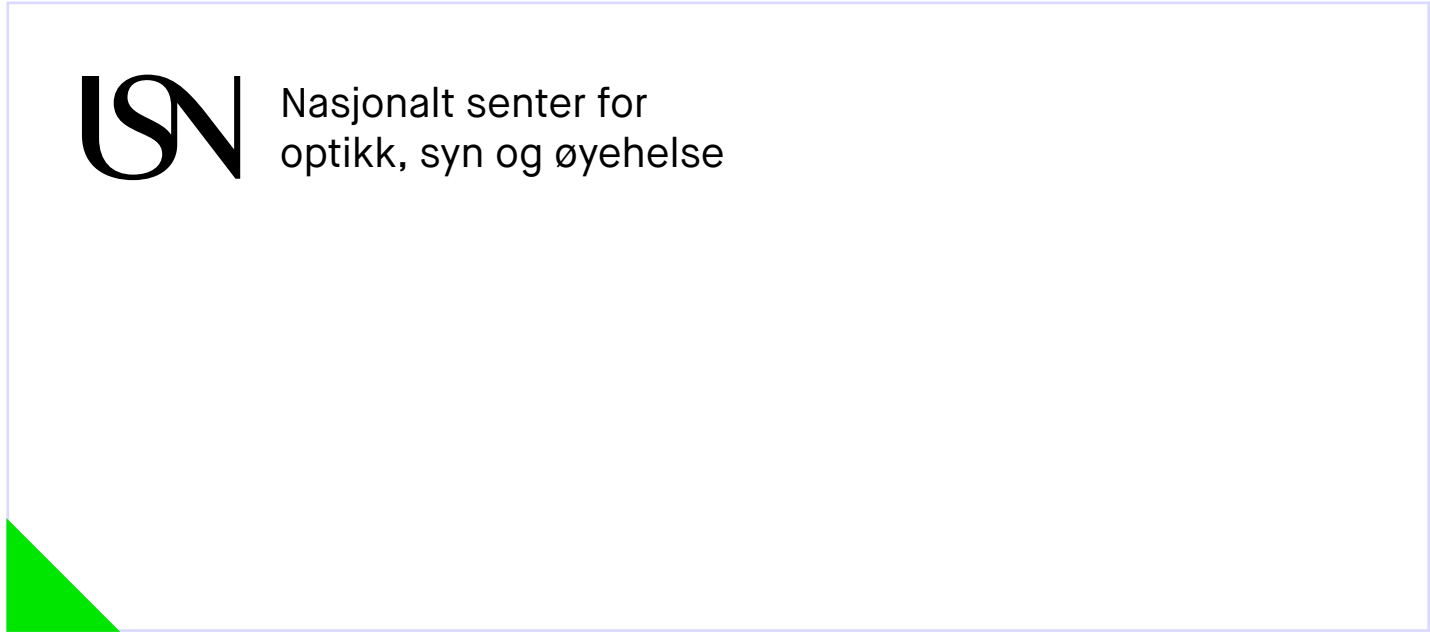
Konstruksjon/oppsett

Når USN skal stå sammen med et egennavn brukes en tredjedel av høyden på USN logoen (N) til å definere avstanden (x) mellom USN, egennavnet, og eventuelt sekundært egennavn.

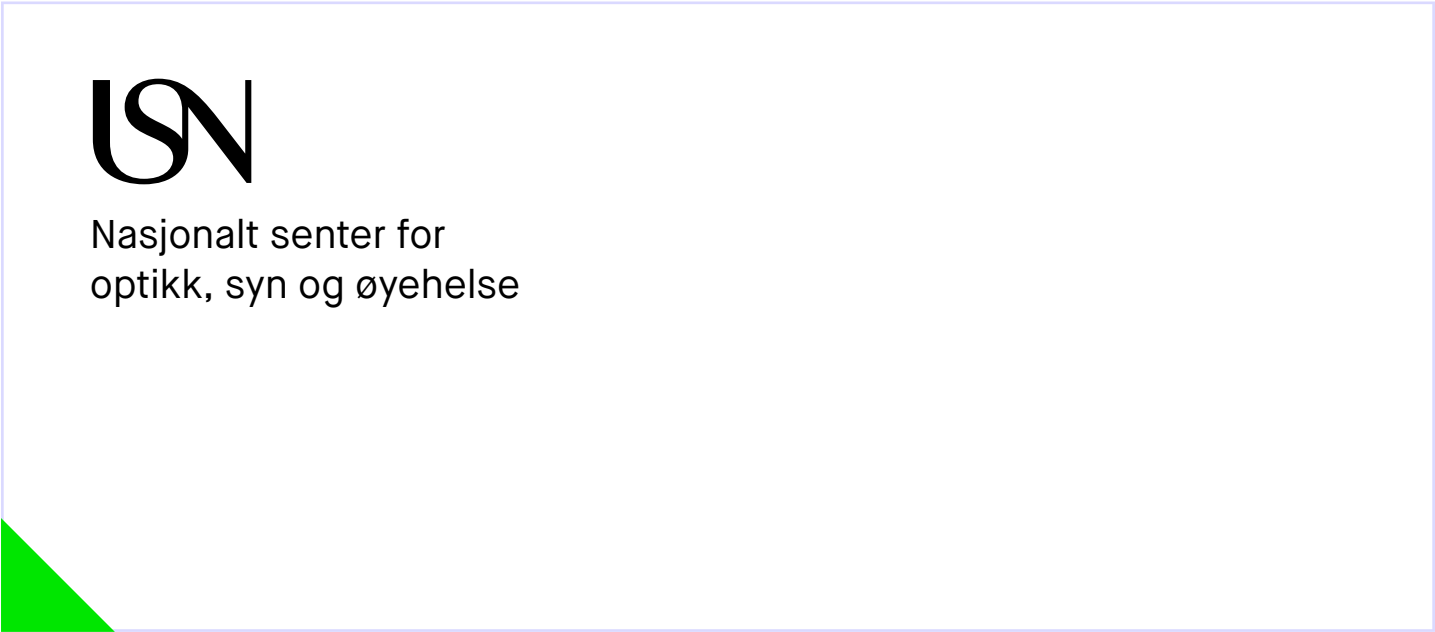
$$N / 3 = x$$



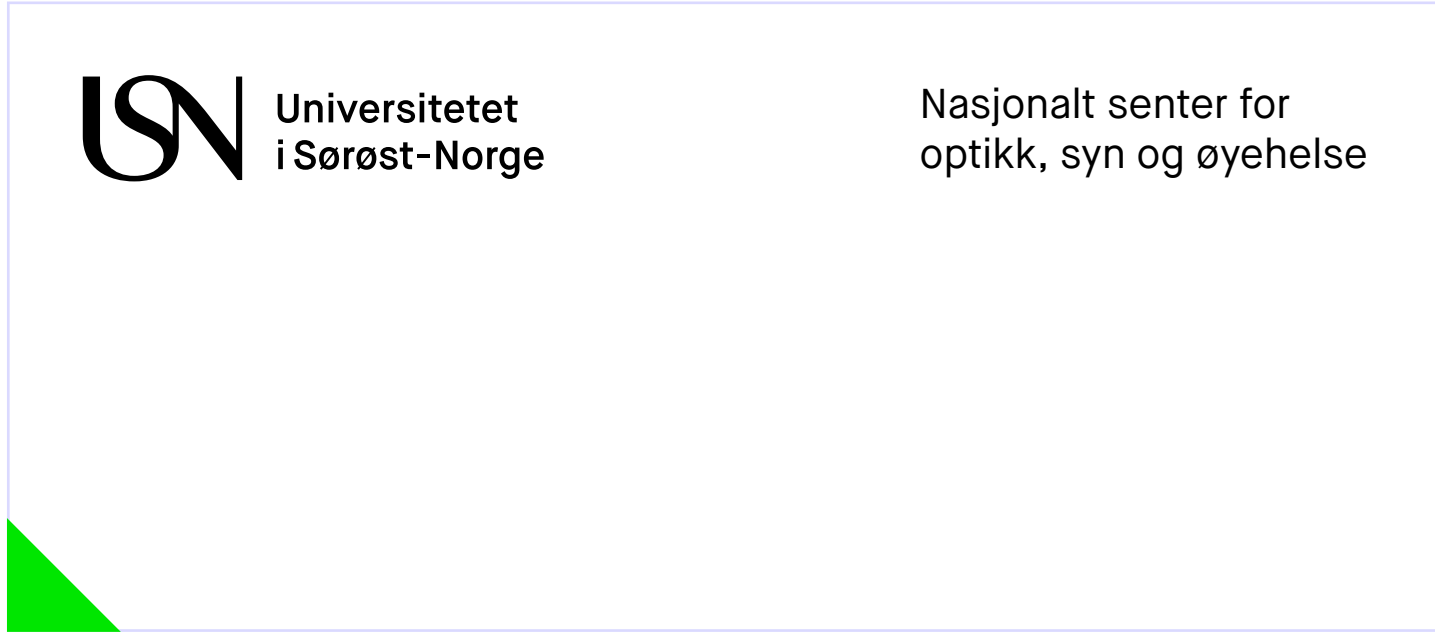
Logosammenstillinger – Do's and dont's – Nivå A



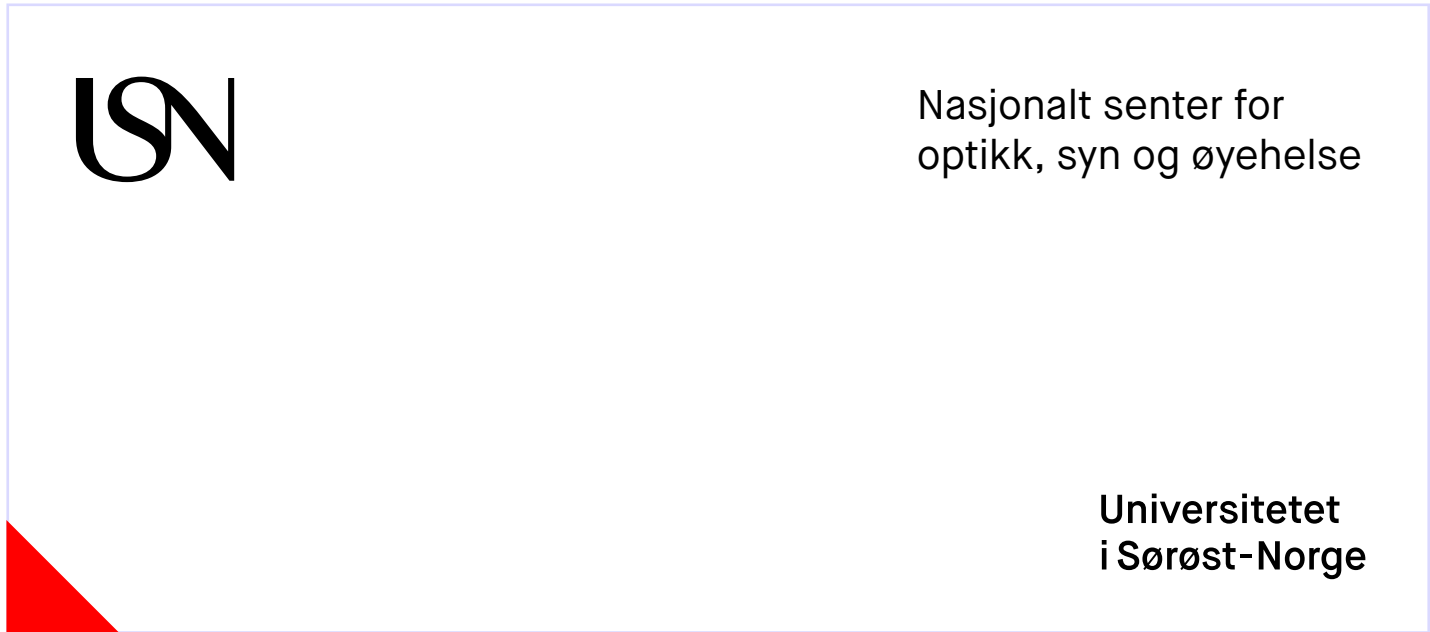
Riktig



Riktig



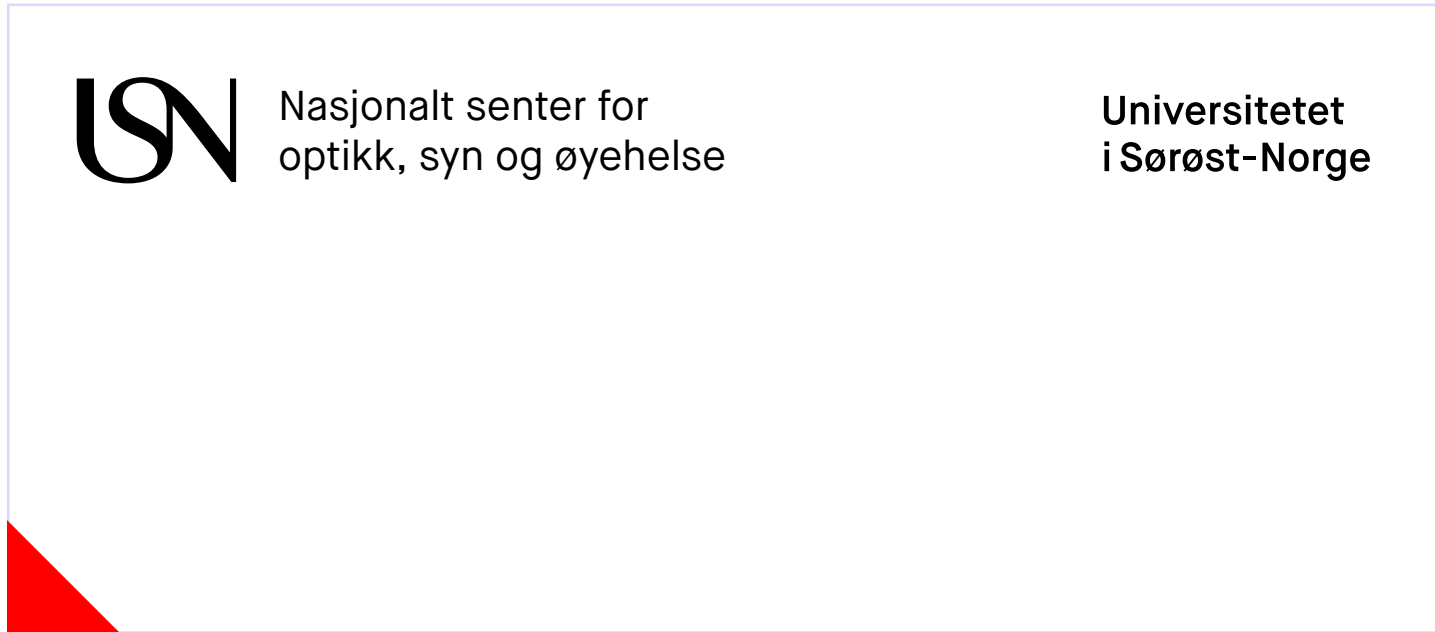
Riktig



Feil: Ikke separer både egennavn og navnetrekk fra logosymbol.

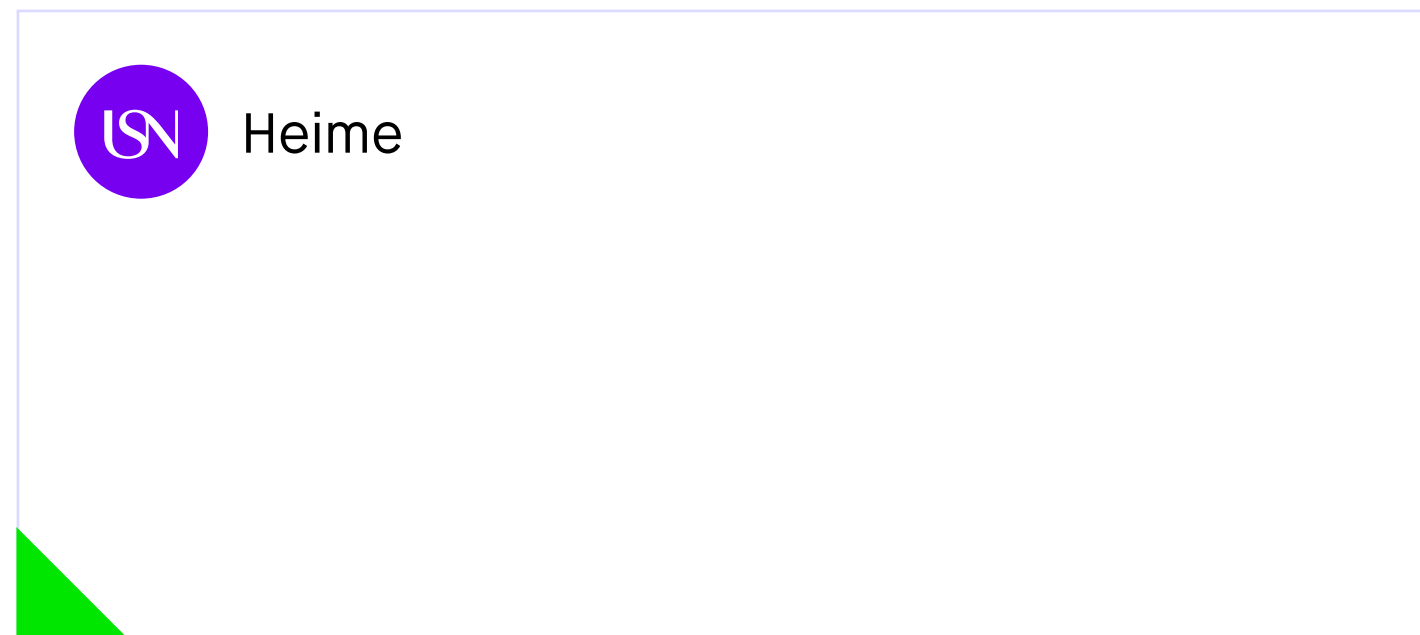


Feil: Ikke plasser både enhetens egennavn og navnetrekk sammen med logosymbol.

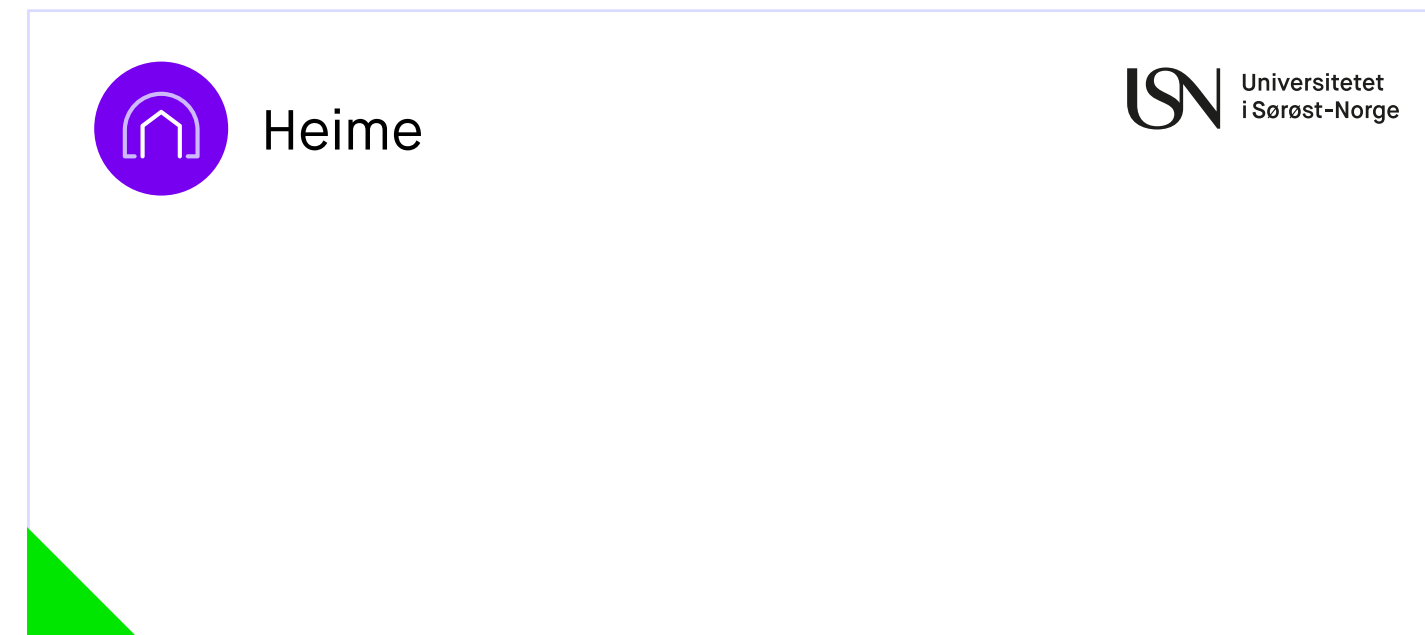


Feil: Ikke separer navnetrekk fra logosymbol i stedet for enhetens egennavn.

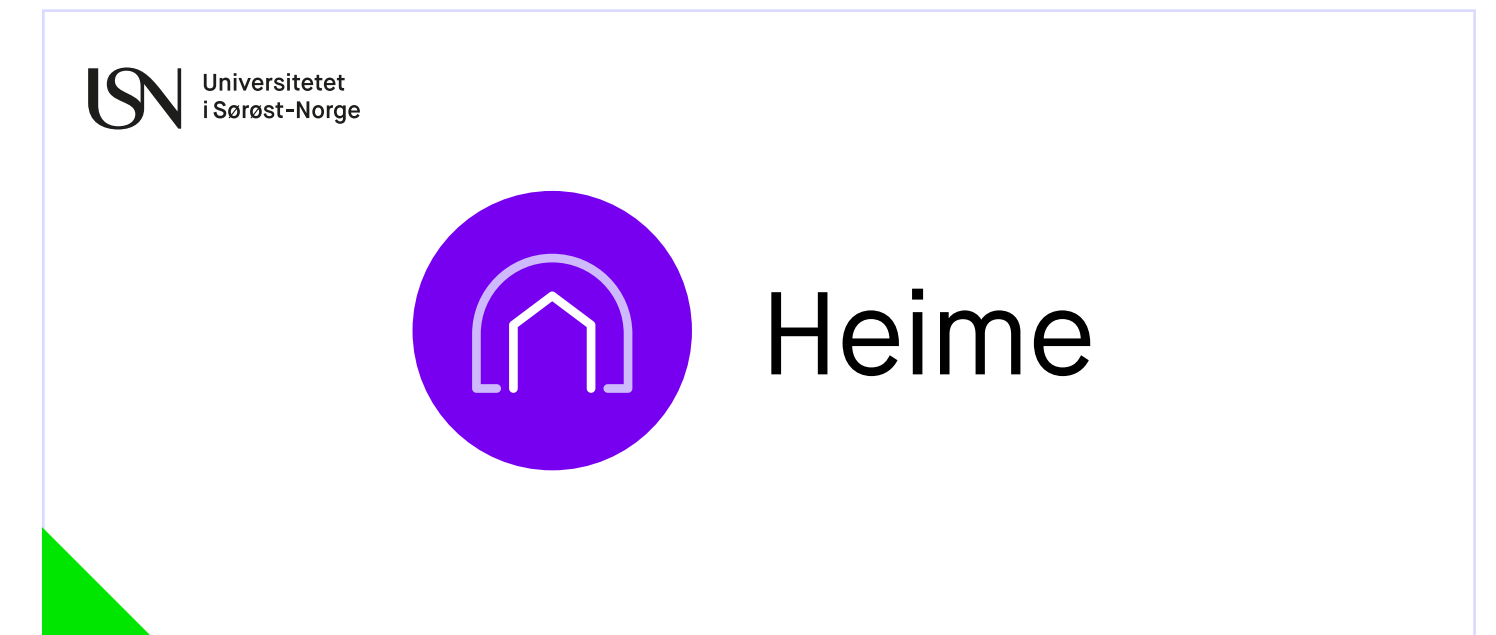
Logosammenstillinger – Do's and dont's – Nivå B



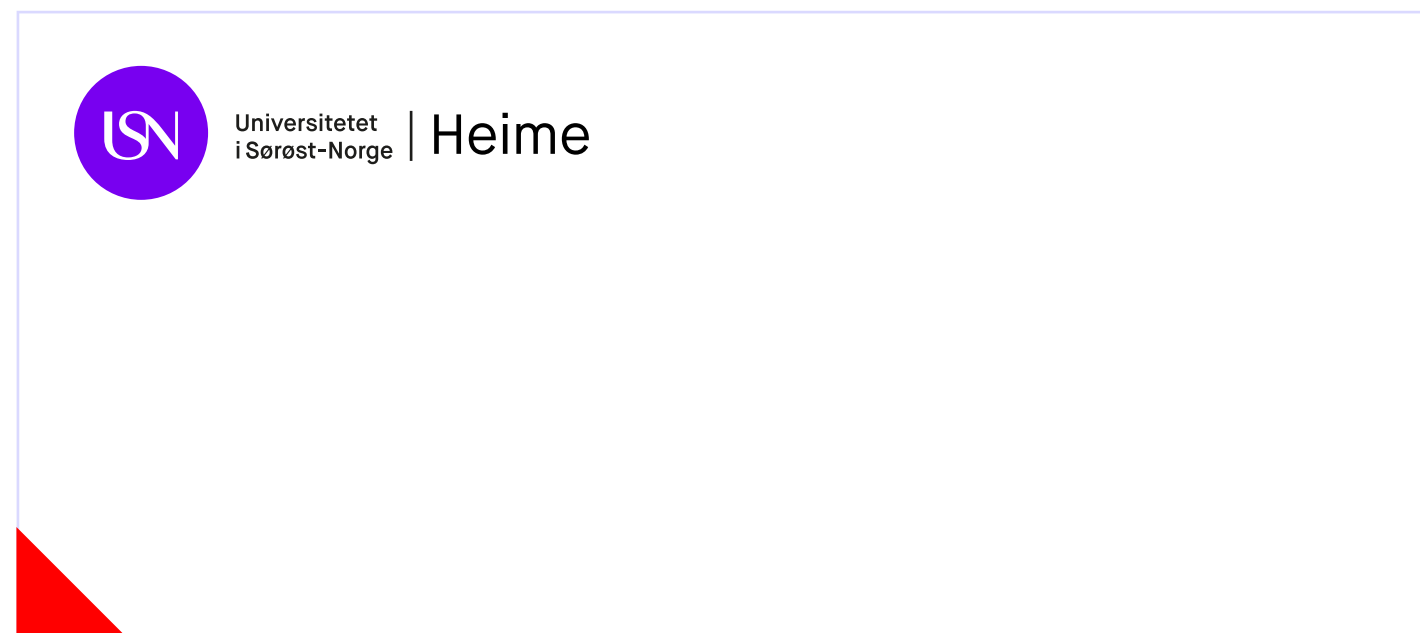
Riktig



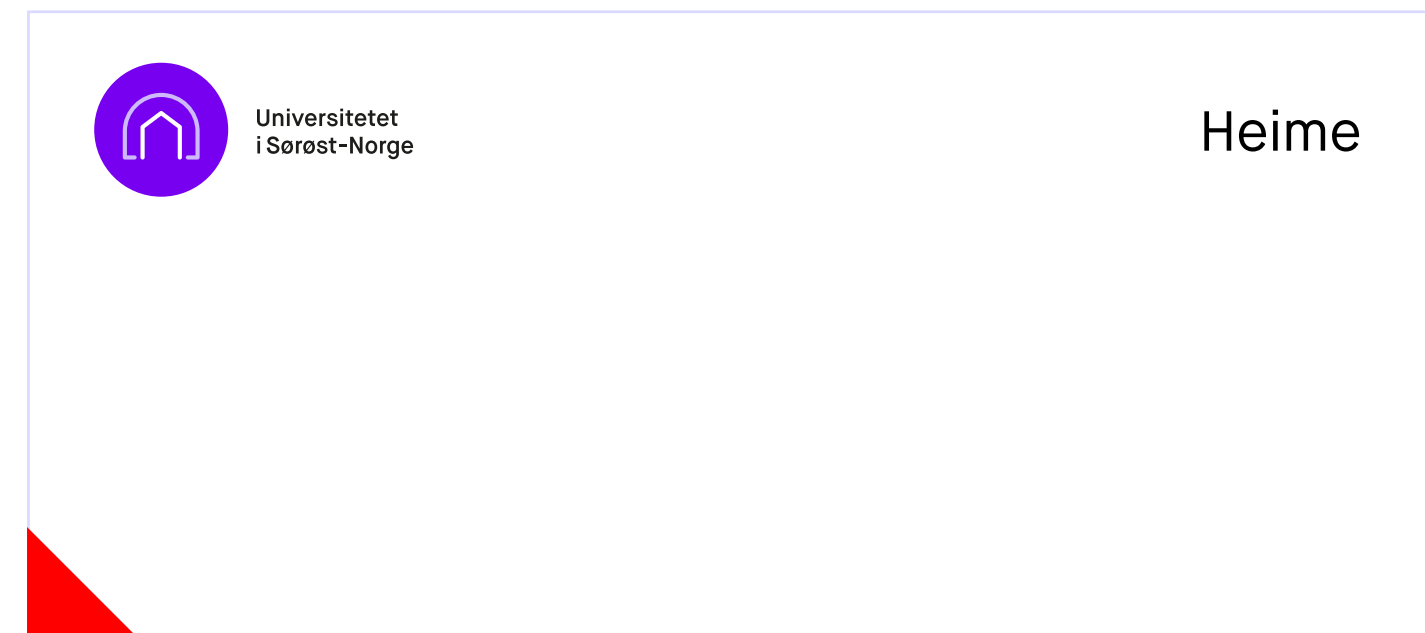
Riktig



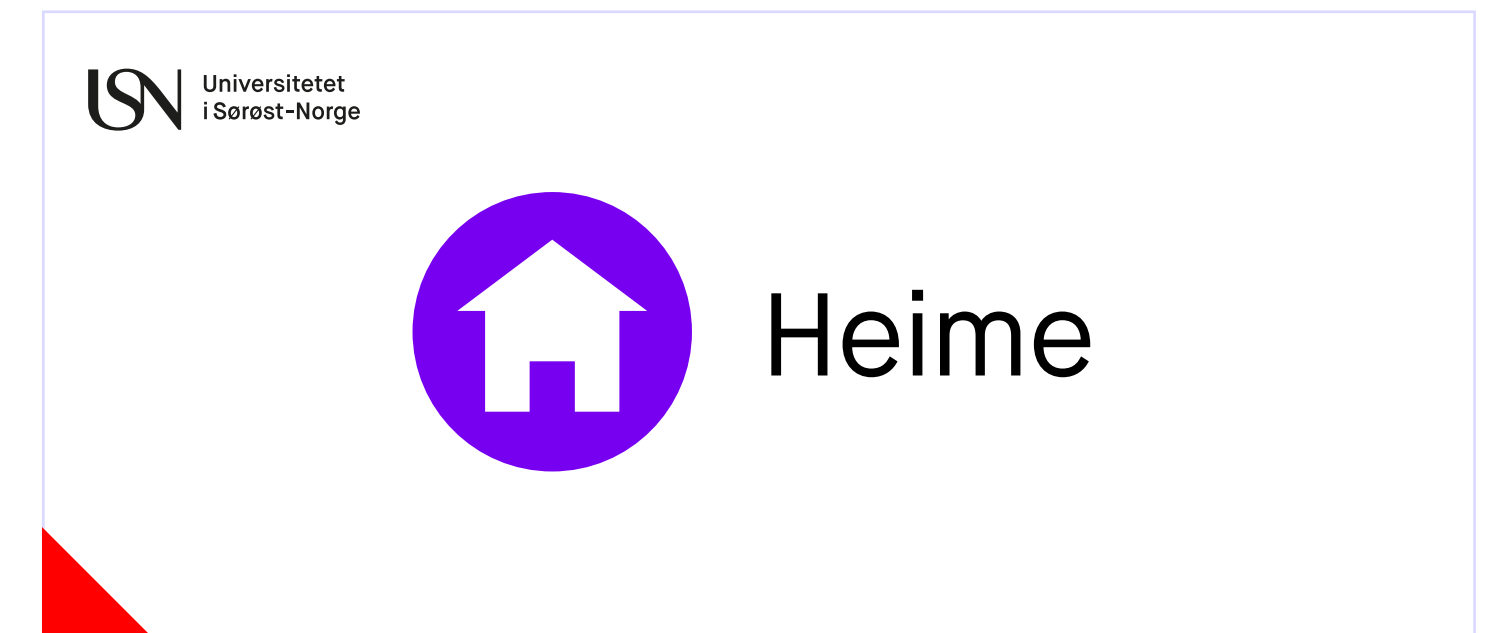
Riktig



Feil: Nivå B skal ikke bruke logosammenstillinger.



Feil: USN Navnetrekk skal ikke stå sammen med ikon-tag.



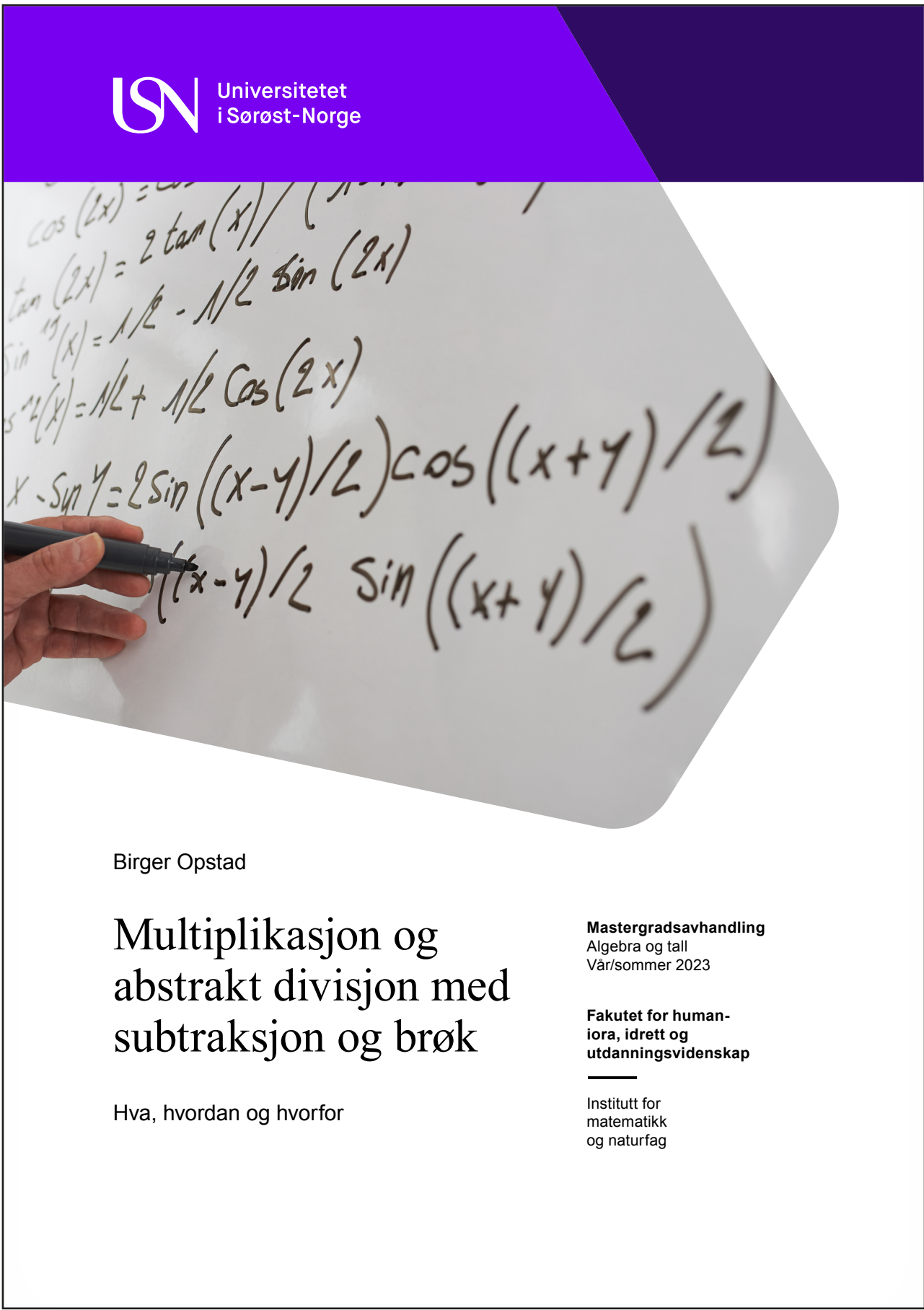
Feil: Her er det ikke tatt i bruk USN ikonstil.

Eksempel på bruk - Nivå A

Forskningssenter
Egen logo - eller sammenstilling



Studieprogram
Ikon/egennavn (ikke lock up)



Fakultet / institutt
Egen logo - eller sammenstilling

Eksempel på bruk - Nivå B



Universitetet
i Sørøst-Norge



Forskningsprosjektet

«Heime»

- For flere gode dager hjemme

Forskningsprosjekter
Navn med logo-tag
Navn med ikon

Forskningsgrupper
Navn med logo-tag



Heime

For flere gode
dager hjemme

Interne prosjekter
Navn med logo-tag



Universitetet
i Sørøst-Norge

Studier

Forskning

Om USN

Kontakt

For ansatte

For studenter

En | No



Bærekraft

Senter for bærekraftig omstilling

Senter for bærekraftig omstilling skal være en naturlig samarbeidspart og et ressurscenter for interne og eksterne partnere. Gjennom bredt samarbeid på tvers av fagområder og sektorer skal vi legge til rette for en bærekraftig omstilling lokalt, nasjonalt og globalt.

Søk masterstipend

Samarbeid med oss

Mer om senteret

Få siste nytt



Forskning og innovasjon

Hjelp til datakilder



Utdanning og kompetanseheving

Søk masterstipend



Nettverk og formidling

Book foredrag

Aktuelt om bærekraftig omstilling





Bærekraft

USN Bærekraft, ny satsning vedtatt



Bærekraftig omstilling i vegvesenet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,



Bærekraft

 EldreForsk

Handlingsplan 2022-2027
USN EldreForsk

Hensikten med handlingsplanen er å gjøre tydelig konkrete aktiviteter som gjennomføres for å nå forskningsgruppens målsettinger innen 2027. Målsettingene for 2022-2026 er utviklet av medlemmene i USN EldreForsk og forankret i USN sine målsettinger for perioden. De konkrete aktivitetene er nedfelt i aktivitetsplanen, et dokument som oppdateres kontinuerlig. Handlingsplanene revideres regelmessig.

Bakgrunn: I tråd med USN sine overordnede målsettinger og strategiplaner, er EldreForsk et arbeidslivsnært, regionalt forankret og internasjonalt anerkjent. Utenfor de overordnede målsettinger er å være et raust, sterkt og produktivt tverrfaglig forskningsmiljø. Det netegnes av praksisnær forskning av høy vitenskapelig kvalitet, hvor forskning blir gjort virksom innenfor ulike praksisfelt og i ulike profesjonsutdanningsnivåer. USN EldreForsk har som mål å være en betydningsfull og forankret spartner lokalt, regionalt og internasjonalt.

USN EldreForsk setter søkelys på problemstillinger og utfordringer på systemnivå knyttet til eldre mennesker. Målet er å utvikle forskningskunnskap om og med eldre og deres pårørende som skal være virksom innenfor ulike profesjonsutdanninger, på ulike utdanningsnivåer og i samfunnet. Helseperspektiv står sentralt i vår forskning. USN EldreForsk vil i strategiperioden lys på:

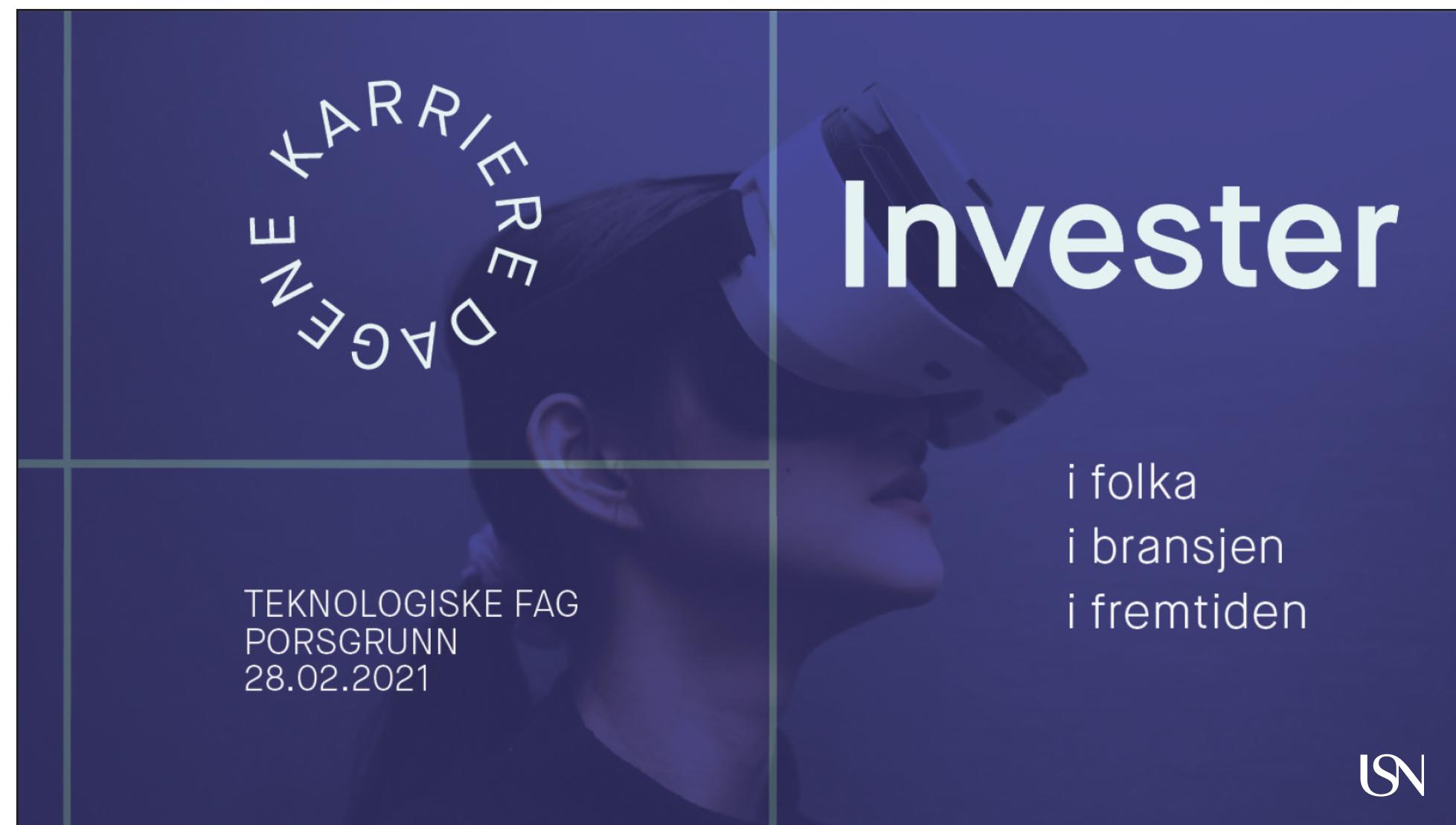
1. Helse relaterte overganger i alderdommen
2. Hjem og hverdagsliv
3. Helse tjeneste utvikling til eldre.

Alderdom fører til endringer som påvirker den enkeltes helse og livskvalitet. Dette inkluderer normale aldersrelaterte endringer, utvikling av sykdom og skjørlighet, og andre, endrede roller og bosituasjon. Helse relaterte overganger hos eldre er en tilpasning, og angår foruten den eldre selv, familie, andre pårørende, helse tjenester og helsetjenestene utøves og organiseres. I nært samarbeid med praksisfeltet, er målene for forskergruppen å videre-/utvikle kunnskap om helse relaterte perspektiver. Som følge av helsepolitiske prioriteringer ytes i dag hovedtyngden av helse- og omsorgstjenester til eldre i deres eget hjem. Hjemmet og hverdagen i alle menneskers liv, og får kanskje nytt innhold i alderdommen. Helsepolitikk og planlegging danner rammer for identitet og verdighet (integritet) og

Eksempel på bruk - Nivå C

Arrangement - Karrieredagene

Ingen logo-sammenstilling
Signeres med prim/sek.-logo



Arrangement - Åpen dag

Ingen logo-sammenstilling
Signeres med prim/sek.-logo

